



周口师范学院  
ZHOUKOU NORMAL UNIVERSITY

# 物流管理专业 课程大纲

经济与管理学院  
二〇二〇年八月

# 目 录

## 一、理论课程大纲

1. 管理学.....	1
2. 政治经济学.....	9
3. 高等数学 I.....	18
4. 高等数学 II .....	23
5. 微观经济学.....	28
6. 线性代数.....	33
7. 宏观经济学.....	38
8. 概率论与数理统计.....	43
9. 统计学.....	48
10. 会计学.....	53
11. 财务管理.....	61
12. 物流管理.....	67
13. 国际物流学.....	74
14. 运输管理.....	80
15. 采购管理.....	85
16. 管理运筹学.....	91
17. 供应链管理.....	96
18. 仓储与配送管理.....	101
19. 物流信息系统.....	106
20. 电子商务概论.....	114
21. 企业资源计划.....	119
22. 集装箱运输与多式联运.....	127
23. 现代物流案例分析.....	133
24. 物流成本管理.....	139
25. 网络营销学.....	144
26. 电子商务物流管理概论.....	150
27. 物流方案策划与设计.....	146
28. 生产运营管理.....	161
29. 物流经济地理.....	166
30. 经济法.....	171
31. 商品学概论.....	178

32. 国际市场营销学.....	183
33. 逆向物流.....	190
34. 国际货运代理实务.....	196
35. 回收物流.....	203
36. 物流与供应链金融.....	208
37. 项目管理.....	215
38. 电子商务案例分析.....	220
39. 组织行为学.....	233
40. 物流装备与设施技术.....	240
41. 跨境电子商务平台及运营.....	244
42. 企业物流组织.....	251
43. 企业物流管理.....	256
44. 物流法律法规.....	261
45. 第三方物流.....	268
46. 物流专业英语.....	274
47. 物流工程.....	279
48. 管理哲学.....	285
49. 管理思想史.....	290
50. 零售学.....	296
51. 管理沟通.....	302
52. 行政管理学.....	309
53. 职业生涯管理.....	314
54. 公共关系学.....	319
55. 国际服务外包理论与实务.....	324
56. 职业道德与礼仪.....	328
57. 文献检索与论文写作.....	332
二、实验课程大纲	
1. 仓储与配送模拟实验.....	337
2. 供应链管理模拟实验.....	343
3. 运输管理模拟实验.....	349
4. 电商物流运营管理实验.....	355
5. 国际贸易实务.....	362
6. 网络店铺开设与运营.....	368

7. 物流方案策划与设计实验.....	373
三、实践课程大纲	
1. ERP 沙盘实训课程实验教学大纲.....	378
附：物流管理专业人才培养方案	

# 管理学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710001

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时（理论学时：56；实验学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：无

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《管理学》是物流管理专业的专业必修课程，也是物流管理专业的专业基础课程。管理学以现代社会组织为客体，是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的科学，具有学科的综合性和边缘性。通过本课程的学习，使学生能够熟悉管理理论的形成过程，熟悉管理理论的基本框架，认识管理活动的基本职能，理解管理活动的基本规律，掌握管理活动的基本方法，为进一步学习专业课和日后的实际管理工作奠定理论基础。本课程的主要内容包括绪论、管理的内涵与本质、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制的类型与过程、控制的方法与技术、风险控制与危机管理、创新原理、组织创新等。

## 三、课程目标

管理学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：使学生对管理学有比较全面的认识，了解和掌握管理学的相关概念及理论，能初步运用管理学的基本思想、方法，分析和解决自身管理问题，分析和解释组织管理问题。

课程目标 2：准确陈述管理学中的基本思维方法，提高运用管理思维分析、解决实际问题的管理基本技能；提供学生团队合作与沟通能力、适应环境变化的开拓创新能力和服务社会的能力。

课程目标 3：培养学生树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观，全面提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，以完善、健全和培养学生独立的人格。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、3、5。

毕业要求 1: 道德要求

毕业要求 2: 素养要求

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 5: 发展要求

本课程支撑的指标点: 指标点 1.1、1.2、2.1、3.1、5.1。

指标点 1.1: 热爱祖国, 热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观, 能够与时俱进, 践行社会主义核心价值观, 具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感, 掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 1.2: 具备健全的人格和优秀的品质, 能够修身于内、塑形于外, 严以自律、宽以待人, 具备强烈的社会责任感和服务精神, 能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心。

指标点 2.1: 具有良好的科学素质, 具有较强的劳动意识和劳动观念, 遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的政治学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 5.1: 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 5.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1 毕业要求指标点 1.2 毕业要求指标点 2.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>绪论</b> 1.管理学的研究对象 2.管理学的产生与发展 3.管理学的学习意义与方法 <b>教学重点:</b> 管理学的研究对象 <b>教学难点:</b> 管理学的学习意义与方法	2	1. 掌握管理学的研究对象 2. 了解管理学的产生与发展 3. 理解管理学的学习意义与方法	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第一章 管理的内涵与本质</b> 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法 3.管理活动的时代背景 <b>教学重点:</b> 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法 <b>教学难点:</b> 1.管理的内涵与本质 2.管理的基本原理与方法	4	1. 掌握管理的内涵与本质 2. 掌握管理的基本原理与方法 3. 了解管理活动的时代背景	课堂讲授 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第二章 管理理论的历史演变</b> 1.古典管理理论 2.现代管理流派 3.当代管理理论 <b>教学重点:</b> 1.古典管理理论的代表人物、主要观点 2.现代管理流派的代表人物、主要观点 <b>教学难点:</b> 古典管理理论的代表人物、主要观点	4	1. 掌握古典管理学派的代表人物、基本观点 2. 理解现代管理流派的代表人物、基本观点 3. 了解当代管理流派的基本概念	课堂讲授 案例分析 文献梳理 任务驱动 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第三章 决策与决策过程</b> 1 决策及其任务 2.决策的类型与特征 3.决策过程与影响因	4	1. 了解决策的要素、功能和任	课堂讲授	

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
素 <b>教学重点:</b> 1.决策的概念 2.决策的类型与特征 <b>教学难点:</b> 决策过程与影响因素		务 2. 掌握决策的类型与特征 3. 理解决策的过程与影响因素	案例分析 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第四章 环境分析与理性决策</b> 1.组织的内外部环境要素 2.理性决策与非理性决策 3.决策方法 <b>教学重点:</b> 1.组织的内外部环境要素 2.决策方法 <b>教学难点:</b> 理性决策与非理性决策	4	1. 理解组织的内外部环境要素构成和关系 2. 理解理性决策和非理性决策的模型 3. 掌握决策方法	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 决策的实施与调整</b> 1.实施决策的计划制定 2.推进计划的流程与方法 3.决策追踪与调整 <b>教学重点:</b> 1.计划的定义、内涵和作用 2.推进计划的流程与方法 <b>教学难点:</b> 决策追踪与调整	4	1. 掌握计划的定义、内涵和作用 2. 掌握推进计划的流程与方法 3. 理解决策追踪与调整的意义和程序	课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第六章 组织设计</b> 1.组织设计的任务与影响因素 2.组织结构 3.组织整合 <b>教学重点:</b> 1.组织设计的任务与影响因素 2.组织结构 3.组织整合	4	1. 掌握组织设计的定义、任务、影响因素和原则 2. 掌握组织结构的定义、内容和表现形式,能够说出各种组织结构的优缺点 3. 理解组织整合过程中正式组织与非正式组织、管理幅度和管理层级、集权和分权、直线和参谋之间的关系	课堂讲授 案例分析 任务驱动 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> 1.组织结构 2.组织整合				
<b>第七章 人员配备</b> 1.人员配备的任务、工作内容和原则 2.人员选聘 3.人事考评 4.人员的培训与发展 <b>教学重点:</b> 1.人员配备的任务、工作内容和原则 2.人员选聘 <b>教学难点:</b> 人员选聘	2	1.掌握人员配备的任务、工作内容和原则 2.理解人员选聘的标准、主要途径和方法 3.了解人事考评的方法和程序 4.了解人员培训的功能、任务和方法	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第八章 组织文化</b> 1.组织文化概述 2.组织文化的构成和功能 3.组织文化塑造 4.学习型组织和组织创新的中国实践 <b>教学重点:</b> 1.组织文化的定义、特征和影响因素 2.组织文化的构成和功能 <b>教学难点:</b> 组织文化塑造	4	1.掌握组织文化的定义、特征和影响因素 2.掌握组织文化的构成、功能和反功能 3.理解组织文化的塑造过程	课堂讲授 案例分析 任务驱动 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第九章 领导的一般理论</b> 1.领导的内涵与特征 2.领导与领导者 3.领导与被领导者 4.领导与情境 <b>教学重点:</b> 1.领导的内涵与特征 2.领导与被领导者 3.领导与情境 <b>教学难点:</b> 领导的内涵与特征	4	1.掌握领导的内涵与特征 2.了解领导与领导者代表的相关理论 3.掌握领导与被领导者代表的相关理论 4.掌握领导与情境代表的相关理论	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十章 激励</b> 1.激励基础 2.激励理论	4	1.了解激励的基础 2.掌握相关激励理论的基本观点	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.激励方法 <b>教学重点:</b> 1.激励理论 2.激励方法 <b>教学难点:</b> 1.激励理论 2.激励方法		3. 掌握常用的激励方法		
<b>第十一章 沟通</b> 1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍及其克服 3.冲突及其管理 <b>教学重点:</b> 1.沟通与沟通类型 2.沟通障碍及其克服 <b>教学难点:</b> 冲突及其管理	4	1. 掌握沟通的定义、作用、类型和沟通过程模型 2. 掌握主要的沟通障碍及其克服 3. 理解冲突的定义和特性及管理策略	课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十二章 控制的类型与过程</b> 1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 3.控制的过程 <b>教学重点:</b> 1.控制的内涵与原则 2.控制的类型 <b>教学难点:</b> 控制的过程	4	1. 掌握控制的内涵与原则 2. 理解不同的控制类型及其优缺点 3. 掌握控制的过程	课堂讲授 案例分析 文献阅读 主题讨论 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十三章 控制的方法与技术</b> 1.层级控制、市场控制与团体控制 2.质量控制方法 3.管理控制的信息技术 <b>教学重点:</b> 1.层级控制、市场控制与团体控制 2.管理控制的信息技术 <b>教学难点:</b> 管理控制的信息技术	2	1.了解层级控制、市场控制与团体控制 2.了解质量控制方法 3.了解管理控制的信息技术	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十四章 风险控制与危机管理</b> 1.风险识别与分析 2.风险评估与控制	2	1.了解风险识别与分析 2.掌握风险评估与控制的过程和主要方法 3.了解危机管理的基本流程和	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.危机管理 <b>教学重点:</b> 1.风险识别与分析 2.风险评估与控制 <b>教学难点:</b> 危机管理		策略		
<b>第十五章 创新原理</b> 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 3.创新过程及其管理 <b>教学重点:</b> 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 <b>教学难点:</b> 创新过程及其管理	2	1.理解组织管理的创新职能 2.理解管理创新的类型与基本内容 3.掌握创新过程及其管理	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十六章 组织创新</b> 1.组织变革与创新 2.组织结构创新 3.创新与学习型组织 <b>教学重点:</b> 1.组织管理的创新职能 2.管理创新的类型与基本内容 <b>教学难点:</b> 创新过程及其管理	2	1.了解组织变革与创新的基本理论及障碍 2.了解组织结构创新的背景及分类 3.了解创新与学习型组织	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：管理的内涵与本质、管理理论的历史演变、决策与决策过程、环境分析与理性决策、决策的实施与调整、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制的类型与过程、创新原理等。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《管理学》，陈传明编著，高等教育出版社，2019年。

### 2.参考书目

[1]《管理学》，邢以群编著，浙江大学出版社，2016年第4版。

[2]《管理的实践》，彼得·德鲁克编著，机械工业出版社，2006年。

[3]《管理学——原理与方法》，周三多编著，复旦大学出版社，2018年第7版。

[4]《管理学》，斯蒂芬·罗宾斯等编著，中国人民大学出版社，2017年第13版。

[5]《管理学》，周三多编著，高等教育出版社，2018年第5版。

[6]《管理学：原理与实践》，斯蒂芬P·罗宾斯编著，机械工业出版社，2015年第9版。

[7]《管理学》，焦叔斌，杨文士编著，中国人民大学出版社，2019年第5版。

### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/NCUT-1206634829>

2.<https://www.sino-manager.com/>

3.<https://www.icourse163.org/course/YCTC-1449449161?tid=1449879441>

4.<https://manage.org.cn/>

撰写人：陈俊

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 政治经济学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710002

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时（理论学时：56）

课程类别：专业必修课程

先修课程：无

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

马克思主义政治经济学是马克思主义理论体系的重要组成部分，是经济管理专业的基础学科。马克思主义政治经济学深入研究社会经济运动的一般规律，深刻分析资本主义再生产过程及其内在矛盾，科学论证了社会主义必然代替资本主义的历史趋势，总结了社会主义革命、建设和改革的基本经验，形成了中国特色社会主义经济理论，为我们认识当代资本主义和社会主义提供了基本立场、观点和方法，为建设中国特色社会主义提供了科学的理论指导。

## 三、课程目标

政治经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：比较全面系统地掌握马克思主义政治经济学的基本理论和基本知识，认识社会经济关系及其发展的规律性，牢固树立中国特色社会主义共同理想和共产主义信念；

课程目标 2：培养和提高正确分析当代资本主义经济和社会主义经济特别是中国特色社会主义经济发展过程中出现的新现象和新问题的能力；

课程目标 3：深刻了解我国社会主义经济建设和改革开放的理论、路线、方针和政策，能够更好地适应中国特色社会主义经济建设的需要。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、3.1。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪

感和社会责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系；

指标点 1.2：具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心；

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1、1.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1、3.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>导论</b> 1.马克思主义政治经济学的研究对象 2.马克思主义政治经济学的性质、任务和方法 3.马克思主义政治经济学的创立和发展 4.学习马克思主义政治经济学的意义和方法 <b>教学重点：</b> 1.马克思主义政治经济学研究对象； 2.马克思主义政治经济学的任务； 3.学习马克思主义政治经济学的意义； <b>教学难点：</b> 马克思主义政治经济学的	3	1. 了解：政治经济学的产生与发展；政治经济学的研究方法和现阶段学习政治经济学的意义；社会再生产过程中的生产关系；生产资料所有制及其意义。 2. 理解：政治经济学的研究对象和任务；制度创新对生产力、生产关系发展的影响。 3. 掌握：经济规律的客观性；生产力及其发展途径。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
任务和方法				
<b>第一章 商品</b> 1.商品及其内在矛盾 2.商品价值量 <b>教学重点:</b> 1.商品的二因素 2.劳动二重性 3.社会必要劳动时间 <b>教学难点:</b> 1.劳动二重性 2.社会必要劳动时间 3.劳动生产率与价值量的关系	2	1.了解: 商品经济的含义、特征及其与自然经济、产品经济的区别; 商品价值的质的规定性与量的规定性; 简单劳动与复杂劳动。 2.理解: 科学技术、管理劳动是否创造价值, 深化和拓展劳动价值理论。 3.掌握: 社会必要劳动时间; 商品及其内在矛盾。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第二章 货币</b> 1.货币的本质和职能 2.货币的形式 3.货币流通量 <b>教学重点:</b> 1.货币的本质 2.货币流通量及其规律 <b>教学难点:</b> 信用货币	3	1.了解: 货币的产生、发展过程; 货币形式的演变; 货币层次划分的依据、目的与意义。 2.理解: 货币乘数的含义、计算方法。 3.掌握: 货币的本质与职能; 掌握货币流通量及其计算和规律。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第三章 市场经济和价值规律</b> 1.市场经济 2.价值规律 3.市场体系和市场秩序 <b>教学重点:</b> 1.价值规律 2.市场体系 <b>教学难点:</b> 市场机制的作用	2	1.了解: 自然经济到商品经济、市场经济的演化过程; 市场经济的基本特征; 市场机制和市场体系的概念。 2.理解: 价值规律作用的局限; 市场体系的分类和构成; 市场秩序的建立和规范。 3.掌握: 价值规律及其作用。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第四章 资本主义经济制度及其演变</b> 1.资本主义经济制度的形成 2.资本主义所有制 3.资本主义经济运行特征的演变 <b>教学重点:</b> 1.资本主义的本质特征 2.股份所有制 <b>教学难点:</b> 国家垄断资本主义	3	1.了解: 前资本主义制度的更迭; 资本原始积累; 资本主义所有制的主要形式; 自由竞争资本主义到垄断资本主义的演变。 2.理解: 资本主义所有制的本质特征; 垄断资本主义的新特点。 3.掌握: 垄断; 国家垄断资本主义。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第五章 资本主义生产</b> 1.货币转化为资本 2.剩余价值的生产 3.剩余价值生产的两种形式 4.资本主义工资 5.当代资本主义生产新变化 <b>教学重点:</b> 1.资本总公式及其矛盾 2.剩余价值规律的作用 <b>教学难点:</b> 资本主义工资的本质	6	1.了解:劳动力商品的买和卖;劳动对资本隶属关系的演变;劳资关系的变化。 2.理解:劳动过程和价值增值过程;绝对剩余价值和相对剩余价值的生产;资本主义工资的本质和基本形式;工资的国民差异。 3.掌握:资本总公式及其矛盾;不变资本和可变资本;剩余价值率和剩余价值规律。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第六章 资本循环和周转</b> 1.资本的循环 2.资本的周转 <b>教学重点:</b> 1.资本循环 2.资本周转 <b>教学难点:</b> 1.固定资本 2.流动资本	3	1.了解:生产时间和流通时间的区分。 2.理解:资本顺利循环的必要条件;资本的形态及其构成;影响资本周转的主要因素及计算预付资本总周转的计算方法。 3.掌握:固定资本和流动资本的划分;提高资本周转的意义和途径。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第七章 剩余价值的分配</b> 1.平均利润和生产价格 2.商业利润、利息和地租 3.当代资本主义分配关系的新变化 <b>教学重点:</b> 1.平均利润和生产价格 2.资本主义分配关系的实质 3.剩余价值转化为利润 4.利润转化为平均利润 <b>教学难点:</b> 1.价值转化为生产价格 2.资本主义地租	4	1.了解:商业资本的形成;股份公司和股票的概念;国家的福利制度。 2.理解:平均利润和生产价格的含义与形成;商业资本和商业利润;借贷资本和利息虚拟资本。 3.掌握:剩余价值转化为利润;影响利润率变动的因素;价值转化为生产价格价值规律作用表现形式的变化;商业利润的本质及其计算方法;利息的实质;资本主义地租含义、形式。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第八章 资本主义再生产和经济危机</b> 1.资本主义再生产和资本积累 2.社会总资本的再生产 3.资本主义经济危机 <b>教学重点:</b> 1.资本主义的基本矛盾	4	1.了解:资本主义简单再生产和扩大再生产;资本主义经济危机的实质、根源,科技革命及其双重作用;当代资本主义的金融—经济危机。 2.理解:资本积累的两个社会经济后果;产品创新与资	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.资本主义经济危机 3. 资本有机构成 4. 资本积累的两个社会经济后果 5. 社会总产品的实现条件 <b>教学难点:</b> 1.资本有机构成的变化趋势 2.社会总资本再生产的核心问题		本主义的“创造性毁灭”； 资本主义经济危机的周期性。 3.掌握：资本有机构成；资本积聚和资本集中；社会总产品的实现条件。		
<b>第九章 资本主义的历史地位和发展趋势</b> 1.资本主义的历史地位 2.资本主义发展的历史趋势 <b>教学重点:</b> 资本主义发展的历史趋势 <b>教学难点:</b> 资本主义为什么垂而不朽	2	1.了解：资本主义的历史地位；资本主义生产关系的自我调整；资本主义基本矛盾的运动。 2.理解：社会主义替代资本主义的历史趋势。 3.掌握：资本主义的历史地位与发展的历史趋势。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2
<b>第十章 社会主义经济制度及其根本任务</b> 1.社会主义制度的建立和发展 2.社会主义的根本任务 3.社会主义初级阶段 <b>教学重点:</b> 1.社会主义的本质及社会主义初级阶段的根本任务 2.社会主义经济制度的一般特征 3.社会主义初级阶段的内涵及其依据 4.从实际出发建设中国特色社会主义 <b>教学难点:</b> 1.社会主义初级阶段 2.中国特色社会主义	3	1.了解：科学社会主义理论的诞生和社会主义经济制度的建立情况；经济文化相对落后国家建设社会主义的长期性和艰巨性的决定因素以及社会主义发展的探索过程；怎样从实际出发建设具有中国特色的社会主义。 2.理解：社会主义初级阶段的主要矛盾；社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据；社会主义初级阶段的内涵及其依据；社会主义初级阶段的主要矛盾。 3.掌握：社会主义的本质和社会主义经济制度的一般特征。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<b>第十一章 经济体制改革和社会主义市场经济体制</b> 1.社会主义经济体制改革 2.社会主义市场经济体制中的建立 3.社会主义市场经济体制的不断完善 <b>教学重点:</b> 1.社会主义市场经济内涵和	3	1.了解：社会主义经济为什么是市场经济；社会主义市场经济中的市场秩序。 2.理解：社会主义市场经济中的市场机制；社会主义市场经济体制。 3.掌握：社会主义市场经济的内涵和基本特征；社会主义市场经济体制的基本框	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
基本特征 2.社会主义市场经济体制的基本框架 3.中国经济体制改革的目标、任务 <b>教学难点:</b> 完善社会主义市场经济体制的目标和任务		架。		
<b>第十二章 社会主义初级阶段的基本经济制度</b> 1.社会主义公有制 2.社会主义初级阶段的所有制结构 3.社会主义市场经济中的企业制度和国有企业改革 4.农村基本经营制度及其改革 <b>教学重点:</b> 1.社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据 2.国家所有制和集体所有制 3.两个“毫不动摇” 4.产权和产权制度 5.深化国有企业改革 6.农村基本经营制度的改革 <b>教学难点:</b> 1.国有企业改革 2.公有制的实现形式	4	1.了解：公有制为什么是社会主义的经济基础；共同发展多种所有制经济；国有资产管理体制；农村基本经营制度；农业产业化经营和社会化服务体系。 2.理解：社会主义公有制的实现形式；社会主义初级阶段基本经济制度的确立和依据；现代企业制度；公有制和非公有制各自的地位和作用。 3.掌握：公有制经济的本质、实现形式及主体地位；国有企业改革的措施。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<b>第十三章 社会主义初级阶段的分配制度</b> 1.国民收入的初次分配和再分配 2.社会主义初级阶段的个人收入分配 3.社会主义初级阶段的社会保障制度 <b>教学重点:</b> 1.社会主义初级阶段的分配制度 2.收入分配中的公平与效率问题 <b>教学难点:</b> 国民收入的构成及分配理论	3	1.了解：投资和消费的关系；按劳分配及其在社会主义初级阶段的特点；多种分配方式。 2.理解：国民收入的基本概念；国民收入的初次分配与再分配。 3.掌握：按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度；收入分配中效率和公平的关系；中国特色社会保障制度的基本框架及完善的途径。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>第十四章 中国特色社会主义的经济发展</b></p> <p>1.对经济发展认识的演进 2.加快经济发展方式演变 3.经济发展战略和发展道路</p> <p><b>教学重点:</b> 1.“三步走”战略和“两个一百年”目标 2.新型工业化道路 3.特色农业现代化道路 4.特色自主创新道路 5.特色城镇化道路 6.可持续发展</p> <p><b>教学难点:</b> 经济发展方式的转变</p>	3	<p>1.了解：我国现代化建设的战略目标和如何构建和谐社会；怎样进行经济结构调整；怎样建设创新型国家。</p> <p>2.理解：经济增长和经济发展；全面建成小康社会的基本要求；经济发展方式转变；推动城乡发展一体化建设。</p> <p>3.掌握：科学发展观；“三步走”战略和“两个一百年”目标；新型工业化道路；建设生态文明与可持续发展。</p>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<p><b>第十五章 社会主义市场经济中的政府经济职能</b></p> <p>1.市场经济条件下的政府经济职能 2.社会主义市场经济中的宏观调控 3.社会主义市场经济中的市场监管</p> <p><b>教学重点:</b> 1.社会总供求的总量平衡和结构平衡的关系 2.社会总需求大于社会总供给的影响 3.社会总供给大于社会总需求的影响 4.广义的总需求与总供给的平衡条件 5.国民经济的总量平衡和结构平衡</p> <p><b>教学难点:</b> 国民经济的平衡</p>	3	<p>1.了解：市场经济中政府经济职能的演变；中国宏观调控的基本经验；市场监管体系；经济性监管与社会性监管的内容。</p> <p>2.理解：市场经济中政府经济职能的主要内容；社会供求的矛盾运动和经济波动。</p> <p>3.掌握：社会总供求的总量平衡和结构平衡的关系；社会总需求大于社会总供给或社会总供给大于社会总需求的影响；宏观调控的目标和手段。</p>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<p><b>第十六章 经济全球化和国际经济秩序</b></p> <p>1.经济全球化的发展及其影响 2.经济全球化的主要表现 3.国际经济秩序</p> <p><b>教学重点:</b> 1.经济全球化条件下社会主</p>	3	<p>1.了解：经济全球化的发展过程；国际金融危机对经济全球化的影响；国家间的经济关系。</p> <p>2.理解：中国对建立国际经济新秩序的主张。</p> <p>3.掌握：经济全球化的概念和影响；经济全球化的主要</p>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
义国家发展对外经济关系的必要性和理论依据 2.经济全球化的影响 3.经济全球化的主要表现 4.中国对建立国际经济新秩序的主张 <b>教学难点:</b> 经济为什么全球化		表现。		
<b>第十七章 经济全球化条件下的中国对外开放</b> 1.对外开放是中国的基本国策 2.经济领域对外开放的主要内容 3.中国对外经济关系和国家经济安全 <b>教学重点:</b> 1. 实施“走出去”战略的主要内容 2.对外开放条件下国家经济安全 3.国际货币体系的变化 <b>教学难点:</b> 如何构建开放型经济新体制	2	1.了解：对外开放政策的形成和发展过程；对外开放的必要性。 2.理解：我国对外开放的基本形式和战略；对外开放的主要经验。 3.掌握：实施“走出去”战略的主要内容；对外开放条件下国家经济安全。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：商品、货币、价值规律、劳动价值论、资本及剩余价值的生产、平均利润与生产价格理论、资本主义再生产、剩余价值的分配、社会主义初级阶段、社会主义市场经济体制、经济发展及宏观调控、社会主义改革、经济全球化

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《马克思主义政治经济学概论》，马克思主义政治经济学概论编写组编，人民

出版社，2011年。

## 2.参考书目

[1]. 《政治经济学(资本主义部分)》，吴树青，卫兴华，洪文达等编，中国经济出版社，1997年。

[2]. 《资本论》（第1、2、3卷），马克思著，人民出版社，1975年。

[3]. 《现代政治经济学》，程恩富主编，上海财经大学出版社，2006年第2版。

[4]. 《政治经济学》，吴树青主编，中国经济出版社，1997年。

[5]. 《政治经济学》，逢锦聚，洪银兴，刘伟等编，高等教育出版社，2020年第6版。

## 3.网络教学资源

[1] [http://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3790.html](http://www.icourses.cn/sCourse/course_3790.html)

[2] [http://www.icourses.cn/sCourse/course\\_6264.html](http://www.icourses.cn/sCourse/course_6264.html)

[3][http://www.icourses.cn/sCourse/course\\_3699.html](http://www.icourses.cn/sCourse/course_3699.html)]

撰写人：施孝忠

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 高等数学 I 课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710003

课程学分：3 学分

课程学时：56 学时

课程类别：专业必修

先修课程：无

考核方式：考试

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

高等数学 I 课程是物流管理的专业必修课程，是高等院校计划中的一门重要的基础理论课程，它是为培养适应我国社会主义现代化建设需要的高质量专门人才服务的。本课程主要内容包括函数的极限与连续、导数与微分的求法及导数的应用、不定积分等，着重培养学生使用数学思维和工具解决实际经济问题的能力。

## 三、课程目标

高等数学 I 教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1. 教学目标 1：使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力，为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。

（指标点 3.3）

2. 教学目标 2：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。（指标点 4.4）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.2。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力,为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂考勤、期中测试、 期末考核	毕业要求指标点 3.2
<b>目标 2:</b> 在传授知识的同时,要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂考勤、期中测试、 期末考核	毕业要求指标点 4.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 函数与极限</b> 1.1 映射与函数 1.2 数列与函数的极限 1.3 无穷小与无穷大 1.4 极限运算法则 1.5 极限存在准则 两个重要极限 1.6 无穷小的比较 1.7 函数的连续性与间断点 1.8 连续函数的运算与初等函数的连续性 1.9 闭区间上连续函数的性质 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 映射与函数 2 数列与函数的极限 3 无穷小与无穷大 4 极限运算法则 5 极限存在准则 两个重要极限	18	1 掌握映射与函数 2 掌握数列与函数的极限 3 掌握无穷小与无穷大 4 掌握极限运算法则 5 掌握极限存在准则 两个重要极限 6 掌握无穷小的比较 7 掌握函数的连续性与间断点 8 掌握连续函数的运算与初等函数的连续性 9 掌握闭区间上	讲授	课程目标 1 课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
6 无穷小的比较 7 函数的连续性与间断点 8 连续函数的运算与初等函数的连续性 9 闭区间上连续函数的性质 <b>难点</b> 1 数列与函数的极限 2 无穷小与无穷大 3 极限运算法则 4 极限存在准则 两个重要极限 5 无穷小的比较		连续函数的性质		
<b>第2章 导数与微分</b> 2.1 导数概念 2.2 函数的求导法则 2.3 复杂函数的求导法则 2.4 高阶导数 2.5 函数的微分 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 导数概念 2 函数的求导法则 3 复杂函数的求导法则 4 函数的微分 <b>难点</b> 1 导数概念 2 函数的求导法则 3 复杂函数的求导法则 4 高阶导数	13	1 掌握导数概念 2 掌握函数的求导法则 3 掌握复杂函数的求导法则 4 理解高阶导数 5 掌握函数的微分	讲授	课程目标 1 课程目标 2
<b>第3章 微分中值定理与导数的应用</b> 3.1 微分中值定理 3.2 洛必达法则 3.3 函数的单调性与曲线的凹凸性 3.4 函数的极值与最值 3.5 函数图像的描绘 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 微分中值定理 2 洛必达法则 3 函数的单调性与曲线的凹凸性	13	1 掌握微分中值定理 2 掌握洛必达法则 3 掌握函数的单调性与曲线的凹凸性 4 掌握函数的极值与最值 5 了解函数图像的描绘	讲授	课程目标 1 课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4 函数的极值与最值 <b>难点</b> 微分中值定理				
<b>第4章 不定积分</b> 4.1 不定积分的概念与性质 4.2 换元积分法 4.3 分部积分法 4.4 有理函数的积分 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 不定积分的概念与性质 2 换元积分法 3 分部积分法 <b>难点</b> 1 不定积分的概念与性质 2 换元积分法 3 分部积分法 4 有理函数的积分	12	1 掌握不定积分的概念与性质 2 掌握换元积分法 3 掌握分部积分法 4 理解有理函数的积分	讲授	课程目标 1 课程目标 2

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：函数极限的概念，求函数极限；导数的概念，求函数导数；不定积分的概念，求不定积分。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定

4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《微积分学教程》，谷银山、张玉芬主编，北京航空航天大学出版社，2011年。

### 2.参考书目

1.《高等数学》，同济大学数学系主编，高等教育出版社，2014年第7版。

2.《高等数学》，金路主编，高等教育出版社，2016年第4版。

3.《微积分》，赵树嫖主编，中国人民大学出版社，2007年第4版。

4. 《高等数学》，李忠、周建莹主编，北京大学出版社，2009年第3版。
5. 《高等数学》，袁学刚、张友主编，清华大学出版社，2017年。

撰写人：方萍

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

日期：2020年08月09日

# 高等数学 II 课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710004

课程学分：4 学分

课程学时：72 学时

课程类别：专业必修

先修课程：无

考核方式：考试

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

高等数学 II 课程是物流管理的专业必修课程，是高等院校计划中的一门重要的基础理论课程，它是为培养适应我国社会主义现代化建设需要的高质量专门人才服务的。本课程主要内容包括定积分、多元函数微积分学、微分方程、级数等，着重培养学生使用数学思维和工具解决实际经济问题的能力。

## 三、课程目标

高等数学 II 教学大纲课程具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标 1：使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力，为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。（指标点 3.3）

教学目标 2：在传授知识的同时，要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力，使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。（指标点 4.4）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.2。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 使学生获得函数、极限、连续和一元函数微积分学等方面的基本理论知识和基本运算能力,为进一步学习其他相关专业课程奠定必要的数学基础。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践应用能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂考勤、期中测试、期末考核	毕业要求指标点 3.2
<b>目标 2:</b> 在传授知识的同时,要通过各个教学环节逐步培养学生熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力和自学能力,使学生能够综合运用所学知识来分析并解决实际问题。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过课内实验培养学生实践应用能力;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂考勤、期中测试、期末考核	毕业要求指标点 4.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 定积分</b> 1.1 定积分的概念与性质 1.2 微积分基本公式 1.3 定积分的换元法和分部积分法 1.4 反常积分 1.5 定积分的应用 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 定积分的概念与性质 2 微积分基本公式 3 定积分的换元法和分部积分法 4 定积分的应用 <b>难点</b> 1 定积分的概念与性质 2 微积分基本公式 3 定积分的换元法和分部积分法 4 反常积分 5 定积分的应用	12	1 掌握定积分的概念与性质 2 掌握微积分基本公式 3 掌握定积分的换元法和分部积分法 4 理解反常积分 5 掌握定积分的应用	1.讲授 2. 提问讨论	课程目标 1 课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第2章 多元函数微积分学</b> 2.1 多元函数的基本概念 2.2 偏导数与全微分 2.3 多元复合函数的求导法则 2.4 隐函数的求导公式 2.5 二元函数的极值与最值 2.6 二重积分 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 多元函数的基本概念 2 偏导数与全微分 3 多元复合函数的求导法则 4 隐函数的求导公式 5 二重积分 <b>难点</b> 1 偏导数与全微分 2 多元复合函数的求导法则 3 隐函数的求导公式 4 二元函数的极值与最值 5 二重积分	30	1 掌握多元函数的基本概念 2 掌握偏导数与全微分 3 掌握多元复合函数的求导法则 4 掌握隐函数的求导公式 5 掌握二元函数的极值与最值 6 掌握二重积分	1.讲授 2.提问 讨论	课程目标 1 课程目标 2
<b>第3章 微分方程</b> 3.1 微分方程的基本概念 3.2 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 3.3 二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐次、非齐次线性微分方程） <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 微分方程的基本概念 2 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） <b>难点</b> 1 一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 2 二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐次、非齐次线性微分方程）	16	1 掌握微分方程的基本概念 2 掌握一阶微分方程（可分离变量的微分方程、齐次方程、一阶线性微分方程） 3 理解二阶微分方程（可降阶的二阶微分方程；二阶常系数齐次、非齐次线性微分方程）	1.讲授 2.提问 讨论	课程目标 1 课程目标 2
<b>第4章 级数</b> 4.1 常数项级数的概念和性质	14	1 掌握常数项级数的概念和性质	1.讲授 2.提问	课程目标 1 课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4.2 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 4.3 幂级数 4.4 函数展开成幂级数 <b>重点与难点</b> <b>重点</b> 1 常数项级数的概念和性质 2 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 3 幂级数 <b>难点</b> 1 常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 2 幂级数 3 函数展开成幂级数		2 掌握常数项级数的审敛法（正项级数、交错级数及其审敛法；绝对收敛与条件收敛） 3 掌握幂级数 4 了解函数展开成幂级数 通过讲解我国数学家的突出贡献，增进学生的民族自豪感通过讲解我国数学家的突出贡献，增进学生的民族自豪感	讨论	

## 七、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容：多元函数微积分学，微分方程
- 2.考核方式：考试
- 3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核、实验考核等方式综合评定
- 4.成绩评定：采用百分制，按以下两项考核指标进行课程成绩综合评定，其构成比例如下。

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《微积分学教程》，谷银山、张玉芬主编，北京航空航天大学出版社，2011年。

### 2.参考书目

- [1]《高等数学》，同济大学数学系主编，高等教育出版社，2014年第7版。
- [2]《高等数学》，金路主编，高等教育出版社，2016年第4版。
- [3]《微积分》，赵树嫖主编，中国人民大学出版社，2007年第4版。
- [4]《高等数学》，李忠、周建莹主编，北京大学出版社，2009年第3版。

[5] 《高等数学》，袁学刚、张友主编，清华大学出版社，2017年。

撰写人：李玲玲

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

日期：2020年08月09日

# 微观经济学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710005

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：高等数学 I、高等数学 II

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《微观经济学》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业岗位打下坚实的理论基础。微观经济学是西方经济学的重要组成部分，在现代经济学理论体系中占有重要的地位。《微观经济学》课程以分析单个经济主体（消费者和生产者）的经济行为为基础，研究市场运行规律及其在经济资源配置中的作用。课程的主要内容包括均衡价格理论、消费者行为理论、市场结构理论、要素市场理论、一般均衡理论、福利经济学及微观经济政策等。

## 三、课程目标

微观经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握微观经济学的基本知识，掌握均衡价格理论、消费者行为理论、市场结构理论、要素市场理论等微观经济理论；

课程目标 2：具备运用微观经济学知识分析现实经济状况的能力，能够运用微观经济学知识观察、分析和解释现实生活中典型的微经济现象和问题；

课程目标 3：掌握微观经济学分析方法，学会运用静态分析、比较静态分析与动态分析、实证分析与规范分析、边际分析等分析方法。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的 毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>导论</b> 1.什么是西方经济学 2.西方经济学的由来和发展 3.西方经济学的研究对象 4.西方经济学的研究方法 5.怎样学习西方经济学 <b>教学重点：</b> 1.什么是西方经济学 2.西方经济学的由来和发展 3.西方经济学的研究方法 <b>教学难点：</b> 西方经济学的研究方法	6	1.理解什么是西方经济学 2.掌握西方经济学的由来和发展 3.理解西方经济学的研究对象 4.掌握西方经济学的研究方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第一章 需求、供给和均衡价格</b> 1.需求 2.供给 3.市场均衡 4.弹性 5.供求分析的应用事例 <b>教学重点：</b> 1.需求 2.供给 3.市场均衡 <b>教学难点：</b> 弹性	6	1.掌握需求 2.掌握供给 3.掌握市场均衡 4.理解弹性 5.理解供求分析的应用事例	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第二章 消费者选择</b> 1.效用理论概述 2.无差异曲线 3.预算约束线	6	1.理解效用理论概述 2.掌握无差异曲线 3.理解预算约束线 4.掌握消费者均衡	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4.消费者均衡 5.价格变动的替代效应和收入效应 6.不确定性和风险 <b>教学重点:</b> 1.无差异曲线 2.消费者均衡 <b>教学难点:</b> 价格变动的替代效应和收入效应		5.理解价格变动的替代效应和收入效应 6.了解不确定性和风险		
<b>第三章 企业的生产和成本</b> 1.企业 2.生产函数 3.短期生产函数 4.长期生产函数 5.短期成本函数 6.长期成本函数 <b>教学重点:</b> 1.短期生产函数 2.长期生产函数 3.短期成本函数 4.长期成本函数 <b>教学难点:</b> 短期成本函数	9	1.了解企业 2.理解生产函数 3.掌握短期生产函数 4.掌握长期生产函数 5.掌握短期成本函数 6.掌握长期成本函数	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第四章 完全竞争市场</b> 1.企业收益、市场结构和利润最大化 2.完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 3.完全竞争企业的短期均衡 4.完全竞争企业和市场的长期均衡 <b>教学重点:</b> 1.完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 2.完全竞争企业的短期均衡 3.完全竞争企业和市场的长期均衡 <b>教学难点:</b> 完全竞争企业和市场的长期均衡	6	1.理解企业收益、市场结构和利润最大化 2.掌握完全竞争企业面临的需求曲线和收益曲线 3.掌握完全竞争企业的短期均衡 4.掌握完全竞争企业和市场的长期均衡	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 不完全竞争的市场</b> 1.垄断 2.垄断竞争	9	1.掌握垄断 2.掌握垄断竞争 3.理解寡头	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.寡头 4.博弈论和策略均衡 5.不同市场的比较 <b>教学重点:</b> 1.垄断 2.垄断竞争 <b>教学难点:</b> 寡头		4.理解博弈论和策略均衡 5.了解不同市场的比较	问	
<b>第六章 生产要素市场和收入分配</b> 1.完全竞争和要素需求 2.要素供给的一般理论 3.劳动和工资 4.土地和地租 5.资本和利息 6.垄断条件下要素使用量和价格的决定 <b>教学重点:</b> 完全竞争和要素需求 <b>教学难点:</b> 垄断条件下要素使用量和价格的决定	6	1.掌握完全竞争和要素需求 2.理解要素供给的一般理论 3.理解劳动和工资 4.理解土地和地租 5.理解资本和利息 6.理解垄断条件下要素使用量和价格的决定	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第七章 一般均衡与效率</b> 1.一般均衡 2.竞争性均衡与经济效率 3.公平与效率 <b>教学重点:</b> 一般均衡 <b>教学难点:</b> 竞争性均衡与经济效率	3	1.理解一般均衡 2.理解竞争性均衡与经济效率 3.理解公平与效率	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第八章 市场失灵和微观经济政策</b> 1.垄断 2.外部性 3.公共物品和公共资源 4.信息不完全和不对称 5.收入分配中的不平等 <b>教学重点:</b> 外部性 <b>教学难点:</b> 公共物品和公共资源	3	1.理解垄断 2.掌握外部性 3.理解公共物品和公共资源 4.理解信息不完全和不对称 5.了解收入分配中的不平等	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：需求、供给和均衡价格、消费者选择、企业的生产和成本、完全竞争市场、不完全竞争市场

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《西方经济学（上册）》，《西方经济学》编写组，高等教育出版社，2019年第2版。

### 2.参考书目

[1]《西方经济学（微观部分）》，高鸿业主编，中国人民大学出版社，2020年第7版。

[2]《经济学原理（微观经济学分册）》，曼昆著，北京大学出版社，2020年第8版。

[3]《经济学》，萨缪尔森、诺德豪斯著，商务印书馆，2013年第19版。

[4]《微观经济学》，平狄克、鲁宾费尔德著，中国人民大学出版社，2020年第9版。

[5]《微观经济学现代观点》，范里安著，格致出版社，2015年第9版。

### 3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/WHU-1001623001>

撰写人：黄敬华

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 线性代数课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710006

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：高等数学

适用专业（方向）：物流管理专业

## 二、课程简介

《线性代数》是高等学校物流管理专业的重要基础课。由于线性问题广泛存在于科学技术的各个领域，某些非线性问题在一定条件下可以转化为线性问题，尤其是在计算机日益普及的今天，求解大型线性方程组和矩阵的特征值与特征向量等问题已成为科学技术人员经常遇到的课题，因此学习和掌握线性代数的理论和方法是掌握现代科学技术以及从事科学研究的重要基础和手段，同时也是实现我院物流管理专业培养目标的必备前提。

## 三、课程目标

《线性代数》课程具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标 1（思政目标）：通过线性代数课程学习，培养学生追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感，精益求精的大国工匠精神，科技报国的家国情怀和使命担当，为中华民族伟大复兴贡献力量。（指标点 1.1）

教学目标 2（知识目标）：通过本课程的教学，使学生掌握线性代数的基本概念，了解其基本理论和方法，从而使学生初步掌握线性代数的基本思想和方法。（指标点 3.1）

教学目标 3（能力目标）：使学生具有熟练的矩阵运算能力及用矩阵方法解决一些实际问题的能力，从而为学生进一步学习后续课程和进一步提高数学思维能力打下必要的数学基础。（指标点 4.2）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、3、4。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、3.1、4.2。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。	课堂表现	毕业要求指标点 1.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂学习；利用网络资源平台自主学习。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 线性方程组与矩阵</b> 1.矩阵的概念，单位矩阵、对角矩阵、三角矩阵、对称矩阵以及它们的性质 2.矩阵的线性运算，矩阵的乘法，方阵的幂，方阵乘积的行列式，矩阵的转置，逆矩阵的概念，矩阵可逆的充分必要条件，伴随矩阵 3.矩阵的初等变换和初等矩阵，矩阵的等价，矩阵的秩 4.初等变换求逆矩阵的方法 <b>重点：</b> 1.矩阵的概念及其各种运算和运算规律 2.逆矩阵的概念、矩阵可逆的判断	12	1. 了解矩阵的概念，理解单位矩阵、对角矩阵、三角矩阵、对称矩阵以及它们的性质 2. 了解初等矩阵的性质和矩阵等价的概念 3. 了解方阵的幂、方阵乘积的行列式 4. 掌握矩阵的线性运算、乘法、转置，以及它们的运算规律，理解逆矩阵的概念 5. 掌握矩阵的初等变换，理解矩阵的秩的	讲授、提问、讨论、启发等	支撑课程目标 1、2、3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
及逆矩阵的求法 3. 矩阵秩的概念、矩阵的初等变换, 以及用矩阵的初等变换求逆矩阵的方法 <b>难点:</b> 1. 矩阵可逆的充分必要条件的证明 2. 初等矩阵及其性质 3. 分块矩阵及其运算		概念 6. 掌握用初等变换求矩阵的秩和逆矩阵的方法		
<b>第2章 方阵的行列式</b> 1. 行列式的定义、性质和运算 2. 余子式与代数余子式 3. 克莱姆法则。 <b>重点:</b> 1. 行列式的概念 2. 计算及应用克莱姆法则的结论 <b>难点:</b> 1. 行列式的性质的证明。 2. 求逆矩阵的方法	12	1. 了解行列式的定义 2. 掌握矩阵可逆的充分必要条件, 理解伴随矩阵的概念, 会用伴随矩阵求矩阵的逆 3. 熟练掌握行列式的性质, 掌握二、三、四阶行列式的算法, 会计算简单的 $n$ 阶行列式, 理解并会应用克莱姆法则	讲授、提问、讨论、启发等	支撑课程目标 1、2、3
<b>第3章 向量空间与线性方程组解的结构</b> 1. 向量的概念, 向量组的极大线性无关组的概念 2. 向量组的线性相关与线性无关的概念和性质 3. 向量组的等价和向量组的秩的概念 4. 向量组的秩与矩阵的秩之间的关系 5. 向量空间、子空间、基、维数等概念 <b>重点:</b> 1. 向量组的线性相关与线性无关的概念和性质 2. 向量组的等价和向量组的秩的概念 3. 向量组的秩与矩阵的秩之间的关系 <b>难点:</b> 1. 向量组的等价和向量组的秩的概念 2. 向量组的秩与矩阵的秩之间的	15	1. 了解并会运用有关向量组线性相关、线性无关的有关结论 2. 了解向量组的极大线性无关组和向量组的秩的概念 3. 了解向量组等价的概念, 了解向量组的秩与矩阵的秩的关系 4. 了解 $n$ 维向量空间、子空间、基、维数等概念 5. 理解 $n$ 维向量的概念, 理解向量组线性相关、线性无关的概念 6. 理解齐次线性方程组的基础解系、通解及解空间的概念 7. 理解非齐次线性方程组解的结构及通解的概念 8. 熟练掌握向量组的极大线性无关组及秩	讲授、提问、讨论、启发等	支撑课程目标 1、2、3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
关系		的求法		
<b>第4章 相似矩阵及二次型</b> 1. 向量的内积，正交矩阵及其性质， 2. 矩阵的特征值和特征向量的概念、性质及求法 3. 相似矩阵的概念及性质 4. 矩阵可相似对角化的充分必要条件，实对称矩阵的相似对角矩阵 5. 二次型及其矩阵表示，二次型的秩，惯性定律的结论，化二次型为标准型 6. 二次型及系数矩阵的正定性及其判别法 <b>重点：</b> 1. 矩阵的特征值和特征向量的概念、性质及求法 2. 相似矩阵的概念及性质 3. 矩阵可相似对角化的充分必要条件，实对称矩阵与对角矩阵相似的结论 4. 二次型的概念、二次型的矩阵表示方法，惯性定律的结论 5. 用配方法、正交变换法化二次型为标准型的方法 6. 二次型及系数矩阵的正定性的概念及其判别方法 <b>难点：</b> 1. 相似矩阵的概念、性质及矩阵可相似对角化的充分必要条件 2. 二次型的概念和矩阵表示，惯性定律的证明，二次型及系数矩阵的正定性及其判断。	15	1. 了解向量的内积、正交矩阵的概念和性质 2. 了解二次型秩的概念，了解惯性定律 3. 理解矩阵的特征值和特征向量的概念及性质 4. 理解相似矩阵的概念、性质及矩阵可相似对角化的充分必要条件 5. 熟练掌握矩阵的特征值和特征向量的求解方法 6. 掌握二次型及其矩阵表示 7. 掌握用配方法、正交变换法化二次型为标准型的方法 8. 掌握二次型及其矩阵的正定性及其判别法	讲授、提问、讨论、启发等	支撑课程目标1、2、3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：矩阵运算、矩阵的秩、计算行列式、线性相关性、求解方程组和化二次型为标准形。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷，平时考核和期末考试等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=考试笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

《线性代数》，同济大学数学系主编，人民邮电出版社，2017年。

### 2. 参考书目

[1]《线性代数（经济类）》，吴赣昌主编，中国人民大学出版社，2009年第3版。

[2]《线性代数及其应用》，[美]G.strang 著，侯自新，郑仲三，张延伦 译，南开大学出版社，1990年第1版。

[3]《高等代数》，王萼芳 等著，高等教育出版社，2013年第4版。

[4]S. K. Jain and A. D. Gunawardena, 《Linear Algebra》，China Machine Press, 2003年。

### 3. 网络教学资源:

1.<https://www.icourse163.org/course/TONGJI-481001>

2.<http://c.open.163.com/mobile/free/gb/video?plid=M6V0BQC4M&mid=M6V29E7>

73

撰写人：杨晓雪

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 宏观经济学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710007

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：政治经济学、高等数学、微观经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

宏观经济学是物流管理专业学生必修的核心基础课程之一。宏观经济学是现代西方经济学的两大基本内容（微观经济学和宏观经济学）之一，它是以整个国民经济作为研究对象，考察总体经济活动的运行状况、发展趋势和内部各个组成部分之间相互关系的经济学基础理论学科。具体来讲，宏观经济学研究国民收入决定与变动，长期的经济增长和短期的经济波动，以及与之相关的通货膨胀、失业和国际收支等现象，揭示这些经济现象产生的原因、相互关系及其变动趋势，以期为政府制定宏观经济政策提供理论依据，为消费者、投资者和企业等微观行为主体提供宏观经济运行的背景知识。

## 三、课程目标

宏观经济学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：为初涉经济学的学生较为系统地介绍宏观经济学的基本概念、基本原理、基本经济分析方法，使其能掌握这方面的基本知识和技能，进而为学好其他专业课打下良好的基础；

课程目标 2：使学生了解企业、政府在市场经济体制中的地位，借鉴和吸收宏观经济学反映现代社会化生产和市场经济运行规律的内容和方法，能运用经济理论和现代经济分析方法独立地研究经济问题；

课程目标 3：为学生熟练运用经济理论和现代经济分析方法独立地、创造性地研究经济问题提供经济理论和经济分析的思维框架；

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、练习、分组讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 课后作业 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、练习、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时小测、期末考试进行学习总结。	课堂表现 课后作业 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、练习、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时小测、期末考试进行学习总结。	课堂表现 课后作业 期末考核	毕业要求指标点 4.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 宏观经济的基本指标及其衡量</b> 1.国内生产总值及其衡量 2.价格水平及其衡量 3.失业及其衡量 4.与基本指标相关的宏观经济问题 <b>教学重点：</b> 1.GDP 的涵义； 2.GDP 的两种核算方法； <b>教学难点：</b> GDP 相关指标之间的联系和区别	6	1.了解宏观经济学的特点 2.理解 GDP 及相关指标的含义 3.掌握国民收入核算的两种方法 4.了解基本的宏观经济问题	讲授、 案例分析 讨论、提问、随堂 测验	课程目标 1-2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 国民收入的决定： 收入—支出模型</b> 1.均衡国民收入的决定 2.两部门经济：家庭部门 3.两部门经济：企业部门 4.三部门经济：政府部门 5.四部门经济：国外部门 6.影响需求的机制：乘数 <b>教学重点：</b> 1.均衡产出的含义 2.凯恩斯的消费函数 3.乘数原理 <b>教学难点：</b> 各类乘数及运用	9	1.理解均衡产出的概念 2.掌握凯恩斯消费函数 3.掌握不同经济部门下国民收入的决定模型 4.理解各种乘数的概念	讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验	课程目标 1-2
<b>第三章 国民收入的决定： IS—LM模型</b> 1.产品市场的均衡：IS 曲线 2.货币市场的均衡：LM 曲线 3.产品市场与货币市场的共同均衡：IS-LM 模型 <b>教学重点：</b> 1.投资函数 2.利率的决定 3.IS 曲线的推导 4.LM 曲线的推导 <b>教学难点：</b> 1.资本边际效率的理解 2.凯恩斯三大心理规律	6	1.掌握投资函数的推导 2.掌握 IS、LM 曲线的推导方法 3.理解凯恩斯的利率决定理论 4.运用 IS-LM 模型求解均衡收入 5.了解凯恩斯基本理论框架	讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验	课程目标 1-2
<b>第四章 国民收入的决定： 总需求—总供给模型</b> 1.AD 曲线及其变动 2.AS 曲线及其变动 3.AD-AS 模型 5.AD-AS 模型对外来冲击的反应 <b>教学重点：</b> 1.总需求曲线的推导 2.总需求—总供给模型运用 <b>教学难点：</b> 1.总需求的涵义 2.总供给曲线的不同形态	6	1.理解总需求、总供给的含义 2.掌握总需求曲线的推导方法 3.理解三种不同形态的总供给曲线 4.运用总需求—总供给模型解释经济现实	讲授、 案例分析 讨论、提 问、随堂 测验	课程目标 1-3
<b>第五章 失业、通货膨胀和经济周期</b>	6	1.理解失业的含义、类型与成因	讲授、 案例分析	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.失业 2.通货膨胀 3.菲利普斯曲线 4.经济周期 <b>教学重点:</b> 1.失业的不同类型及原因 2.通货膨胀的不同类型及其成因 3.附加预期的菲利普斯曲线 <b>教学难点:</b> 长短期菲利普斯曲线形状差异的原因		2.理解通货膨胀的含义、类型与成因 3.理解通货膨胀的成本 4.掌握简单与附加预期的菲利普斯曲线 5.了解经济周期的类型及原因	讨论、提问、随堂测验	
<b>第六章 开放条件下的宏观经济</b> 1.国际收支与汇率 2.蒙代尔-弗莱明模型 3.固定汇率制度下政策效果 4.浮动汇率制度下政策效果 <b>教学重点:</b> 1.国际收支平衡函数 2.蒙代尔-弗莱明模型 <b>教学难点:</b> 蒙代尔-弗莱明模型的运用	6	1.理解外汇、汇率及汇率制度的含义 2.掌握蒙代尔-弗莱明模型的推导 3.应用蒙代尔-弗莱明模型分析不同汇率制度下财政及货币政策的效果	讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验	课程目标 1-3
<b>第七章 宏观经济政策</b> 1.宏观经济政策目标 2.财政政策及其效果 3.货币政策及其效果 4.两种政策的混合使用 5.总需求管理政策的争论 6.供给管理的相关政策 <b>教学重点:</b> 1.财政政策的构成 2.货币政策的主要工具 <b>教学难点:</b> 财政与货币政策效果衡量	9	1.了解宏观调控的四个目标 2.理解财政政策与货币政策内容 3.能结合具体经济形势选择合适的政策手段 4.了解需求管理政策与供给管理政策的内容并比较	讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验	课程目标 1-3
<b>第八章 经济增长</b> 1.经济增长的描述和事实 2.经济增长的决定因素 3.新古典增长模型 4.内生增长理论 5.增长核算 6.促进经济增长的政策 <b>教学重点:</b> 1.增长核算方程	6	1.了解国民收入长期增长的趋势及特征 2.了解当前世界经济增长的现状 3.了解增长的核算方程 4.掌握新古典增长理论 5.理解经济增长的对策	讲授、案例分析讨论、提问、随堂测验	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.新古典增长理论的模型 3.资本积累的黄金律 <b>教学难点:</b> 稳态的理解及新古典增长理论模型的推导				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：国民收入核算法、简单国民收入决定模型、IS-LM 模型、总需求—总供给模型、蒙代尔—弗莱明模型运用、失业与通货膨胀理论、经济增长理论、宏观经济政策及其运用。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+课后作业 50%

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《西方经济学》下册，西方经济学编写组，高等教育出版社，2019 年第 2 版。

2.参考书目

[1]《经济学》，萨缪尔森、诺德豪斯编著，人民邮电出版社，2012 年第 19 版。

[2]《宏观经济学》，多恩布什、费希尔、斯塔兹编著，中国人民大学出版社，2017 年第 12 版。

[3]《宏观经济学》，曼昆编著，中国人民大学出版社，2020 年第 10 版。

[4]《经济学》，斯蒂格利茨编著，中国人民大学出版社，2013 年第 4 版。

[5]《西方经济学说史》，尹伯成编著，复旦大学出版社，2017 年。

撰写人：刘治隆

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 概率论与数理统计课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710008

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：高等数学、线性代数

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《概率论与数理统计》是为物流管理专业本科生开设的一门专业必修课程。本课程由概率论与数理统计两部分组成。概率论部分侧重于理论探讨，介绍概率论的基本概念，建立一系列定理和公式，寻求解决统计和随机问题的方法。其中包括随机事件和概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理等内容；数理统计部分则是以概率论作为理论基础，研究如何对试验结果进行统计推断。包括数理统计的基本概念、参数估计、假设检验等。通过本课程的教学，应使学生掌握概率论与数理统计的基本概念，了解它的基本理论和方法，从而使学生初步掌握处理随机事件的基本思想和方法，培养学生运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力，培养学生爱国主义精神、科学探索能力及创新能力。

## 三、课程目标

概率论与数理统计课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解概率论与数理统计的基本概念，能够从概率统计的角度分析实际问题，培养学生爱国主义精神及奉献精神；

课程目标 2：能够掌握随机事件、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理，培养学生自主学习能力及分析并解决问题的能力；

课程目标 3：能够掌握概率统计分析方法，对试验结果进行概率统计推断，提高学生科学探索能力及创新能力；

课程目标 4：理解掌握参数统计、假设检验，提高学生商业研究与市场分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.2。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.2

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章概率论的基本概念</b> 1.随机事件 2.事件运算 3.概率基本公式 4.等可能概型 5.条件概率 6.事件的独立性 <b>教学重点：</b> 1.概率与频率 2.等可能概型 3.条件概率 4.全概率公式贝叶斯公式 <b>教学难点：</b> 1.等可能概型	6	1.理解随机事件的概念、掌握事件的关系与运算 2.理解概率、条件概率的概念、理解古典型概率和几何型概率、掌握概率的加法公式、乘法公式、减法公式、全概率公式及贝叶斯公式 3.理解事件的独立性的概念、掌握用事件独立性进行概率计算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2. 贝叶斯公式				
<b>第二章 随机变量及其分布</b> 1. 随机变量 2. 离散型随机变量 3. 随机变量的分布函数 4. 连续性随机变量 5. 随机变量的函数的分布。 <b>教学重点:</b> 1. 两点分布、二项分布、泊松分布及其应用 2. 均匀分布、正态分布、指数分布及其应用 <b>教学难点:</b> 1. 随机变量的函数的分布 2. 正态分布、指数分布	6	1. 理解随机变量 2. 理解离散型随机变量及其概率分布 3. 理解连续型随机变量 4. 掌握均匀分布、正态分布、指数分布 5. 根据自变量的概率分布求其简单函数的概率分布	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3
<b>第三章 多维随机变量及其分布</b> 1. 二维随机变量 2. 边缘分布 3. 条件分布 4. 独立随机变量 5. 随机变量函数的分布 <b>教学重点:</b> 1. 边缘分布 2. 条件分布 <b>教学难点:</b> 1. 两个随机变量函数的分布	6	1. 理解离散型及连续性联合概率分布、边缘分布和条件分布、会利用二维概率分布求有关事件的概率 2. 掌握离散型和连续型随机变量独立的条件 3. 掌握二维均匀分布、理解二维正态分布的联合概率密度 4. 掌握两个随机变量函数的分布	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3
<b>第四章 随机变量的数字特征</b> 1. 数学期望 2. 方差 3. 协方差及相关系数 4. 矩、协方差矩阵 <b>教学重点:</b> 1. 数学期望 2. 方差 <b>教学难点:</b> 1. 协方差及相关系数; 2. 矩、协方差矩阵	6	1. 理解数学期望 2. 掌握方差的计算 3. 掌握协方差及相关系数 4. 了解矩、协方差矩阵	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3
<b>第五章 大数定理及中心极限定理</b> 1. 大数定理	6	1. 了解大数定理 2. 掌握两个常用的中心极限定理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.中心极限定理 <b>教学重点:</b> 1.大数定理 2.中心极限定理 <b>教学难点:</b> 1.中心极限定理			问	
<b>第六章 样本及抽样分布</b> 1.随机样本 2.直方图与箱线图 3.抽样分布 <b>教学重点:</b> 1.抽样分布 <b>教学难点:</b> 1.抽样分布	6	1.三个重要抽样分布的性质及其应用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、3、4
<b>第七章 参数估计</b> 1.点估计 2.最大似然估计 3.区间估计 <b>教学重点:</b> 1.点估计 2.最大似然估计 3.区间估计 <b>教学难点:</b> 1.最大似然估计 2.区间估计	6	1.理解并掌握点估计 2.掌握最大似然估计 3.掌握区间估计	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、3、4
<b>第八章 假设检验</b> 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验 <b>教学重点:</b> 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验 <b>教学难点:</b> 1.均值的假设检验 2.方差的假设检验	6	1.了解假设检验特点及应用 2.掌握正态总体均值的假设检验 3.正态总体方差的假设检验	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、3、4
<b>期末复习</b> 1.概率论与数理统计 <b>教学重点:</b> 1.全册定理 <b>教学难点:</b> 1.典型习题	6	1.复习概率论与数理统计	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2、3、4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：随机事件和概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律和中心极限定理、统计分布、参数统计、假设检验

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《概率论与数理统计》，盛骤编著，高等教育出版社，2008年第四版。

### 2.参考书目

[1]《概率论与数理统计教程》，茆诗松编著，高等教育出版社，2011年。

[2]《概率论与数理统计》，陈希孺编著，科学出版社，2002年。

[3]《概率论基础》，李贤平编著，高等教育出版社，2010年。

### 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/HNU-1002600046>

[2] <https://www.icourse163.org/course/BIT-1461518174>

撰写人：华育涛

审核人：胡冰

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 统计学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710009

课程学分：2 学分

课程学时：72 学时（理论学时：54）

课程类别：专业必修课程

先修课程：微观经济学、宏观经济学、微积分、概率与数理统计

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

统计学是物流管理专业的必修课程，是一门研究客观现象总体数量特征的方法论科学，具有综合性、应用性和数量性的特征。该课程以现代统计的基本概念、基本理论与基本方法为基本结构，为提供统计信息、应用统计方法、进行统计决策奠定必要的专业基础。本课程是进一步学习管理学类相关专业课程的必要前提。

## 三、课程目标

为了使学生掌握市场经济条件下，数据资料的搜集加工、分析及预测方法，本课程将在详细讲解统计理论的基础上，进一步重点阐述统计分析方法在实际工作中的具体应用，力求体现统计学的数量性与客观性相结合的特点：

1. 理解并识记统计学有关的基础知识、基本理论、基本概念和范畴。
2. 系统掌握各种统计方法，并理解各种统计方法所包含的统计思想。
3. 掌握各种统计方法的不同特点、应用条件及适用场合。
4. 掌握并能运用统计基本方法和技术进行统计设计、统计调查、统计整理和一定的统计分析，使学生掌握并应用该工具为自己所学专业服务，以提高学生科学研究和实际工作能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 2、3、5。  
毕业要求 2：素养要求  
毕业要求 3：学识要求  
毕业要求 4：能力要求
2. 本课程支撑的指标点：指标点 2.1、4.2、5.1。  
指标点 2.1：具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责；

指标点 4.2: 能熟练地运用计算机, 具有一定的专业英语水平, 能阅读本专业的外文资料, 具有一定的科学研究能力和科学思维能力, 具有独立学习和获取相关知识的能力;

指标点 5.1: 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用;

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 2.1
课程目标 2	通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2
课程目标 3	通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2
课程目标 4	通过知识讲授和案例分析等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 总论</b> 1. 统计学的产生与发展 2. 统计学的研究对象及其特点 3. 统计研究的基本方法与工作过程 4. 统计工作的任务与职能 5. 统计学的几个基本概念 <b>重点:</b> 统计学的研究对象及研究方法; 统计学的基本概念 <b>难点:</b> 统计学的研究方法	6	1. 了解统计学的产生与发展 2. 理解统计学的基本概念 3. 理解统计学的研究对象 4. 掌握统计学的研究方法	知识讲授	课程目标 1
<b>第二章 统计数据的收集、整理与显示</b> 1. 统计调查的意义 2. 统计调查的分类与组织形式 3. 统计调查方案设计	6	1. 理解调查方案的基本内容 2. 了解数据预处理的基本程序 3. 理解不同类型数据	知识讲授+案例分析	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4. 统计整理的意义和程序 5. 统计分组 6. 分配数列 7. 统计表与统计图 <b>重点:</b> 数据分组、频数分布、累计频数、统计表、统计图 <b>难点:</b> 数据分组、统计表、统计图		的整理方法 4. 掌握统计表与统计图的制作方法		
<b>第三章 数据特征的描述</b> 保险市场 1. 总量指标 2. 相对指标 3. 平均指标 4. 标志变异指标 <b>重点:</b> 1. 总量指标的概念与分类 2. 加权算术平均数、加权调和平均数与加权几何平均数的计算 3. 中位数、众数的概念及其计算 <b>难点:</b> 1. 加权算术平均数 2. 加权调和平均数 3. 标准差及标准差系数的计算与应用	6	1. 掌握总量指标的概念与分类 2. 理解相对指标的概念、分类及计算方法 3. 掌握平均指标的概念与作用；加权算术平均数、加权调和平均数与加权几何平均数计算 4. 掌握中位数、众数的概念及其计算 5. 了解标志变异指标的概念、作用及其应用；标准差及标准差系数的概念与计算方法	知识讲授	课程目标 2
<b>第四章 时间数列分析</b> 1. 时间数列概述 2. 时间数列水平分析指标 3. 时间数列速度分析指标 4. 长期趋势的测定与预测 5. 季节变动的测定与预测 <b>重点:</b> 1. 水平指标的分析 2. 速度指标的分析 <b>难点:</b> 速度指标的分析	6	1. 了解时间数列的概念及种类 2. 了解时间数列的构成因素 3. 理解时间数列的编制原则 4. 掌握水平指标的分析 5. 掌握速度指标的分析	知识讲授+案例分析	课程目标 2
<b>第五章 统计指数</b> 1. 统计指数的概念与分类 2. 总指数的编制 3. 几种常用的经济指数 4. 指数体系与因素分析 5. 平均数指数及其因素分解 <b>重点:</b> 1. 总指数的编制 2. 总量变动的因素分析 <b>难点:</b> 总指数的编制	6	1. 了解指数的概念和统计指数的分类； 2. 理解统计指数和指数体系的作用； 3. 理解总量变动的因素分析； 4. 掌握总指数的编制。	知识讲授+案例分析	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第六章 统计量与抽样分布</b> 1. 总体、个体与样本 2. 统计量的概念 3. 三大抽样分布 <b>重点:</b> 1. 统计量 2. 三大抽样分布 <b>难点:</b> F分布	6	1. 了解什么是统计量 2. 理解卡方分布及密度函数曲线 3. 理解t分布及密度函数曲线 4. 理解F分布及密度函数曲线	知识讲授+案例分析	课程目标 2
<b>第七章 参数估计</b> 1. 抽样推断的基本概念 2. 抽样误差 3. 参数估计 4. 必要样本容量的确定 5. 抽样方案设计 <b>重点:</b> 1. 常用的抽样方法 2. 抽样误差的测定 3. 区间估计 <b>难点:</b> 区间估计	6	1. 了解抽样推断和抽样误差的概念 2. 理解常用的抽样方法 3. 理解抽样误差的影响因素 4. 掌握抽样推断的方法	知识讲授+案例分析	课程目标 2
<b>第八章 假设检验与方差分析</b> 1. 假设检验的一般问题 2. 单个正态总体均值的假设检验 3. 单个正态总体方差的假设检验 4. 单因素方差分析 <b>重点:</b> 1. 假设检验的基本步骤 2. 单个正态总体均值的假设检验 <b>难点:</b> 1. 假设检验的基本原理与思想 2. 单个正态总体均值的假设检验	6	1. 了解假设检验的方法 2. 理解单个正态总体均值的假设检验 3. 理解单个正态总体成数的假设检验	知识讲授+案例分析	课程目标 2
<b>第九章 相关分析与回归分析</b> 1. 相关分析的一般问题 2. 相关表、相关图与相关系数 3. 回归分析概述 4. 一元线性回归分析 <b>重点:</b> 1. 相关系数 2. 总体回归函数与样本回归函数 3. 拟合优度的度量 <b>难点:</b> 总体回归函数与样本回归函数	6	1. 了解相关系数的概念以及相关与回归分析的联系 2. 理解相关系数及spearman等级相关系数 3. 理解多元线性回归分析 4. 掌握一元线性回归分析	知识讲授+案例分析	课程目标 1-2

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：数据特征描述、统计指数、时间序列、参数估计、假设检验与方差分析以及相关分析和回归分析。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《统计学》，向蓉美等主编，机械工业出版社，2017年。

2.参考书目

[1]《统计学》，曾玉林，赵小明编著，西南交通大学出版社，2013年。

[2]《统计学》，贾俊平编著，中国人民大学出版社，2018年。

3.网络教学资源：

[1] <https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1450308343>

[2] <https://www.icourse163.org/course/NJUE-1001752031>

撰写人：樊锦霞

审核人：黄敬华

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 会计学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710010

课程学分：2.5 学分

课程学时：54 学时（理论学时：36；实验学时：18）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《会计学》是本课程是物流管理专业的专业必修课，它是学好其他专业课程的基础和前提，起着非常重要的不可替代的作用。当代中国正处于民族复兴、国家富强的攻坚期，使学生认识到会计在经济发展中的重要地位，真心热爱会计工作，为我国社会主义发展贡献自己的力量。该课程既有特定的理论和方法体系，又具有较强的技术性和实践性。着重引导学生熟悉和理解会计基本理论知识，掌握掌握会计核算的基本方法和基本技能，通过课程作业和实训项目，培养学生养成独立分析和解决会计实际问题的能力，为学生日后在工作中遵守会计准则、提升会计职业道德素养、培养正确的人生观和价值观奠定一定的思想基础，并树立正确的执业观。

## 三、课程目标

物流管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解正确理解会计学基础的基础概念和基本理论，使学生认识到会计在经济发展中的重要地位，真心热爱会计工作，树立正确的职业观；

课程目标 2：掌握掌握会计核算的基本方法和基本技能，培养学生养成独立解决会计核算问题的能力；

课程目标 3：能够理解复式记账的基本原理，能够运用借贷记账法处理简单的经济业务，提高学生综合应用财务核算能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎

实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 总论</b> 1.会计的产生和发展 2.会计的含义 3.会计的职能与目标 4.会计的任务和作用 5.会计的方法 <b>教学重点：</b> 会计的定义 <b>教学难点：</b> 1.会计的基本职能 2.会计核算方法	4	1.了解：会计的产生与发展 2.理解：会计的含义、目标、任务和作用 3.掌握：会计的基本职能与会计核算方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 会计要素与会计等式</b> 1. 会计对象 2. 会计要素 3. 会计等式 <b>教学重点:</b> 会计要素的概念及构成 <b>教学难点:</b> 1. 会计六要素的确认 2. 会计等式的灵活应用	4	1. 了解: 资金运动的含义 2. 理解: 会计对象; 会计恒等式及其由来 3. 掌握: 会计六要素; 会计静态等式和动态等式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第三章 会计核算基础</b> 1. 会计假设 2. 会计信息质量特征 3. 会计要素确认、计量及其要求 4. 收付实现制与权责发生制 <b>教学重点:</b> 会计基本假设前提 <b>教学难点:</b> 会计信息质量特征; 会计确认; 会计计量属性; 权责发生制和收付实现制	4	1. 了解: 会计实务中实质重于形式和谨慎性的具体应用形式 2. 理解: 会计四大假设和会计信息质量特征的基本含义 3. 掌握: 会计要素确认与会计五种计量属性; 能够运用权责发生制和收付实现制对发生的收入、费用及利润进行简单的分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第四章 账户与复式记账</b> 1. 账户与会计科目 2. 复式记账法原理 3. 借贷记账法 4. 总分类账和明细分类账户 <b>教学重点:</b> 1. 会计科目与账户的区别 2. 总分类账户与明细分类账户平行登记的要点 <b>教学难点:</b> 复式记账的基本原理	2	1. 了解: 账户的基本结构和设置原则; 企业常用会计科目的内容 2. 理解: 复式记账的基本原理, 能够运用借贷记账法处理简单的经济业务 3. 掌握: 借贷记账法下记账符号的含义; 账户的结构; 记账规则; 总分类账户与明细分类账户平行登记的要点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 企业主要经济业务的核算</b>	10	1. 了解: 制造企业资金筹集核算、采购业务核算、生产过程	讲授 案例分析	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.企业主要经济业务的概述 2.资金筹集业务的核算 3.供应过程业务的核算 4.生产过程业务的核算 5.销售过程业务的核算 6.财务成果形成与分配业务的核算 <b>教学重点:</b> 了解企业经济业务的内容,熟悉各环节的程序 <b>教学难点:</b> 1.用举例说明法讲解会计核算各阶段的会计科目设置及具体的会计核算即会计分录 2.能熟练进行有关业务的账务处理		核算、销售过程核算、利润形成与分配的基础原理和具体内容 2.理解:制造业企业主要经济业务核算所设置账户的结构和用途 3.掌握:运用设置账户、复式记账等方法对制造业企业资金筹集、材料采购、产品生产、销售、利润形成与分配的核算	讨论、提问	
<b>第六章 账户的分类</b> 1.账户分类的意义 2.账户按经济内容分类 3.账户按用途和结构分类 <b>教学重点:</b> 1.各种账户的共性及其内在联系 2.账户按经济内容的分类 <b>教学难点:</b> 备抵调整账户的结构和用途	2	1.了解:设置账户的意义;各种账户的共性及其内在联系 2.理解:各个账户在整个账户体系中的地位和作用 3.掌握:账户按经济内容的分类;备抵调整账户的结构和用途	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第七章 成本计算</b> 1.成本计算的意义、原理和要求 2.成本计算的一般程序 3.企业经营过程中的成本计算	4	1.了解:成本计算的基本步骤 2.理解:成本计算的意义、原理和要求 3.掌握:成本计算的基本方法——材料采购成本的计算、产品生产成本的计算以及产品销售成本的计算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 产品销售成本的计算 <b>教学难点：</b> 1.材料采购成本的计算 2.产品生产成本的计算				
<b>第八章 会计凭证</b> 1.会计凭证的作用和种类 2. 原始凭证 3.记账凭证 4.会计凭证的传递和保管 <b>教学重点：</b> 1.会计凭证的作用及种类 2.原始凭证的填制与审核；记账凭证的填制及审核 <b>教学难点：</b> 会计凭证的书写、传递与保管	4	1.了解：凭证的概念、种类 2.理解：凭证的审核内容 3.掌握：凭证的填制和审核方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第九章 会计账簿</b> 1.账簿的意义与种类 2.账簿的设置与登记 3.账簿的启用与错账更正 4.结账与对账 5.账簿的更换与保管 <b>教学重点：</b> 账簿的分类 <b>教学难点：</b> 1.错账的更正方法 2.结账的含义和对账所包括的内容	4	1.了解：账簿的概念、设置账簿的意义；总分类账、明细分类账、特种日记账的常见格式及其适用范围 2.理解：各种账簿的登记依据、程序和登记方法 3.掌握：账簿的分类；错账的更正方法；结账的含义和对账所包括的内容	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十章 财产清查</b> 1.财产清查概述 2.存货的盘存制度 3.财产清查的内容和方法 4.财产清查结果的账务处理 <b>教学重点：</b>	4	1.了解：财产清查的意义、种类、组织的准备工作 2.理解：财产清查的盘存制度、财产清查的方法 3.掌握：财产清查的种类和财产清查结果的处理等。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>所学会计账簿理论,理解进行账实核对必须进行财产清查</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>1.财产清查的盘存制度、财产清查的方法</p> <p>2.财产清查结果的处理</p>				
<p><b>第十一章 财务报告</b></p> <p>1.财务报告概述</p> <p>2.资产负债表</p> <p>3.利润表</p> <p>4.现金流量表</p> <p>5.所有者权益(或股东权益)变动表</p> <p>6.会计报表附注</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>财务报告的定义、种类、构成和基本要求</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>资产负债表、利润表的格式和编制方法</p>	4	<p>1.了解:财务报告的定义、种类、构成和基本要求</p> <p>2.理解:各种会计报表的编制要求</p> <p>3.掌握:资产负债表、利润表的格式和编制方法。</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3
<p><b>第十二章 会计核算组织程序</b></p> <p>1.会计核算组织程序概述</p> <p>2.记账凭证核算组织程序</p> <p>3.科目汇总表核算组织程序</p> <p>4.汇总记账凭证核算组织程序</p> <p>5.日记总账核算组织程序</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>记账凭证核算组织程序和科目汇总表核算组织程序下的账务处理步骤</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>各种记账步骤和适用范围</p>	4	<p>1.了解:会计核算组织程序的基本概念、意义和设计原则</p> <p>2.理解:记账凭证核算组织程序、科目汇总表核算组织程序的特点、记账步骤和适用范围</p> <p>3.掌握:记账凭证核算组织程序和科目汇总表核算组织程序下的账务处理步骤</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3
<p><b>第十三章 会计软件应用基础</b></p>	2	<p>1.了解:会计软件的概念、产生与发展、分类和意义;会计</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p>	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.会计软件概述 2.会计软件的功能结构 3.会计软件的应用管理 <b>教学重点:</b> 会计软件核算与手工核算的异同点 <b>教学难点:</b> 会计软件的功能结构		软件核算与手工核算的异同点 2.理解: 会计软件的功能结构与数据处理流程 3.掌握: 会计软件的功能结构	讨论、提问	
<b>第十四章 会计工作组织</b> 1.会计工作组织的基本内容 2.会计机构与会计人员 3.会计规范体系 4.会计职业道德 5.会计岗位责任制 6.会计档案管理与会计交接制度 <b>教学重点:</b> 会计规范体系和会计职业道德 <b>教学难点:</b> 会计档案的保存年限	2	1.了解: 会计工作组织的意义; 会计机构与会计人员 2.理解: 会计规范体系和会计职业道德; 会计岗位责任制; 会计工作交接制度。 3.掌握: 会计档案的保存年限	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

#### 手工会计循环实验学时16 (实习实训)

##### 1、实训目的:

通过本次会计模拟实验,加深理解和巩固所学会计理论知识,会计模拟实验是会计理论知识的综合运用,也是对所学理论知识的检验,在模拟实验过程中能够发现所学理论知识的不足,从而加深对理论知识的理解;

通过本次会计模拟实验,系统、全面地掌握工业企业会计核算的程序和方法,熟悉现行企业会计准则,提高会计实践操作能力。

##### 2、实训的基本内容:

本次实习的内容是用传统的会计方法进行会计处理,然后用财务软件进行会计核算。熟悉资料 2、建账 3、编制记账凭证 4、登记日记账和明细账 5、编制科目汇总表 6、登记总账 7、成本计算 8、期末结账、对账 9、编制会计报表 10、进行报表分析 11、整理、装订会计资料 12、编写实验报告

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：会计核算基础、账户与复式记账、企业主要经济业务的核算、成本计算、会计凭证、会计账簿、财产清查、财务报告、会计核算组织程序

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《基础会计》陈国辉.迟旭升编著，东北财经大学出版社，2018年。

### 2.参考书目

[1]《基础会计学》李占国编著，高等教育出版社，2017年。

[2]《基础会计》，薛洪岩主编，立信会计出版社，2018年。

[3]《基础会计学》毛志忠主编，南京大学出版社，2015年。

[4]《基础会计》，刘中华主编，经济科学出版社，2019年。

[5]《会计学》，陆正飞主编，北京大学出版社，2018年。

[6]《会计学原理》，罗云芳.赵利.张华英主编，清华大学出版社，2018年。

撰写人：陈丽杰

审核人：张荃香

审定人：施孝忠

2020年8月8日

# 财务管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710011

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：45）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、经济学、会计学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《财务管理》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握财务目标与基本财务理念、企业财务分析方法、投资决策指标的选择、筹资方式的选择、营运资本管理、股利政策等财务管理基本理论和基本工具运用能力，为学生进入社会工作后适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程以就业为导向，以企业实际需求为引领，从企业目标出发，以投资、筹资、经营和分配等财务活动为主线，让学生认识财务管理在企业决策中的作用，通过财务管理方法教学增进学生对各学科相关性的理解，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

财务管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：通过深化教育改革创新，结合财务管理课程及物流管理专业特点，遵循教育规律，坚持改革创新，以完善人格、开发人力、培育人才为教学目标，培养德智体美劳全面发展的符合当前社会发展需求的兼具专业性及前瞻性的人才。

课程目标 2：掌握财务管理的含义及理解其意义。通过教学使学生明确财务管理的含义，目标和特点，认识做好财务管理工作对于促进生产经营、提高经济效益的重要意义。

课程目标 3：掌握财务管理的基本内容。通过教学使学生掌握各种财务活动的联系以及财务活动同其他经济活动的联系，为财务管理方法的应用打下坚实的基础。

课程目标 4：掌握财务管理的各种业务方法，具有一定的财务分析和解决财务管理问题的能力，为企业决策服务，并为学习其他课程打下良好的基础。

课程目标 5：养成财务管理的专业素养。通过教学使学生具备相应的专业知识（包括财务管理的前提性知识、基础性知识和专业性知识）和实践能力，具备较高的财

务管理素质及解决财务问题的能力。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

毕业要求 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

毕业要求 3.2 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

毕业要求 4.1 了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力面。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、3.2、4.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、3.2、4.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、3.2、4.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、3.2、4.1
课程目标 5	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、3.2、4.1

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
------	----	---------	------	--------

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章总论</b> 1.财务管理的概念 2.企业组织的类型 3.财务管理的目标 4.企业价值的实现 <b>教学重点:</b> 1.财务管理概念; 2.财务目标的理解; 3.财务管理的原则与方法。 <b>教学难点:</b> 1.财务活动存在的客观必然性; 2.财务关系及其协调,目标的确立和计量问题。	6	1.掌握财务管理的概念 2.掌握财务活动、财务关系的含义与类型 3.掌握财务管理的目标	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第二章 财务管理的基础概念</b> 1.时间价值 2.风险报酬 3.证券估价 <b>教学重点:</b> 1.复利终值和现值的计算 2.年金终值和现值的计算 3.掌握风险与报酬的关系 4.掌握风险的基本衡量方法 <b>教学难点:</b> 1.特殊问题下时间价值的计算 2. 风险大小与风险报酬率之间的关系	6	1.掌握货币时间价值计算 2.掌握货币时间价值特殊问题的计算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第三章 财务分析</b> 1. 财务分析概述 2. 企业偿债能力分析 3. 企业营运能力分析 4. 企业获利能力分析 5. 企业发展能力分析 6. 综合财务分析 <b>教学重点:</b> 1.配送运输 2.物流运输组织 <b>教学难点:</b> 物流运输组织的业务流程及其应用	6	1.理解物流运输结点、物流运输路线、物流运输合理化等基础知识 2.理解掌握配送运输的特点、配送运输的基本作业流程、配送线路类型 3.理解掌握整车货物运输组织、零担货物运输组织	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第四章 企业投资管理（上）</b> 1.投资管理概述 2.投资决策中的现金流量 3.投资决策指标 <b>教学重点：</b> 1.投资管理概述 2.投资决策指标内容 <b>教学难点：</b> 投资决策中的现金流量的计算	6	1.理解投资管理概念 2.掌握投资决策中现金流量的计算 3.掌握投资决策指标的内容	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第五章 企业投资管理（下）</b> 1.投资决策指标的应用 2.风险投资决策 <b>教学重点：</b> 1.决策指标的应用 2.风险决策考虑因素 <b>教学难点：</b> 风险投资决策流程	6	1.了解风险投资的特征 2.掌握投资决策指标的应用方法 3.掌握风险投资决策方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第六章 企业筹资管理（上）</b> 1.企业筹资概述 2.资金需要量的预测 3.股权性资金的筹集 4.债权性资金的筹集 5.混合性资金的筹集 <b>教学重点：</b> 1.股权筹集方式 2.债权筹资方式 <b>教学难点：</b> 资金需要量的预测	6	1.了解企业筹资基本概念 2.掌握资金需求量预测方法 3.掌握不同资金的筹集方式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第七章 企业筹资管理（下）</b> 1.资金成本 2.杠杆分析 3.资本结构 <b>教学重点：</b> 1.权益资本和债务资本各自的资本成本的计算 2.企业最优资本结构的确定方法 <b>教学难点：</b> 企业运用杠杆工具提升收	6	1.掌握权益资本和债务资本的内容及各自的资本成本的计算 2.熟悉杠杆利益和风险之间关系，熟悉经营杠杆与财务杠杆的计算 3.掌握企业最优资本结构的确定方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
益和企业风险之间关系				
<b>第八章 营运资金管理</b> 1. 营运资金管理概述 2. 流动资产的管理 3. 流动负债管理 <b>教学重点:</b> 1. 营运资金的概念及特点 2. 各项流动资产的界定以及管理方法 <b>教学难点:</b> 信用政策的制定以及存货模型的确立问题	6	1. 掌握最佳现金余额的确定、信用政策的制定 2. 掌握经济订货批量的确定方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5
<b>第九章 企业分配管理</b> 1. 企业分配概述 2. 企业与员工之间的分配 3. 企业与股东之间的分配 <b>教学重点:</b> 1. 剩余股利支付政策 2. 固定股利支付政策 3. 低股利加额外股利支付政策 <b>教学难点:</b> 企业在进行股利分配时需考量的因素	6	1. 掌握股利分配的影响因素及由此出现的股利政策 2. 熟悉股利支付方式 3. 企业与员工之间的分配方式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-5

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：财务管理基本概念、财务分析、企业投资管理、企业筹资管理、企业营运管理、企业分配管理

2. 考核方式：考试

3. 考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4. 成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1. 选用教材

《财务管理》，王化成主编，中国人民大学出版社，2020年。

2. 参考书目

[1] 《财务管理学》，郭复初，王庆成编，高等教育出版社，2008年。

[2] 《财务成本管理》，中国注册会计师协会，中国财政经济出版社，2018年。

[3] 《高级财务管理学》，王化成编，中国人民大学出版社，2007年。

[4] 《财务管理(中译本第1版)》，(美)韦佛，韦斯顿著，刘力，黄慧馨译，中国财政经济出版社，2003年。

[5] 《财务管理基础(原书第13版,中译本第1版)》，(美)范雷恩，瓦霍维奇著，刘曙光等译，清华大学出版社，2009年。

[6] 《财务管理-实务与案例》，陈玉菁著，中国人民大学出版社，2011年。

### 3.网络教学资源

<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=213238481&clazzid=38701197&edit=true&v=0&cpi=7918608&pageHeader=0>

撰写人：许方

审核人：张荃香

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710012

课程学分：2 学分

课程学时：28 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流管理》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程,要求学生较好地掌握其基本理论,为后继课程打下牢固的基础。物流,在全球经济一体化、企业激烈竞争的今天,已经越来越引起人们的关注,企业管理者试图从中挖掘新的利润源泉,物流的环节中确实存在着很大的利润空间,通过正确的运作和管理,可以大大的减低企业的生产流通成本,给企业带来很大的利润和经济效益,对资源的节约和社会的可持续发展起到了巨大的作用。本课程系统而全面讲解了物流的基本概念、物流战略和规划、物流产品与服务、订单处理与信息系统、采购与供应决策、运输决策、库存决策、仓储与搬运决策、设施选址决策、物流管理的组织机构、第三方物流理论与实务、供应链管理等内容,重点介绍了采购与供应决策、运输决策、库存决策、仓储与搬运决策、设施选址决策、物流管理的组织机构、第三方物流理论与实务等内容。通过本课程的学习,使学生掌握各种物流管理方法,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

物流管理课程具体要求达到的特定课程目标包括:

课程目标 1: 能够正确理解物流管理、第三方物流、供应链管理等概念,培养学生民族自豪感,坚定文化自信;

课程目标 2: 能够掌握物流战略和规划、物流产品与服务、订单处理与信息系统、采购与供应决策、运输决策、库存决策、仓储与搬运决策、设施选址决策的基础知识;

课程目标 3: 能够运用物流管理的组织机构、第三方物流理论与实务、供应链管理等方面的相关知识指导物流发展的知识和能力;

课程目标 4: 能够运用物流业务发展评价、反思的基础知识进行物流评价和发展反思,提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1. 物流的基本概念 2. 物流管理学及其基本理论 3. 国内外物流管理的发展 4. 世界物流的发展趋势 5. 供应链及其管理概述 <b>教学重点：</b> 物流、物流管理、供应链、供应链管理的基本概念 <b>教学难点：</b> 供应链、供应链管理等基本概念	2	1. 掌握物流、物流管理、供应链、供应链管理等基本概念 2. 了解物流及供应链管理的产生和发展 3. 理解物流及供应链管理的趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 物流战略和规划</b> 1. 企业战略 2. 物流战略 3. 物流规划 <b>教学重点:</b> 1. 企业战略 2. 物流战略的概念和原理 3. 物流规划层次、主要规划领域 <b>教学难点:</b> 1. 物流规划的流程 2. 制定战略时的指导原则	2	1. 掌握企业战略、物流战略的概念和原理 2. 了解物流规划的时机、制定战略时的指导原则 3. 熟悉物流规划层次、主要规划领域算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 物流产品与服务</b> 1. 物流产品 2. 物流服务 <b>教学重点:</b> 1. 物流产品的性质、产品特点 2. 客户服务的定义、销售—服务关系 3. 确定最优服务水平 <b>教学难点:</b> 1. 80—20 曲线 2. 订货周期 3. 服务—损失函数 4. 销售—服务关系的模型	2	1. 掌握物流产品的性质、客户服务的定义、销售—服务关系、确定最优服务水平 2. 了解 80—20 曲线、产品包装、物流客户服务的重要性、服务—损失函数、应急服务 3. 熟悉订货周期、成本与服务, 熟悉产品特点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 订单处理与信息系统</b> 1. 订单处理过程 2. 订单处理举例 3. 影响订单处理时间的其它因素 4. 物流信息系统 <b>教学重点:</b> 1. 订单处理过程 2. 物流信息系统的功能 <b>教学难点:</b> 订单处理过程	2	1. 掌握订单处理的基本原理 2. 了解物流信息系统的功能 3. 了解工业订单处理、零售订单的处理过程、消费者订单处理系统、常用的物流信息系统等内容 4. 熟悉影响订单处理时间的因素	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第五章 采购与供应决策</b> 1. 供应渠道中的协调 2. 供应计划 3. 采购 <b>教学重点:</b> 适时供应法、看板、需求计划、物料需求计划的运作方式 <b>教学难点:</b> 供应计划, 普遍数量折扣价格奖励计划、特殊数量折扣价格奖励计划	2	1. 掌握适时供应法、看板、需求计划、物料需求计划的运作方式 2. 了解供应渠道中的协调、适时分拨计划 3. 熟悉订货数量时间安排、销售条件和渠道管理。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 运输决策</b> 1. 运输基础知识 2. 运输决策 <b>教学重点:</b> 1 运输方式的选择 2. 路线规划 <b>教学难点:</b> 1. 路线规划 2. 时刻表制定	4	1. 掌握运输服务的种类及特点 2. 掌握运输方式的选择、路线规划 3. 了解运输的重要性、运输成本 4. 熟悉运输服务的选择、时刻表制定	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 库存决策</b> 1. 库存的作用 2. 库存的种类 3. 库存的目标 4. 库存管理的方法 <b>教学重点:</b> 库存管理的方法 <b>教学难点:</b> 库存管理的方法	4	1. 掌握库存的作用、库存的种类 2. 掌握库存管理的方法 3. 熟悉库存的目标	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 仓储与搬运决策</b> 1. 存储的必要性 2. 存储类型 3. 物料搬运问题 4. 存储成本 5. 存储与搬运决策 <b>教学重点:</b> 存储与搬运决策 <b>教学难点:</b> 选址、设施规模的确定、库容选择	2	1. 掌握存储的必要性、存储类型、存储与搬运决策 2. 了解物料搬运问题、存储成本	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第九章 设施选址决策</b> 1.选址问题类型 2.选址问题的早期研究 3.单设施选址 4.多设施选址 5.动态仓库选址 6.零售/服务选址 7.其它选址问题 <b>教学重点:</b> 1.选址问题类型 2.单设施选址 <b>教学难点:</b> 1.多设施选址 2.动态仓库选址	2	1.掌握选址问题类型、单设施选址、零售/服务选址 2.了解选址问题的早期研究、多设施选址、动态仓库选址	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十章 物流管理的组织机构</b> 1.物流活动的组织 2.组织机构的选择 3.组织结构的取向 4.组织机构的定位 5.跨职能管理 6.跨组织管理 7.战略联盟与第三方物流供应商 <b>教学重点:</b> 1.物流活动的组织机构的选择 2.组织机构的定位 3.战略联盟 <b>教学难点:</b> 1.组织结构的取向 2.超组织理论	2	1.掌握物流活动的组织机构的选择 2.掌握组织机构的定位、战略联盟 3.了解组织结构的取向 熟悉跨职能管理、跨组织管理、合同物流	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十一章 第三方物流理论与实务</b> 1.第三方物流概论 2.第三方物流运输管理 3.第三方物流库存管理 4.第三方物流配送管理 5.物流技术及装备	2	1.掌握第三方物流的概念 2.掌握第三方物流运输管理、第三方物流库存管理、第三方物流配送管理 3.掌握相关的物流技术及装备 4.了解国内外第三方物流的发展、现状	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 1.第三方物流的概念 2.第三方物流配送管理 <b>教学难点：</b> 1.物流技术及装备 2.第三方物流库存管理 3.第三方物流配送管理				
<b>第十二章 供应链管理</b> 1.供应链与供应链管理 2.实现供应链管理的流程与职能 3.供应链管理模式 4.供应链管理与传统企业管理 5.供应链管理中的物流管理 6.供应链管理现状与问题 7.供应链管理方法 <b>教学重点：</b> 1.供应链管理的关键要素 2.掌握供应链管理的方法 <b>教学难点：</b> 1.供应链管理的关键要素 2.掌握供应链管理的方法	2	1. 了解并熟悉供应链管理的概念 2. 了解供应链管理思想产生的历史背景 3. 掌握供应链管理的关键要素 4. 熟悉供应链管理模式 5. 了解供应链管理现状及存在的问题 6. 掌握供应链管理的方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：采购与供应决策、运输决策、库存决策、仓储与搬运决策、设施选址决策、物流管理的组织机构、第三方物流理论与实务

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤(30%)+课堂表现(互动、课程实训等)(30%)+作业(40%)  
期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《物流管理概论》，林勋亮编著，暨南大学出版社，2018年第3版。

### 2.参考书目

[1]《物流概论》，霍红等编著，中国人民大学出版社，2012年。

[2]《物流案例及解析》，李联卫编著，化学工业出版社，2016年。

[4]《国际物流》，刘军编著，电子工业出版社，2011年。

[5]《物流管理概论》，郑俊田编著，中国海关出版社，2018年。

### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/SYSU-1207046807>

2.<https://www.icourse163.org/course/YNUFE-1458483161>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 国际物流学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710013

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、国际贸易实务

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《国际物流学》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程,要求学生较好地掌握其基本理论,为后继课程打下牢固的基础。国际物流是现代物流的重要组成部分,是国际货物跨越国与国、地区与地区之间的一种物流运作方式。在经济全球化的条件下,当前国际物流的发展正面临着前所未有的机遇。国际物流通过现代运输手段和信息技术、网络技术,降低了物流成本,提高了物流效率,在国际贸易和全球资源配置中发挥着越来越大的作用。作为新兴产业,国际物流正越来越引起人们的关注。国际物流业务涵盖了国际贸易、国际运输、国际商务、报关与报检等诸多方面的知识,对从业人员的基本素质、知识水平、实践经验具有较高的要求。本课程系统而全面讲解了国际物流的基本概念、国际贸易基础知识、国际物流与网络、国际物流运输、国际物流运输保险、国际货物运输代理、货物报关、检验检疫、国际物流信息系统与标准化等具体内容,重点介绍了国际贸易基础知识、国际物流运输、国际物流运输保险、国际货物运输代理、货物报关、检验检疫等内容。通过本课程的学习,使学生掌握国际物流特有的内容、体系和特征,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

国际物流学课程具体要求达到的特定课程目标包括:

课程目标 1: 能够正确理解正确理解国际物流的概念、体系和特征,培养学生民族自豪感,坚定文化自信;

课程目标 2: 能够掌握国际物流的基本概念、国际物流运输、国际物流运输保险、国际货物运输代理、货物报关、检验检疫等基础知识,针国际物流企业中出现的物流问题进行一定的分析和探索;

课程目标 3: 能够运用物流管理的组织机构、第三方物流理论与实务、供应链管理等方面的相关知识有针对性地设计并实施国际物流企业的物流管理方面的有关活

动；

课程目标 4：能够运用国际物流学知识进行企业评价和发展反思，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 国际物流概述</b> 1. 国际物流的内涵 2. 国际物流的特点 3. 国际物流的分类 4. 国际物流的发展趋势 <b>教学重点：</b> 1. 国际物流的特点 2. 国际物流的分类 <b>教学难点：</b> 准确理解国际物流的内涵和特点等基本概念	2	1. 了解国际物流的概念 2. 了解国际物流的发展趋势 3. 掌握国际物流的特点和分类	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 国际贸易基础知识</b> 1.国际物流与国际贸易的关系 2.国际贸易方式 3.国际贸易交易程序 4.国际贸易买卖合同的基本条款 <b>教学重点:</b> 1.国际贸易方式 2.贸易术语 <b>教学难点:</b> 贸易术语	2	1. 理解国际物流与国际贸易的关系 2. 掌握国际贸易方式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 国际物流系统与网络</b> 1. 国际物流系统的构成要素 2. 国际物流系统模式 3. 国际物流网络 4. 国际物流节点 5. 国际物流连线 <b>教学重点:</b> 1.国际物流系统的构成与模式 2.国际物流节点的功能及类型 <b>教学难点:</b> 国际物流系统的构成与模式	4	1. 掌握国际物流系统的构成与模式；各种运输方式的特点和经济性质。 2. 了解国际物流网络的概念、构成与建设；国际物流节点的功能及类型。 3. 熟悉国际物流连线和国际物流业务流程。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 国际物流运输管理</b> 1.国际物流运输概述 2.国际海洋物流运输 3.国际陆上物流运输 4.国际航空物流运输 5.其他物流运输方式 <b>教学重点:</b> 1.国际货物运输的主要特点 2.集装箱运输的优点 <b>教学难点:</b> 海洋运输、陆路运输、航空运输的特点及组织方式	4	1. 掌握国际物流运输的含义、特点、运输方式的选择。 2. 了解海洋运输、陆路运输、航空运输的特点及组织方式。 3. 熟悉开展国际多式联运的基本条件	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 国际货运代理基</b>	4	1. 掌握货运代理的概念	讲授	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>基础知识</b> 1.国际货运代理的概念和性质 2.货运代理人及其业务 3.国际货物运输代理企业的业务经营 4.国际货运代理责任 <b>教学重点:</b> 1.国际货运代理的性质与地位 2.国际货运代理的分类 3.海运出口代理业务运作流程 <b>教学难点:</b> 国际货运代理的分类		和性质 2. 掌握货运代理人及其业务 3. 了解国际货物运输代理企业的业务经营	案例分析 讨论、提问	
<b>第六章 国际货物运输保险</b> 1.海上货物运输保险承保的范围 2.我国海运货物保险的条款 3.陆运、空运与邮包货运保险 <b>教学重点:</b> 1.海上货物运输保险承保的范围 2.我国海运货物保险的条款 <b>教学难点:</b> 1.海上货物运输保险承保的范围 2.我国海运货物保险的条款	6	1. 了解保险险别 2. 掌握海上货物运输保险承保的范围 3. 掌握我国海运货物保险的条款	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 进出口商品的检验检疫</b> 1.进出口商品检验检疫的含义与作用 2.出入境检验检疫机构及其职责 3.进出口商品检验检疫的项目 4.出入境货物报检的工作程序 <b>教学重点:</b>	4	1. 了解出入境检验检疫机构的职责; 2. 掌握出入境检验检疫的项目 3. 理解出入境检验检疫工作流程	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
出入境检验检疫的项、出入境检验检疫工作流程及制度 <b>教学难点：</b> 出入境检验检疫工作流程及制度				
<b>第八章 国际货物进出口报关业务</b> 1.报关概述 2.一般进出口货物报关 3.保税货物报关 4.进出口货物报关单 <b>教学重点：</b> 1.一般进出口货物报关程序 2.保税货物报关程序 <b>教学难点：</b> 1.一般进出口货物报关程序 2. 保税货物报关程序	4	1. 了解海关的基础知识 2. 掌握国际物流中一般进出口货物和保税制度下的进出口货物的报关实务 3. 理解报关制度的含义、范围、程序	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 国际物流管理</b> 1.经济全球化下的企业物流运作 2.国际物流管理的基本内容 3.国际物流的绩效评价 <b>教学重点：</b> 1.国际物流管理的基本内容 2.国际物流的绩效评价 <b>教学难点：</b> 国际物流的绩效评价	2	1.掌握国际物流管理的基本内容 2.理解国际物流的绩效评价	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十章 国际物流信息系统与标准化</b> 1.国际物流信息系统概述 2.信息技术在国际物流中的应用 3.国际物流标准化 4.现有的物流标准编码 <b>教学重点：</b> 1.信息技术在国际物流中的应用 2.国际物流标准化 <b>教学难点：</b>	4	1. 了解现有的物流标准编码 2. 掌握信息技术在国际物流中的应用 3. 理解国际物流标准化	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.信息技术在国际物流中的应用 2.国际物流标准化				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：国际贸易基础知识、国际物流运输、国际物流运输保险、国际货物运输代理、货物报关、检验检疫

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《国际物流》，金明等编著，湖南师范大学出版社，2016年。

### 2.参考书目

[1]《国际物流》，穆东编著，北京交通大学出版社，2018年。

[2]《国际物流实务》，陈言国编著，清华大学出版社，2016年。

[3]《国际物流》，（美）道格拉斯·郎，（中）刘凯,张晓东编著，电子工业出版社,2006年。

[4]《国际物流》，刘军编著，电子工业出版社,2017年。

[5]《国际物流》，王任祥编著，浙江大学出版社,2013年。

### 3.网络教学资源

1.<https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000010145#teachTeam>

2.<https://www.icourse163.org/course/UIBE-1206448829>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 运输管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710014

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、采购管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《运输管理》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对现代物流管理专业方向所涵盖的岗位进行工作任务与职业能力分析，以实际任务为引领，从影响运输的因素出发，针对影响运输管理变化的环境因素进行分析、以各种运输管理方法为主线，让学生认识运输管理的理论概念、特点、方法、原则，掌握各种运输方式管理方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

运输管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解运输级运输管理的基本概念，能够从经济的角度分析运输结构、市场和供需关系，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够掌握运输方式的主要环节和运输组织；

课程目标 3：能够理解掌握物流过程的运输和集装化运输，理解掌握运输包装的质量检验、测试原理和技术方法，提高学生自主学习能力；

课程目标 4：理解掌握运输包装的环境条件和各种运输包装的防护原理及防护技术，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎

实的政治学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章交通运输方式概论</b> 1. 铁路运输 2. 公路运输 3. 水路运输 4. 航空运输 5. 管道运输 <b>教学重点：</b> 1. 铁路运输； 2. 公路运输； 3. 水路运输 <b>教学难点：</b> 航空运输和管道运输	4	1. 理解铁路运输 2. 理解公路运输 3. 理解水路运输 4. 理解航空运输 5. 理解管道运输	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 运输经济</b> 1. 运输经济结构分析 2. 运输需求与供给 3. 运输市场 4. 运输价格 <b>教学重点:</b> 1. 运输需求与供给 2. 运输市场的分类和结构以及运输市场的运行 <b>教学难点:</b> 运输价格的结构和运输价格的形成机制	4	1. 理解运输结构的演变及其影响 2. 理解掌握运输需求与供给 3. 掌握运输市场的分类和结构以及运输市场的运行 4. 掌握运输价格的结构和形式以及运输价格的形成机制和改革	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第三章 物流运输</b> 1. 物流运输基础知识 2. 配送运输 3. 物流运输组织 <b>教学重点:</b> 1. 配送运输 2. 物流运输组织 <b>教学难点:</b> 物流运输组织的业务流程及其应用	4	1. 理解物流运输结点、物流运输路线、物流运输合理化等基础知识 2. 理解掌握配送运输的特点、配送运输的基本作业流程、配送线路类型 3. 理解掌握整车货物运输组织、零担货物运输组织	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 集装箱运输</b> 1. 集装箱运输 2. 集装化运输 3. 集装器具标准化 4. 集装化运输经济 <b>教学重点:</b> 1. 集装化运输 2. 集装器具标准化 <b>教学难点:</b> 如何做好集装化运输经济效果的计算	4	1. 理解集装箱的类型、集装箱运输的优越性 2. 理解掌握集装化货流构成分类、集装器具功能与类型、集装化运输的优越性 3. 掌握集装器具标准化的意义和原则 4. 理解掌握集装化运输经济效果的影响因素、集装化运输经济效果的计算方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 包装概论</b> 1. 包装的基本概念 2. 包装的分类 3. 包装标准 4. 包装标准化教学 <b>教学重点:</b> 1. 包装标准 2. 包装标准与包装标准化的关系、包装标准化的经济效益	4	1. 了解包装的基本概念 2. 理解掌握包装的分类 3. 理解掌握包装标准 4. 理解掌握包装标准与包装标准化的关系、包装模数与物流模数的协调	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> 如何提升包装标准化的经济效益				
<b>第六章 包装件的流通环境</b> 1.概述 2.流通环境的冲击特性 3.流通环境的振动特性 4.流通环境的气象条件 <b>教学重点:</b> 1.流通环境的冲击特性 2.流通环境的振动特性 <b>教学难点:</b> 如何正确运用流通环境的气象条件	4	1. 了解包装件流通环境的基本概念 2. 理解流通环境的冲击性特点 3. 理解流通环境的振动特性 4. 理解掌握流通环境的气象条件	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 包装材料与容器</b> 1.概述 2.包装材料及运用 3.包装容器及运用 4.包装资源的合理利用与环境保护 <b>教学重点:</b> 各种包装材料与容器 <b>教学难点:</b> 如何合理利用包装资源并做好环境保护	4	1. 理解包装材料的性能和选用 2. 理解掌握纸质包装材料与容器 3. 理解掌握木质包装材料与容器 4. 理解掌握塑料包装材料与容器 5. 理解掌握金属包装材料与容器 6. 理解掌握包装资源的合理利用与环境保护	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 包装技术</b> 1.包装结构概述 2.运输包装 3.缓冲包装 4.防潮包装 5.防锈包装 6.防霉包装 <b>教学重点:</b> 掌握各种包装的技法 <b>教学难点:</b> 如何根据具体情况采用不同的包装技法	4	1. 了解包装结构设计的原则、理解包装设计的基本因素 2. 理解掌握运输包装的技法 3. 理解掌握缓冲包装的技法 4. 理解掌握防潮包装的技法 5. 理解掌握防锈包装的技法 6. 理解掌握防霉包装的技法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 运输包装件的基本试验</b> 1.运输包装件试验准备 2.运输包装件耐压力试验	4	1. 了解流通过程对运输包装件危害的因素分析、包装件的部分标示、温湿度的调节处理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.运输包装件抗冲击试验 4.运输包装件抗振动试验 5.运输包装件耐水、耐气压试验 6.大型运输包装件试验 <b>教学重点:</b> 各种运输包装件试验 <b>教学难点:</b> 针对不同货物使用不同的包装件试验		2. 理解掌握运输包装件耐压力试验 3. 理解掌握运输包装件抗冲击试验 4. 理解掌握掌握运输包装件抗振动试验 5. 理解掌握包装件耐水、耐气压试验 6. 理解掌握大型运输包装件试验		

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：运输经济、物流运输、集装运输、包装件的流通环境、包装材料与容器、包装技术、运输包装件的基本试验

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《运输与包装》，傅莉萍主编，清华大学出版社，2020年。

2.参考书目

[1]《运输包装》，[美]丹尼尔·古德温编著，中国轻工业出版社，2020年。

[2]《物流运输与包装》，汪传雷编著，合肥工业大学出版社，2013年第1版。

[3]《物流运输包装设计》，彭国勋编著，印刷工业出版社，2012年。

3.网络教学资源

1..<https://www.icourse163.org/course/JNU-1207459805>

2..<https://www.wenku365.com/p-51387079.html>

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 采购管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710015

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：39；实验学时：15）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《采购管理》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程,要求学生较好地掌握其基本理论,为后继课程打下牢固的基础。本课程系统而全面讲解了采购的基本概念和流程、采购计划及预算管理、供应商的评价和选择、采购谈判、采购合同管理、采购物品的验收、采购货款的结算、采购方式的选择等具体内容,重点介绍了招标采购、政府采购、国际采购和现代采购等具体方法,从理论的角度深入分析了采购管理与供应商的关系、采购价格与成本控制、采购绩效评估、采购与供应链管理之间的关系、战略采购等内容。通过本课程的学习,使学生掌握各种采购管理方法,培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

采购管理课程具体要求达到的特定课程目标包括:

课程目标 1: 能够正确理解采购管理的概念和流程,培养学生民族自豪感,坚定文化自信;

课程目标 2: 能够掌握采购货款的结算、采购方式的选择,掌握采购管理与供应商的关系;

课程目标 3: 能够理解掌握招标采购、政府采购、国际采购和现代采购等具体方法。

课程目标 4: 能够理解掌握采购价格与成本控制、采购绩效评估、采购与供应链管理之间的关系,提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求: 毕业要求 3、4。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 采购概述</b> 1. 采购与采购管理的概念及重要性 2. 采购的作用、特点和分类 3. 采购管理的内容和目标 4. 采购的流程 <b>教学重点：</b> 采购管理的内容和目标 <b>教学难点：</b> 采购的流程	4	1. 了解采购及采购管理的概念 2. 理解采购的作用、特点和分类 3. 理解掌握采购管理的内容和目标 4. 理解掌握采购的流程	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 采购计划及预算管理</b> 1.采购调查及订单信息管理 2.采购需求的确定 3.采购计划的制定与管理 4.采购预算 <b>教学重点:</b> 采购计划的制定与管理 <b>教学难点:</b> 如何做好采购预算	4	1. 理解采购调查及订单信息管理 2. 理解采购需求的确定 3. 掌握采购计划的制定与管理 4. 掌握采购预算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 供应商选择</b> 1. 供应商选择的重要性和相关因素 2. 供应商选择的步骤与方法 <b>教学重点:</b> 供应商选择的重要性和相关因素 <b>教学难点:</b> 供应商选择的步骤与方法	4	1. 理解供应商选择的重要性和相关因素 2. 掌握供应商选择的步骤与方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 采购谈判与合同管理</b> 1.采购谈判的准备工作 2.采购合同的洽谈与签订 3.采购合同的执行与跟踪 <b>教学重点:</b> 1.采购合同的洽谈与签订 2.采购合同的执行与跟踪 <b>教学难点:</b> 如何做好采购合同的执行与跟踪	4	1. 理解掌握采购谈判的准备工作 2. 理解掌握采购合同的洽谈与签订 3. 掌握采购合同的执行与跟踪	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 采购物品的验收、结算与库存控制</b> 1.物料接收与检验方法 2.采购货款的结算 3.采购库存的管理方法 <b>教学重点:</b> 1.采购货款的结算 2.采购库存的管理方法 <b>教学难点:</b> 采购库存的管理	6	1. 理解掌握物料接收与检验方法 2. 理解掌握采购货款的结算 3. 理解掌握采购库存的管理方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 采购方式选择</b> 1.定量采购模型 2.定期采购模型	4	1. 理解定量采购模型 2. 理解定期采购模型 3. 理解掌握经济批量采	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.经济批量采购 <b>教学重点:</b> 定期采购模型 <b>教学难点:</b> 如何做好经济批量采购		购		
<b>第七章 招标采购</b> 1.招标采购概述 2.投标文件的制定 3.招标采购的运作程序 <b>教学重点:</b> 1.投标文件的制定 2.招标采购的运作程序 <b>教学难点:</b> 招标采购的运作程序	4	1.了解招标采购的基本概念 2.掌握投标文件的制定的方法 3.理解掌握招标采购的运作程序	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 政府采购</b> 1.政府采购方法与特点 2.政府采购的原则和采购周期 3.政府采购制度 4.政府采购方式 5.政府采购的经济效益分析 <b>教学重点:</b> 1.政府采购的原则和采购周期 2.政府采购方式 <b>教学难点:</b> 政府采购的经济效益分析	4	1.了解政府采购方法与特点 2.理解政府采购的原则和采购周期 3.理解政府采购制度 4.掌握政府采购方式 5.理解政府采购的经济效益分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 国际采购</b> 1.国际采购的供应商评价和选择 2.国际采购货款的支付 3.国际采购单据 4.国际采购的保险与索赔 <b>教学重点:</b> 1.国际采购货款的支付 2.国际采购单据 <b>教学难点:</b> 国际采购的保险与索赔	4	1.理解国际采购的供应商评价和选择 2.理解掌握国际采购货款的支付 3.理解国际采购单据 4.掌握国际采购的保险与索赔	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十章 现代采购</b> 1.电子采购 2.JIT 与 MRP 采购 <b>教学重点:</b> 1.电子采购 2.JIT 与 MRP 采购	4	1.理解掌握电子采购 2.理解掌握 JIT 与 MRP 采购	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> JIT 与 MRP 采购				
<b>第十一章 采购管理与供应商的关系</b> 1. 供应商管理的内容 2. 供应商关系分类 3. 供应商分类管理策略 <b>教学重点:</b> 1. 供应商关系分类 2. 供应商分类管理策略 <b>教学难点:</b> 供应商分类管理策略	4	1. 了解供应商管理的内容 2. 理解供应商关系分类 3. 理解掌握供应商分类管理策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十二章 采购价格与成本管理</b> 1. 采购物流控制与成本分析 2. 采购中的 ABC 管理法 3. 采购数量和时间 4. 数量折扣的应用 5. 降低采购价格的策略 6. 供应链下的采购成本控制 <b>教学重点:</b> 1. 采购中的 ABC 管理法 2. 降低采购价格的策略 <b>教学难点:</b> 供应链下的采购成本控制	4	1. 理解采购物流控制与成本分析 2. 理解掌握采购中的 ABC 管理法 3. 理解采购数量和时间 4. 理解掌握数量折扣的应用 5. 理解掌握降低采购价格的策略 6. 理解掌握供应链下的采购成本控制	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十三章 采购绩效评估</b> 1. 采购绩效评估的目的 2. 采购绩效衡量指标 3. 采购绩效的评估与控制 4. 改善采购绩效的措施 <b>教学重点:</b> 1. 采购绩效衡量指标 2. 采购绩效的评估与控制 <b>教学难点:</b> 改善采购绩效的措施	4	1. 理解采购绩效评估的目的 2. 理解掌握采购绩效衡量指标 3. 理解采购绩效的评估与控制 4. 理解掌握改善采购绩效的措施	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容: 采购计划及预算管理、采购谈判与合同管理、采购物品的验收、结算与库存控制、采购方式选择、招标采购、政府采购、国际采购、采购管理与供应商的关系

2. 考核方式: 考试

3. 考核形式: 闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

#### 4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

### 八、选用教材与课程资源

#### 1.选用教材

《采购管理》，高文华等编著，中国人民大学出版社，2015年。

#### 2.参考书目

[1]《采购管理》，周跃进编著，机械工业出版社，2018年。

[2]《采购管理实务》，霍红编著，科学出版社，2017年。

[3]《采购原理与管理》，彼得·贝利，大卫·法摩尔，大卫·杰塞，大卫·琼斯编著，电子工业出版社，2006年第9版。

[4]《采购管理》，计国君编著，厦门大学出版社，2012年。

#### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/NJTU-1206171802>

2.<https://www.icourse163.org/learn/WHJZY-1003486003#/learn/announce>

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 管理运筹学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710016

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、微积分、线性代数、

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《管理运筹学》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程。管理运筹学是管理科学的重要分支。主要内容包括线性规划的图解法、线性规划的计算机求解、线性规划在工商管理中的应用、单纯性法、单纯形法的灵敏度分析与对偶、整数规划、运输问题、存储论、对策论、决策分析等内容。通过本课程的学习，使学生掌握各种管理运筹学的方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

管理运筹学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解管理运筹学的概念和方法，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够掌握若干运筹学的重要模型和基本分析方法，并理解它们所包含的优化决策思想；

课程目标 3：能够理解掌握管理工作中使用运筹学模型和数量分析方法；

课程目标 4：能够运用运筹学方法分析和解决实际问题，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.1。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.2：能熟练地运用计算机，具有一定的专业英语水平，能阅读本专业的

外文资料，具有一定的科学研究能力和科学思维能力，具有独立学习和获取相关知识的能力。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1.运筹学的产生与发展 2.运筹学的内涵 3.运筹学模型 4.运筹学的工作步骤 <b>教学重点：</b> 运筹学的内涵及运筹学模型 <b>教学难点：</b> 运筹学的工作步骤	2	1.了解运筹学的产生与发展历程 2.理解运筹学的内涵、运筹学的性质特点 3.掌握运筹学的工作步骤	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第二章 线性规划的图解法</b> 1.线性规划问题及解概念 2.线性规划问题的图解法 3.线性规划应用——建模 4.线性规划的解和灵敏度分析 <b>教学重点：</b> 线性规划的数学模型及其	4	1.了解线性规划的基本概念、内容体系以及本课程涉及的内容，线性规划的主要应用，建立与应用运筹学模型的主要步骤，学习线性规划的重要性。 2.理解掌握运筹学中的有关基本概念，建立线性规划问题的必要条件	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
标准形 <b>教学难点:</b> 非标准形式转化成标准形式		3. 掌握线性规划问题建立与应用运筹学模型		
<b>第三章 线性规划问题的计算机求解</b> 1. 管理运筹学软件的操作方法 2. 目标函数系数百分之百法则 3. 约束条件中常数项的百分之百法则 <b>教学重点:</b> 管理运筹学软件的输出信息分析 <b>教学难点:</b> 目标函数系数百分之百法则、约束条件中常数项的百分之百法则	4	1. 了解管理运筹学软件的操作方法 2. 理解掌握管理运筹学软件的输出信息分析 3. 掌握目标函数系数百分之百法则、约束条件中常数项的百分之百法则	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 线性规划在工商管理中的应用</b> 1. 人力资源分配的问题 2. 生产计划的问题 3. 套裁下料问题 4. 配料问题 5. 投资问题 <b>教学重点:</b> 建立与应用运筹学模型 <b>教学难点:</b> 线性规划在工商管理中的应用	4	1. 了解线性规划的主要应用，学习线性规划的重要性 2. 理解掌握建立与应用运筹学模型的主要步骤 3. 掌握线性规划在工商管理中的应用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 单纯形法</b> 1. 单纯形法的基本思路和原理 2. 单纯形法的表格形式 3. 人工变量法 4. 目标函数类型，检验数和最优性判定准则之间的关系。 5. 退化 6 两阶段单纯型法 <b>教学重点:</b> 如何列出单纯形表 <b>教学难点:</b>	6	1. 了解单纯形法的主要步骤，学习如何列出单纯形表解线性规划问题 2. 理解掌握单纯形表解线性规划问题的主要步骤 3. 掌握单纯形法计算的整个过程，掌握如何由一个基可行解换到另一个基可行解，基可行解是最优解、无界解或多重解的判断准则	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
单纯形表的实际应用及单纯形法计算的全过程				
<b>第六章 单纯形法的灵敏度分析与对偶</b> 1. 单纯形表的灵敏度分析 2. 线性规划的对偶问题 3. 对偶规划的基本性质 4. 对偶单纯形法 <b>教学重点:</b> 对偶定理、影子价格的经济意义; 灵敏度分析的涵义及作用 <b>教学难点:</b> 对偶定理、影子价格的经济意义; 灵敏度分析的实际应用	8	1. 了解线性规划对偶理论的基本内容和经济意义、对偶单纯形法应用条件 2. 理解灵敏度分析的涵义及作用 3. 掌握用对偶单纯形法求解线性规划及对偶理论对一些基本的管理问题进行经济分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 运输问题</b> 1. 运输问题的数学模型 2. 运输问题的求解 3. 运输问题的拓展 <b>教学重点:</b> 运输问题的典型和数学模型、表上作业法 <b>教学难点:</b> 产销不平衡的运输问题及其应用	8	1. 了解运输问题数学模型的构成及其特征, 变量数、约束数、产地数、销地数、基变量数之间的关系 2. 熟悉表上作业法的基本步骤, 包括求初始基可行解和检验数、最优解的判断和运量的调整 3. 掌握当产大于销或销大于产时, 将其转化为平衡问题并求解的方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容: 线性规划、整数规划、单纯性法、单纯形法的灵敏度分析与对偶、运输问题、

2.考核方式: 考查

3.考核形式: 开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%)+期末考核成绩(60%)

平时考核成绩=考勤(30%)+课堂表现(互动、课程实训等)(30%)+作业(40%)

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

《管理运筹学》，韩伯棠编著，高等教育出版社，2020年第5版。

### 2. 参考书目

[1] 《运筹学教程》，胡运权编著，清华大学出版社，2018年第5版。

[2] 《管理运筹学》，韩伯棠编著，高等教育出版社，2015年第4版。

[3] 《运筹学》，钱颂迪编著，清华大学出版社，2012年第4版。

### 3. 网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/learn/PAEU-1001694005?tid=1450217472#/learn/announce>

2. <http://www.icourse163.org/course/CSU-1003512003>

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 供应链管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710017

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、仓储与配送管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《供应链管理》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为后继课程打下牢固的基础。本课程的主要内容包括供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。通过本课程的学习，使学生掌握各种供应链管理方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

供应链管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解供应链和供应链管理的概念，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够理解掌握供应链管理战略的基本理论，能够进行供应链管理的战略匹配；

课程目标 3：能够理解掌握供应链业务流程重构的基本理论和方法，能够初步进行供应链业务流程的重构，掌握供应链物流管理、供应链信息管理的基本理论、方法与诀窍；

课程目标 4：能够理解掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链管理的方法，并能在物流管理中进行运用，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 供应链管理导论</b> 1.供应链、供应链管理及其产生的背景 2.供应链的结构与特征 3.供应链管理的基础知识 <b>教学重点：</b> 供应链的结构与特征 <b>教学难点：</b> 供应链管理的基础知识	4	1.了解供应链、供应链管理及其产生的背景 2.了解供应链的结构与特征 3.了解供应链管理的基础知识	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 业务外包、可扩展企业与供应链管理战略</b> 1.供应链环境下的业务外包 2.供应链环境下的可扩展企业 3.供应链管理战略内容与实施要点 <b>教学重点:</b> 供应链管理战略内容与实施要点 <b>教学难点:</b> 供应链管理实施要点	6	1.了解供应链环境下的业务外包 2.理解供应链环境下的可扩展企业 3.掌握供应链管理战略内容与实施要点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 供应链构建</b> 1.供应链构建的体系框架 2.供应链设计与供应链结构 3.供应链设计的步骤与策略法 <b>教学重点:</b> 供应链设计与供应链结构 <b>教学难点:</b> 供应链设计的步骤与策略	6	1.理解供应链构建的体系框架 2.掌握供应链设计与供应链结构 3.理解、掌握供应链设计的步骤与策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 供应链合作伙伴的评价与选择</b> 1.供应链战略合作伙伴关系 2.供应链合作伙伴的选择 3.供应链合作伙伴关系的改善 <b>教学重点:</b> 供应链合作伙伴的选择 <b>教学难点:</b> 如何改善供应链合作伙伴之间的关系	4	1.了解供应链战略合作伙伴关系 2.理解掌握供应链合作伙伴的选择方法 3.掌握供应链合作伙伴关系的改善	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 供应链物流管理</b> 1.供应链物流及其管理战略 2.企业流入流出物流 3.企业内部物流：供应链管理环境下的生产计划与控制运输模型 <b>教学重点:</b> 企业流入流出物流 <b>教学难点:</b> 供应链管理环境下的生产计划与控制运输模型	4	1.了解供应链管理环境下物流管理的特征以及供应链物流管理战略 2.理解掌握企业流入流出物流 3.理解掌握企业内部物流（供应链管理环境下的生产计划与控制运输模型）	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 供应链信息管理</b>	4	1.了解供应链信息管理	讲授	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1. 供应链信息管理 2. 供应链管理信息技术支撑体系 3. 电子化供应链管理 4. 基于网络中介的电子供应链协同运作模式 <b>教学重点:</b> 供应链管理信息技术支撑体系, 电子化供应链管理 <b>教学难点:</b> 基于网络中介的电子供应链协同运作模式		2. 理解供应链管理信息技术支撑体系 3. 理解电子化供应链管理 4. 掌握基于网络中介的电子供应链协同运作模式	案例分析 讨论、提问	
<b>第七章 供应链管理方法</b> 1. 快速反应 (QR) 2. 有效客户反应 (ECR) 3. 协同规划、预测和连续补货 (CPFR) <b>教学重点:</b> 协同规划、预测和连续补货 (CPFR), 有效客户反应 (ECR) 方法 <b>教学难点:</b> 协同规划、预测和连续补货 (CPFR)	4	1. 理解快速反应 (QR) 方法 2. 掌握有效客户反应 (ECR) 方法 3. 理解掌握协同规划、预测和连续补货 (CPFR)	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 供应链的组织、运行与控制</b> 1. 供应链管理的组织结构 2. 供应链执行管理系统 3. 供应链企业绩效评价与激励机制 <b>教学重点:</b> 供应链企业绩效评价与激励机制 <b>教学难点:</b> 供应链企业绩效评价	4	1. 了解供应链管理的组织结构 2. 理解供应链执行管理系统 3. 理解掌握供应链企业绩效评价与激励机制	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容: 供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价

2. 考核方式: 考试

3. 考核形式: 闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4. 成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《供应链管理》，马士华等编著，机械工业出版社，2016年第5版。

### 2.参考书目

[1]《供应链管理》，王道平,张博卿编著，清华大学出版社，2015年。

[2]《供应链管理》，刘宝红编著，机械工业出版社，2020年。

[3]《供应链管理》，苏尼尔·乔普拉 彼得·迈因德尔 编著，中国人民大学出版社，2017年第6版。

### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/SCU-1449284163>

2.<https://www.icourse163.org/course/NJTU-1207221801>

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 仓储与配送管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710018

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为后继课程打下牢固的基础。现代物流业的发展越来越趋向于仓配一体化，仓储与配送管理在物流活动中占据重要地位。本课程在于培养学生具备仓储与配送管理的基本知识，学会理论联系实际解决问题。通过本课程学习，学生应掌握仓储与配送管理的基本理论，了解仓库布局与选址规划、出入库作业、在库盘点、配送路径规划、配送计划安排等工作内容，同时熟悉常见的仓储与配送设备，掌握仓储与配送成本管理与控制的基本方法，明确未来仓储与配送管理的发展趋势。

## 三、课程目标

仓储与配送管理要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握仓储与配送管理的基本概念，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够了解目前国内物流业仓储与配送管理的发展现状，明确未来仓储与配送管理的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：能够具备仓库布局与规划、配送路径优化的能力，具备利用数理方法解决实际问题的能力；

课程目标 4：能够熟悉仓储与配送作业的流程，通过学习提高学生的实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 仓储与配送管理概述</b> 1.1 仓储与配送管理的概念及发展 1.2 仓储与配送管理的科学理念与优化方法 <b>教学重点：</b> 仓储与配送管理的基本概念 <b>教学难点：</b> 仓储与配送管理的优化方法	2	1. 掌握仓储的概念及作用； 2. 掌握配送的概念及分类； 3. 了解仓储与配送管理的发展历程； 4. 了解仓储与配送管理的优化方法。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第 2 章 仓储与配送系统规划</b> 2.1 选址规划	4	1. 掌握影响仓库及配送中心选址的	讲授 例题讲解	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.2 仓库及配送中心选址的方法 2.3 仓库布局规划 2.4 货物储存规划与布置 2.5 货位管理 <b>教学重点：</b> 货物储存规划的策略、货位管理策略 <b>教学难点：</b> 仓库及配送中心选址规划方法、仓库布局规划方法		因素； 2. 了解仓库及配送中心选址的方法； 3. 掌握货位管理策略与方法； 4. 了解仓库布局规划方法。	案例讨论 讨论、提问	
<b>第3章 仓储与配送设备</b> 3.1 物流技术装备 3.2 常见仓储设备 3.3 自动化立体仓库 <b>教学重点：</b> 常见的物流技术及装备、自动化立体仓库 <b>教学难点：</b> 物流技术及装备未来的发展趋势	4	1. 熟悉常见的物流技术装备，掌握其作用和主要的应用场景； 2. 熟悉自动化立体仓库的优缺点； 3. 了解未来物流技术及装备的发展趋势。	讲授 视频教学	课程目标 1-4
<b>第4章 仓储收货管理</b> 4.1 仓储收货管理概述 4.2 收货作业流程 4.3 入库作业计划工作及储位分配工作 4.4 接货作业流程及注意事项 4.5 搬运与堆码 4.6 堆码相关计算 4.7 堆码（装箱）优化方法 4.8 入库信息处理 <b>教学重点：</b> 入库作业流程及操作要点、搬运与堆码原则 <b>教学难点：</b> 堆码优化方法	6	1. 熟悉收货、入库作业流程； 2. 了解堆码计算方法； 3. 熟悉搬运与堆码的原则及注意事项； 4. 了解堆码优化方法。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第5章 在库作业管理</b> 5.1 在库作业管理概述 5.2 储存合理化 5.3 物品养护 5.4 仓库温度与湿度的管理与控制方法 5.5 霉变与虫害的防治工作 5.6 库区 5S 管理 5.7 仓库盘点作业 <b>教学重点：</b> 在库作业流程及操作要点、储存合理化的要求 <b>教学难点：</b> 库区 5S 管理、盘点	6	1. 熟悉在库盘点作业流程； 2. 掌握储存合理化的原则和要求； 3. 了解库区 5S 管理的要求。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
作业流程及原则				
<b>第6章 出库作业管理</b> 6.1 出库作业管理概述 6.2 拣货作业 6.3 配货作业 6.4 流通加工作业 6.5 补货作业 6.6 出货作业 <b>教学重点：</b> 出库作业的流程及操作要点 <b>教学难点：</b> 拣货策略、补货策略	6	1. 熟悉出库作业流程； 2. 掌握拣货策略和方法； 3. 掌握补货的策略； 4. 了解配货、出货的作业要求； 5. 了解流通加工作业要求。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第7章 配送作业管理</b> 7.1 配送管理概述 7.2 配送作业管理概述 7.3 配送计划 7.4 配载装车作业 7.5 优化方法在配载装车中的运用 7.6 配送路线选择 <b>教学重点：</b> 配送计划、配送作业操作流程 <b>教学难点：</b> 配送路线选择方法、配载装车优化方法	6	1. 掌握配送计划制定的原则和步骤； 2. 了解配载装车作业的要求； 3. 掌握配送路线选择的原则和方法。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第8章 仓储配送成本与绩效管理</b> 8.1 仓储成本管理 8.2 配送成本管理 8.3 仓储绩效管理 8.4 配送绩效管理 <b>教学重点：</b> 仓储成本的构成、配送成本的构成 <b>教学难点：</b> 仓储与配送成本的控制方法	2	1. 掌握仓储成本的构成； 2. 掌握配送成本的构成； 3. 了解仓储与配送成本控制的方法； 4. 了解仓储与配送绩效管理的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容: 仓储与配送管理的基本概念; 仓库及配送中心选址的影响因素、选址方法; 入库作业、在库作业、出库作业流程及要求; 配送计划管理、配送路径选择、仓储与配送成本的构成。

2.考核方式: 考试

3.考核形式: 闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

《仓储与配送管理》，贾春玉编著，机械工业出版社，2019年第1版。

### 2. 参考书目

[1]《现代仓储与配送管理：基于仓配一体化》，刘常宝编著，机械工业出版社，2019年第1版。

[2]《仓储管理》，田源编著，机械工业出版社，2014年第3版。

[3]《配送管理》，汝宜红、宋伯慧编著，机械工业出版社，2015年第3版。

[4]《供应链与仓储管理：选址、布局、配送、库存管理与安全防护》，[美]斯科特·凯勒，[美]布赖恩·凯勒编著，人民邮电出版社，2020年第1版。

[5]《物流仓储配送管理流程设计与工作标准》，孙宗虎编著，人民邮电出版社，2020年第1版。

### 3. 网络教学资源：

1. <https://www.icourse163.org/course/WHUT-1206647805>

2. <https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1461250161>

3. <https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802>

撰写人： 卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流信息系统课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710019

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、运输管理、采购管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流信息系统》是物流管理专业的专业必修课，本课程的教学目的主要帮助学生认识物流信息、物流信息管理、物流信息系统在物流管理活动中的地位、作用，帮助学生掌握最新物流信息技术及应用。物流信息系统是由人、硬件、软件和数据资源等组成的实现物流信息管理的系统，其目的是及时、正确地收集、处理、存储、传输和提供物流信息。物流信息系统的建设和应用在我国物流业发展中发挥了极其重要的作用。本课程在系统地介绍物流的基本理论、物流基本技术和组织管理原理的基础上，进一步结合物流科学的最新发展，力求做到观念新、内容新、结构新、技术新，并将物流的现代化理论、现代化技术与现代物流理念、现代物流技术、现代物流管理和现代物流模式进行对接。主要内容包括物流信息系统的基本概念、原理，物流信息技术、物流信息系统的设计过程；物流信息系统分析、设计、实施和评价的方法；了解分析人员与社会因素在实现和发展物流信息系统中的重要作用。通过本课程的学习，提高学生利用系统观点进行抽象思维的能力、分析问题和解决问题的能力，培养良好的信息管理意识，增强物流信息管理的自觉性。

## 三、课程目标

《物流信息系统》具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：通过学习物流信息系统方面的基础理论和相关的基础知识，能够进行物资经营、管理基本操作技能的训练；

课程目标 2：掌握物流信息技术与在各物流领域中的具体应用与第三方物流中心管理信息系统的联系；

课程目标 3：熟悉物流信息技术所涵盖的各种先进技术，明确物流信息技术的应用对企业的影响，具备使用计算机处理各物流作业环节的能力；

课程目标 4：了解国内先进物流信息系统的开发与应用动态，具备正确使用物流技术的能力及一定的系统分析能力，激发学生的专业认同感和自豪感，树立正确的世界观和人生观。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1. 物流与物流信息 2. 物流信息管理与物流信息系统 3. 物流信息系统分类 4. 物流信息系统结构 5. 物流信息化建设的意义 6. 物流信息系统的未来发展	4	1. 理解物流信息管理与物流信息系统的概念 2. 理解物流信息系统分类 3. 理解掌握物流信息系统结构 4. 把握物流信息系统的发展趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 1.物流信息管理与物流信息系统 2.物流信息系统分类 3.物流信息系统结构 <b>教学难点：</b> 1.物流信息管理与物流信息系统 2.物流信息系统结构				
<b>第二章 物流信息技术图谱</b> 1. 物流信息技术概述 2. 条码技术与应用 3. 传感器技术与应用 4. 无线射频识别技术与应用 5. 基于IC卡技术的数据采集系统 6. 无线电定位技术及其应用 7. 电子数据交换技术 8. 云计算、大数据与人工智能技术 9. 区块链技术 10. 物流无人化技术 11. 物联网技术 <b>教学重点：</b> 1.无线射频识别技术与应用； 2.电子数据交换技术 3.云计算、大数据与人工智能技术 4.区块链技术 5.物流无人化技术 6.物联网技术 <b>教学难点：</b> 1.电子数据交换技术 2.云计算、大数据与人工智能技术 3.区块链技术 4.物流无人化技术 5.物联网技术	6	1. 理解采物流信息技术的概念 2. 理解条码技术、传感器技术、无线射频识别技术、IC卡技术、无线电定位技术、电子数据交换技术、云计算、大数据与人工智能技术、区块链技术、物流无人化技术、物联网技术，并掌握其相关应用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 物流信息系统规划</b>	4	1. 理解物流信息系统战略规划的含义、作用和内容	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1. 物流信息系统战略规划 2. 物流信息系统规划的主要方法 3. 企业流程再造 4. 物流信息系统建设策略 <b>教学重点:</b> 1. 物流信息系统战略规划的作用和内容 2. 物流信息系统规划的主要方法 3. 企业流程再造 <b>教学难点:</b> 1. 物流信息系统规划的主要方法 2. 企业流程再造		2. 掌握物流信息系统规划的主要方法 3. 掌握企业流程再造的定义、本质和实施步骤	讨论、提问	
<b>第四章 物流信息系统开发方法论</b> 1. 物流信息系统的建设与开发设计原则 2. 物流信息系统的开发过程及其生命周期 3. 物流信息系统的开发方法 4. 物流信息系统的开发模式及其选择 <b>教学重点:</b> 1. 物流信息系统的建设与开发设计原则 2. 物流信息系统的开发过程及其生命周期 3. 物流信息系统的开发方法 <b>教学难点:</b> 1. 物流信息系统的开发过程及其生命周期 2. 物流信息系统的开发方法	4	1. 掌握物流信息系统的建设与开发设计原则 2. 理解物流信息系统的开发过程及其生命周期 3. 掌握物流信息系统的开发方法 4. 掌握物流信息系统的开发模式及其选择	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 物流信息系统建设过程管理</b> 1. 物流信息系统建设过程质量管理 2. 物流信息系统开发	4	1. 理解物流信息系统建设过程质量管理 2. 掌握物流信息系统开发过程的配置管理 3. 理解掌握物流软件及部件	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
过程的配置管理 3. 物流软件及部件外购的主要评价因素 <b>教学重点:</b> 1. 物流信息系统建设过程质量管理 2. 物流软件及部件外购的主要评价因素 <b>教学难点:</b> 物流软件及部件外购的主要评价因素		外购的主要评价因素		
<b>第六章 企业资源计划系统——以 SAP 为例</b> 1. 应用背景分析 2. 业务流程分析——企业资源计划原理 3. SAP 系统功能分析——以 SAP R/3 系统为例 4. SAP 系统结构及技术特点——以 SAP R/3 系统为例 5. SAP 云平台简介 6. SAP 系统应用评价与分析 <b>教学重点:</b> 1. 业务流程分析——企业资源计划原理 2. SAP 系统功能分析——以 SAP R/3 系统为例 3. SAP 系统结构及技术特点——以 SAP R/3 系统为例 <b>教学难点:</b> 1. SAP 系统功能分析——以 SAP R/3 系统为例 2. SAP 系统结构及技术特点——以 SAP R/3 系统为例	4	1. 了解企业资源计划系统应用背景分析 2. 掌握业务流程分析——企业资源计划原理 3. SAP 系统功能分析——以 SAP R/3 系统为例 4. SAP 系统结构及技术特点——以 SAP R/3 系统为例 5. SAP 云平台简介 6. SAP 系统应用评价与分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 Forlink 综合物流服务平台</b>	3	1. 了解 Forlink 综合物流服务平台	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>1. Forlink 综合物流服务平台概述</p> <p>2. 系统业务流程分析</p> <p>3. 系统功能分析</p> <p>4. 系统架构与技术</p> <p>5. 系统应用范围与评价</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>1. 系统业务流程分析</p> <p>2. 系统功能分析</p> <p>3. 系统架构与技术</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>1. 系统功能分析</p> <p>2. 系统架构与技术</p>		<p>2. 掌握系统业务流程分析</p> <p>3. 掌握系统功能分析</p> <p>4. 掌握系统架构与技术</p> <p>5. 了解系统应用范围与评价</p>	讨论、提问	
<p><b>第八章 易流冷链全流程透明化追溯平台</b></p> <p>1. 概述</p> <p>2. 系统业务流程分析</p> <p>3. 系统功能分析</p> <p>4. 系统架构与技术</p> <p>5. 系统应用范围与评价</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>1. 系统业务流程分析</p> <p>2. 系统功能分析</p> <p>3. 系统架构与技术</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>1. 系统功能分析</p> <p>2. 系统架构与技术</p>	3	<p>1. 了解易流冷链全流程透明化追溯平台</p> <p>2. 掌握系统业务流程分析</p> <p>3. 掌握系统功能分析</p> <p>4. 掌握系统架构与技术</p> <p>5. 了解系统应用范围与评价</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-4
<p><b>第九章 AMT 产业互联网综合服务平台</b></p> <p>1. 概述</p> <p>2. 系统业务流程分析</p> <p>3. 系统功能分析</p> <p>4. 系统架构与技术</p> <p>5. 系统应用范围与评价</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>1. 系统业务流程分析</p> <p>2. 系统功能分析</p> <p>3. 系统架构与技术</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>1. 系统功能分析</p> <p>2. 系统架构与技术</p>	2	<p>1. 了解 AMT 产业互联网综合服务平台</p> <p>2. 掌握系统业务流程分析</p> <p>3. 掌握系统功能分析</p> <p>4. 掌握系统架构与技术</p> <p>5. 了解系统应用范围与评价</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第十章 港口物流信息中心</b> 1. 概述 2. 系统业务流程分析 3. 系统功能分析 4. 系统架构与技术 5. 系统应用范围与评价 <b>教学重点:</b> 1. 系统业务流程分析 2. 系统功能分析 3. 系统架构与技术 <b>教学难点:</b> 1. 系统功能分析 2. 系统架构与技术	2	1. 了解港口物流信息中心概述 2. 理解掌握系统业务流程分析 3. 理解解系统功能分析 4. 理解解系统架构与技术 5. 了解系统应用范围与评价	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容： 物流信息系统分类、物流信息系统结构、物流信息技术图谱、物流信息系统规划、物流信息系统开发方法论、物流信息系统建设过程管理

2.考核方式： 考试

3.考核形式： 闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定： 百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷考试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《物流信息系统》，冯耕中编著，机械工业出版社，2020年。

### 2.参考书目

[1] 《物流信息系统》，姜芳桃，邱小平编著，西安电子科技大学出版社，2019年。

[2] 《物流信息系统》，朱耀勤等编著，北京理工大学出版社，2017年。

[3] 《物流信息管理系统》，王洪伟编著，北京大学出版社，2020年。

[4] 《物流信息系统管理》，傅丽萍编著，清华大学出版社，2017年。

[5] 《物流信息系统与物联网》，杨磊编著，西安电子科技大学出版社，2015年。

### 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1207233803>

[2] <https://www.icourse163.org/course/HUST-1206682855>

撰写人：黄广志

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 电子商务概论课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710020

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修

先修课程：管理学、大学计算机基础

考核方式：考试

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是物流管理专业的专业必修课程。学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容，为后续相关课程的学习打好基础。课程强调知识的基础性、前沿性和时代性，以及实践性，使学生掌握电子商务的基础理论的同时具有基本的应用能力。

## 三、课程目标

电子商务概论课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境。（指标点 3.1）

2.课程目标 2：掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。（指标点 4.1）

3.课程目标 3：使学生掌握电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。（指标点 5.1）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1、5.1

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	期末考核、课堂考勤	毕业要求指标点 3.1
<b>目标 2:</b> 掌握电子商务的基本理论、电子商务信息的收集与整理方法、网络营销策略与促销方法，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、物流基本原理等内容。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	期末考核、课堂考勤、期中测试	毕业要求指标点 4.1
<b>目标 3:</b> 使学生掌握电子商务系统分析与设计方法以及电子商务运作管理能力，并具有从事电子商务实际工作的基本技能和初步能力。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	期末考核、课堂考勤、期中测试、实验报告	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

### 理论教学

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 电子商务基础知识</b> 1.1 电子商务及其发展 1.2 电子商务的基本框架模式 1.3 电子商务与经济建设 1.4 电子商务的环境 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 电子商务的发展阶段	4	1.了解电子商务产生和发展的条件 2.了解中国电子商务的发展历程、现状、发展趋势和面临的主要问题 3.掌握电子商务的发展阶段	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>难点:</b> 电子商务的基本框架模式		4.掌握电子商务的基本框架模式		
<b>第2章 电子商务商业模式</b> 2.1 1.电子商务商业模式概述 2.2 B-B 模式 2.3 B-C 模式 2.4 C-C 模式 2.5 新兴的电子商务模式 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> B-B 模式、B-C 模式、C-C 模式的盈利模式和交易流程 <b>难点:</b> O2O 模式、网络团购模式、社会化电子商务模式	6	1.理解电子商务基本框架模式 2.掌握 B-B 模式、B-C 模式、C-C 模式的基本原理和交易流程 3.了解新兴的电子商务模式 4.掌握 O2O 模式、网络团购模式、社会化电子商务模式	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 3
<b>第3章 网络营销</b> 3.1 网络营销的理论基础 3.2 网络营销的商业模式 3.3 网络营销市场细分和在线产品定价 3.4 网络营销的主要方法 3.5 网络营销的主要内容 3.6 网络广告技术 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.网络营销的主要方法 2.网络营销的主要内容 <b>难点:</b> 网络广告的基本类别	6	1.了解网络营销的商业模式 2.掌握网络营销的主要方法 3.理解网络营销的基本原理 4.掌握网络营销的主要内容	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3
<b>第4章 电子商务安全技术</b> 4.1 电子商务认证技术 4.2 电子商务安全技术 4.3 电子商务安全协议 4.4 计算机犯罪与计算机病毒 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.电子商务认证技术 2.电子商务安全技术 <b>难点:</b> 电子商务安全交易协议	6	1.了解电子商务所面临的安全问题 2.理解信息加密技术特别是非对称的加密技术 3.掌握信息摘要、数字签名、数字信封与数字时间戳、数字证书与认证中心 4.学会应用数字证书和安全交易协议	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3
<b>第5章 电子商务的资金支付</b> 5.1 电子支付概念	4	1.掌握电子货币的类别	1.讲授 2.案例分析	课程目标 2 课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
5.2 电子货币 5.3 电子支付模型 5.4 新兴电子支付技术 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.电子货币的类别 2.新兴的电子支付技术 <b>难点:</b> 电子支付模型		2.掌握新兴的电子支付技术 3.理解电子支付模型	3.提问、讨论	
<b>第6章 电子商务物流</b> 6.1 现代物流的基本概念 6.2 供应链及其管理 6.3 电子商务下的物流模式 6.4 电子商务下的物流信息技术 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.电子商务下的物流模式 2.电子商务下的物流信息技术 <b>难点:</b> 物流信息技术在电子商务中的应用	4	1.了解物流的基本概念点 2.掌握电子商务下的物流模式 3.掌握电子商务下的物流信息技术	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3
<b>第7章 电子商务法律</b> 7.1 电子商务法律概述 7.2 电子商务中的知识产权保护 7.3 电子合同的法律问题 7.4 电子商务相关标准 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 电子商务相关标准 <b>难点:</b> 电子合同的法律问题	4	1.了解电子商务涉及的法律问题 2.理解电子商务相关标准 3.理解电子合同的法律问题。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3
<b>第8章 电子商务系统建设</b> 8.1 电子商务系统的建设过程 8.2 电子商务系统的规划 8.3 电子商务系统的可行性分析 8.4 电子商务解决方案 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.电子商务系统的规划 2.电子商务系统的可行性分析 <b>难点:</b> 电子商务解决方案	4	1.了解电子商务系统的建设过程 2.掌握电子商务解决方案 3.理解电子商务系统的规划 4.理解电子商务系统的可行性分析	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子商务商业模式、电子商务营销、电子商务安全技术、电子商务物流、电子商务系统建设

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、中期考核、期末考核等方式综合评定

4.4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《电子商务概论》（第2版），刘鲁川主编，清华大学出版社，2016年。

### 2.参考书目

[1]《电子商务概论》，全新顺主编，人民邮电出版社，2015年。

[2]《电子商务教程》，方美琪、付虹蛟主编，清华大学出版社，2002年。

[3]《电子商务概论》，赵芳主编，东北财经大学出版社，2015年。

[4]《电子商务概论》，胡斌主编，人民邮电出版社，2015年。

[5]《电子商务概论》，袁毅主编，机械工业出版社，2013年。

[6]《电子商务概论》，李洪心主编，东北财经大学，2014年。

### 3.网络教学资源：

1. <http://www.100ec.cn/zt/anlk/>

2. <https://www.siilu.com/active/collect/>

撰写人：代小飞

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 企业资源计划课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130731001

课程学分：3 学分

课程学时：72 学时（理论学时：36；实验学时：36）

课程类别：专业方向模块课程

先修课程：物流管理、采购管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《企业资源计划》是物流管理专业的一门专业方向模块课程。本课程全面和系统地介绍企业资源计划的基本原理，使学生理解以企业流程为核心、以管理思想为指导、以信息技术为工具的 ERP 实质。通过本课程的学习，还可以使学生对企业生产运作管理基本方法有综合的认识；通过系统软件的操作使学生对企业业务过程增强感性认识，并有助于其更深刻地理解本专业的知识。主要内容包括 ERP 思想的发展历程、生产规划、主生产计划、物料需求计划、采购管理、库存管理等。

## 三、课程目标

企业资源计划课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握 ERP 的基本概念、ERP 原理与应用软件基本功能，全面了解生产计划的编制与生产控制，了解 ERP 的形成与发展过程（MRP—闭环 MRP—MRPII—ERP），熟悉工业企业的生产运作原理。

课程目标 2：掌握使用 MRPII/ERP 进行生产控制主要过程（生产规划、主生产计划、物料需求计划、能力需求计划、生产作业控制），了解每个步骤的主要流程及原理；熟悉 ERP 应用的各个阶段的分析方法，掌握 ERP 的体系结构，初步掌握 ERP 实施的方法。

课程目标 3：熟练操作简单的 ERP 软件与系统设置，并进行简单的生产流程处理过程模拟；培养学生基本能力（学习能力、语言能力、信息能力、实践能力）、专业能力和发展能力（如公关能力、创新能力、管理能力），培养学生分析问题、解决问题和实际运用的能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：毕业要求 3.2 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；。

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2 毕业要求指标点 4.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1.ERP 的产生 2.ERP 带来的变革 3.ERP 的发展和应用现状 <b>教学重点：</b> ERP 的发展、带来的变革和应用现状 <b>教学难点：</b> ERP 的发展、带来的变革和应用现状	2 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：ERP 的产生背景；企业运作概述。 2. 掌握：ERP 的发展和应用现状 3. 熟悉：ERP 带来的变革。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 ERP 思想的发展历程</b> 1.ERP 的基本概念 2.ERP 发展的几个阶段 3.ERP 的管理思想与制胜绝技 <b>教学重点:</b> ERP 发展的几个阶段—— ROP、MRP、闭环 MRP、MRP II、ERP。 <b>教学难点:</b> ERP 系统的管理思想；ERP 的制胜绝技	2 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：ERP 的定义、内涵；ERP 系统的管理思想。 2. 掌握：库存订货方法；物料需求计划；闭环 MRP；制造资源计划；企业资源计划。 3. 熟悉：ERP 的制胜绝技。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第三章 需求管理</b> 1.需求管理基本概念 2.销售预测 3.销售管理 4.销售分析 5.案例分析——沃纳-兰姆博公司预测部门的研究报告 <b>教学重点:</b> 影响销售预测的因素；预测分类；预测模型；预测与销售订单的关系；销售业务过程；销售管理的基本内容。 <b>教学难点:</b> 销售管理模块与其他管理模块的关系；信用管理。	2 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：物料编码；时间定义；安全库存。 2. 掌握：影响销售预测的因素；预测分类；预测模型；预测与销售订单的关系；销售业务过程；销售管理的基本内容；信用管理。 3. 熟悉：销售管理模块与其他管理模块的关系；销售分析的内涵。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第四章 生产规划</b> 1.ERP 的计划层次 2.生产规划的概念与作用 3.生产规划大纲的编制方法 <b>教学重点:</b> ERP 计划层次；生产规划的内容、作用；制定生产规划；资源需求计划。 <b>教学难点:</b> 信息收集。	4 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：ERP 计划的意义；生产规划的概念。 2. 掌握：ERP 计划层次；生产规划的内容、作用；信息收集；制定生产规划；资源需求计划。 3. 熟悉：生产规划大纲的编制方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<b>第五章 主生产计划 学时</b> 1.主生产计划基本概念 2.主生产计划的定义与作用 3.主生产计划的编制 4.主生产计划模块与其他模块的关系	4 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：物料清单；独立需求与相关需求；时区和时界；工作日历；主生产计划的定义。 2. 掌握：主生产计划的作用、对象；主生产计划的策略；主生产计划	讲授 案例分析 讨论、提问 实验	课程目标 2-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>5. 实验：ERP 软件总体结构分析</b> <b>教学重点：</b> 物料清单；独立需求与相关需求；时区和时界；工作日历；主生产计划的相关概念；主生产计划的作用、对象；主生产计划的策略；主生产计划的计算流程。 <b>教学难点：</b> 主生产计划模块与其他模块的关系。		的计算流程。 3. 熟悉：主生产计划的相关概念；主生产计划模块与其他模块的关系。		
<b>第六章 物料需求计划</b> 1.MRP 定义与作用 2.MRP 的相关概念 3.MRP 的编制 4.计划运行的方法 5.MRP 与其他模块的关系 6.案例分析——某烟厂的生产计划管理系统实施 <b>教学重点：</b> MRP 与订货点方法的区别；MRP 与主生产计划的关系；MRP 的编制过程；全重排法和净改变法。 <b>教学难点：</b> 围绕物料转化组织生产的原因；MRP 与其他模块的关系。	6 学时，其中理论讲授学时 4	1. 了解：MRP 的基本思想；MRP 的相关概念。 2. 掌握：MRP 与订货点方法的区别；MRP 与主生产计划的关系；MRP 的编制过程；全重排法和净改变法。 3. 熟悉：围绕物料转化组织生产的原因；MRP 编制的相关参量；MRP 与其他模块的关系。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3
<b>第七章 能力需求计划</b> 1 能力需求计划基本概念 2.粗能力需求计划 3.能力需求计划 4.能力需求计划管理与其他模块的关系 <b>教学重点：</b> 粗能力需求计划的对象和特点；资源清单；粗能力需求计划的编制方法；能力需求计划的对象和特点；能力需求计划制订方式；能力需求计划的编制方法。 <b>教学难点：</b> 能力需求计划的编制方法。	4 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：工作中心、关键工作中心；工艺路线及其作用；。 2. 掌握：粗能力需求计划的对象和特点；资源清单；粗能力需求计划的编制方法；能力需求计划的对象和特点；能力需求计划制订方式；能力需求计划的编制方法。 3. 熟悉：计划调整方法；CRP 编制实例；能力需求计划管理与其他模块的关系。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-3
<b>第八章 采购管理</b> 1.采购管理的定义	4 学时，	1.了解：采购管理的定义；委外加工概述及流	讲授 案例分析	课程目标 4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.采购管理主要业务计划 3.供应商管理 4.采购模式 5.订货批量 6.委外加工管理 7.采购管理与其他模块的关系 8.案例分析——某烟草公司采购流程案例分析 <b>教学重点：</b> 采购计划管理；请购管理；采购订单管理；收退货管理；采购结账和结清；供应商细分、评估；JIT 采购模式；MRP 采购模式；供应链采购模式。 <b>教学难点：</b> 供应商的绩效考核；订货批量的影响；采购管理与其他模块的关系	其中理论讲授学时 4	程。 2. 掌握：采购计划管理；请购管理；采购订单管理；收退货管理；采购结账和结清；供应商细分、评估、绩效考核；JIT 采购模式；MRP 采购模式；供应链采购模式。 3. 熟悉：订货批量的方法；订货批量的影响；采购管理与其他模块的关系。	讨论、提问	
<b>第九章 库存管理</b> 1.库存管理 2.库存事务 3.库存成本管理 4.库存管理与其他模块的关系 5.案例分析——某食品公司库存管理 <b>教学重点：</b> 库存管理的作用、内容和模式；库存事务；库存成本的细分；库存分类和安全库存；ABC 库存分类管理法；库存盘点；库存补充方法；降低库存成本的方法。 <b>教学难点：</b> 库存分类和安全库存；	4 学时，其中理论讲授学时 4	1. 了解：库存管理的概念。 2. 掌握：库存管理的作用、内容和模式；库存事务；库存成本的细分；库存分类和安全库存；ABC 库存分类管理法；库存盘点；库存补充方法。 3. 熟悉：降低库存成本的方法；库存管理与其他模块的关系	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-4
<b>第十章 车间管理</b> 1.车间管理概述 2.车间生产任务管理 3.作业排序 4.生产作业控制 5.作业信息收集 6.车间管理模块与其他模块间的关系	2 学时，其中理论讲授学时 2	1. 了解：车间和车间管理；车间管理的内容；生产任务管理概述；作业排序的基本概念与分类。 2. 掌握：生产任务单；生产投料单；加工单；工序派工单；领料单；	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>教学重点:</b> 生产任务单; 生产投料单; 加工单; 工序派工单; 领料单; 工序在制品; 完工入库单; 作业排序的方法和评价标准;</p> <p><b>教学难点:</b> 生产进度控制; 生产作业控制的重点</p>		<p>工序在制品; 完工入库单; 作业排序的方法和评价标准; 生产进度控制; 作业信息收集。</p> <p>3. 熟悉: 生产作业控制的重点; 生产作业控制的要素和内容; 车间管理模块与其他模块间的关系。</p>		
<p><b>第十一章 ERP 财务管理</b></p> <p>1.财务管理概述 2.总账管理 3.应收账管理 4.应付账管理 5.工资管理 6.固定资产管理 7.现金管理 8.财务分析和财务报表 9.财务管理与其他模块的集成</p> <p><b>教学重点:</b> 总账管理关键业务流程; 工资管理系统关键业务流程; 固定资产管理关键业务流程; 现金管理系统关键业务流程; 财务报表。</p> <p><b>教学难点:</b> 财务报表。</p>	2 学时, 其中理论讲授学时 2	<p>1. 了解: 财务管理业务概述; 总账管理概述; 应收账管理概述; 应付账管理概述; 工资管理概述; 固定资产管理概述; 现金管理概述; 财务分析概述。</p> <p>2. 掌握: 总账管理关键业务流程; 总账系统与其他业务系统的关系; 应收账管理关键业务流程; 应付账款关键业务流程; 工资管理系统关键业务流程; 固定资产管理关键业务流程; 现金管理系统关键业务流程; 财务报表。</p> <p>3. 熟悉: ERP 财务管理的主要功能; 财务管理与其他模块的集成。</p>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<p><b>第十二章 成本管理</b></p> <p>1.企业成本概述 2.产品成本的计算 3.作业成本法 4.成本差异分析 5.ERP 成本管理系统 6.成本管理与其他模块的关系</p> <p><b>教学重点:</b> 企业成本的构成; 产品成本的计算过程; 作业成本法的核算; 作业成本法的特点及优缺点; ERP 成本管理的特点及作用。。</p> <p><b>教学难点:</b></p>	4 学时, 其中理论讲授学时 4	<p>1. 了解: 成本的类型; 产品成本的计算类型; 作业成本法的基本概念; 。</p> <p>2. 掌握: 企业成本的构成; 产品成本的计算过程; 作业成本法的核算; 作业成本法的特点及优缺点; 成本差异分析; ERP 成本管理的特点及作用; 成本管理与其他模块的关系。</p> <p>3. 熟悉: 作业成本法的产生与发展; ERP 成本管理的原则。</p>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
产品成本的计算过程。				
<b>第十三章 先进计划与排程</b> 1.APS 概论 2.APS 的功能特色 3.APS 与 ERP 的系统集成 4.APS 与 SCM 的关系 5.APS 发展趋势与应用展望 <b>实验一 ERP 软件总体结构分析</b> <b>教学重点:</b> 传统生产计划与排程系统的缺点; APS 在排程方面的优势; <b>教学难点:</b> APS 与 ERP 集成。	6 学时, 其中理论讲授学时 2+实践实验学时 4	1. 了解: APS 的基本概念; APS 的发展历史。 2. 掌握: 传统生产计划与排程系统的缺点; APS 在排程方面的优势; APS 系统功能; APS 与 ERP 集成; APS 规划过程; APS 与 SCM 的关系。 3. 熟悉: APS 与 ERP 的区别与联系; APS 发展趋势与应用展望。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2-4
<b>第十四章 ERP 项目的实施</b> 1.ERP 实施中的问题 2.项目实施前期工作 3.项目实施 4.ERP 实施成功的关键 5.ERP 实施与企业变革 <b>实验二 模拟软件环境购物流程</b> <b>教学重点:</b> ERP 成功实施的关键; <b>教学难点:</b> 能力需求计划的编制方法。	6 学时, 其中理论讲授学时 2+实践实验学时 4	1. 了解: ERP 实施的条件、障碍和风险; 。 掌握: ERP 成功实施的关键; 2. 熟悉: ERP 实施成功的关键; ERP 实施需要变革管理。	讲授 实验 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十五章 业企业信息系统集成</b> 1.企业信息集成的范围 2.管理业务的集成应用 3.ERP 系统与相关应用的集成 <b>实验三 生产控制模拟</b> <b>教学重点:</b> ERP 系统与 PDM 系统集成; ERP 系统与数据采集系统集成 <b>教学难点:</b> ERP 系统与数据采集系统集成。	8 学时, 其中理论讲授学时 2+实践实验学时 6	1. 了解: 部门内业务流程的信息集成; 部门间业务流程的信息集成。 2. 掌握: 多层次管理信息集成; ERP 系统与 PDM 系统集成; ERP 系统与数据采集系统集成; ERP 系统与数据仓库的集成 3. 熟悉: 集团公司企业内部的信息集成; 企业与企业之间的信息集成。	讲授 实验 案例分析 讨论、提问	课程目标 3-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：ERP 思想的发展历程、生产规划、主生产计划、物料需求计划、采购管理、库存管理。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《企业资源计划（ERP）原理与实践》，张涛主编，机械工业出版社，2020 年第 3 版。

### 2.参考书目

[1]《企业资源计划（ERP）及其应用》，李键主编，电子工业出版社，2013年第4版。

[2]《企业资源计划》，张真继、邵丽萍主编，电子工业出版社，2014年第2版。

[3]《企业资源计划原理与实践》，陶雷、莫赞、高京广主编，清华大学出版社，2014年。

[4]《企业资源计划（ERP）实训教程》，晏再庚主编，机械工业出版社，2015年。

[5]《ERP原理与实验教程》，蔡利民等主编，华中科技大学出版社，2016年。

### 3.网络资源：

[1] <https://www.icourse163.org/course/BLCU-1206308832?from=searchPage>

[2] <https://www.icourse163.org/course/JSCJXY-1449833165?from=searchPage>

[3] <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1002538001?from=searchPage>

撰写人：孔祥才

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 集装箱运输与多式联运课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130731002

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验学时：8）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、运输管理、国际物流学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

集装箱运输及多式联运是一门综合性、应用性、系统性和拓展性很强的科学。本课程从物流管理的基础出发，与运输管理理论相结合，并结合国内外物流行业的运作特点及先进模式，将现代管理思想与方法、现代组织技术与物流实践相结合，为物流技术的应用型人才的学习和交流提供了一个平台。该课程是物流管理专业的核心专业课。本课程的主要任务是使学生掌握物流运输管理中的一些基本概念、基本理论和基本方法，并且能运用所学的知识和理论分析、解决当前物流运输管理中存在的一些实际问题。通过本课程的学习，学生应掌握物流运输管理的基本理论与各种运输方式的具体业务。具体掌握物流运输基础知识、配送运输、零担货物运输、特快专递、集装箱货物运输、远洋运输、国际货物运输代理、国际航空货物运输、国际多式联运、大陆桥运输等的具体业务，为今后的学习、工作打下坚实的理论基础。同时通过课程设置的思政教学内容，使学生树立正确的人生观、道德观和价值观，使学生具备良好的职业道德和职业修养。

## 三、课程目标

《集装箱运输与多式联运》具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：通过学习集装箱运输与多式联运的基础理论和相关基础知识，能够进行集装箱运输管理、多式联运基本操作技能的训练；

课程目标 2：掌握集装箱运输与多式联运在物流领域中的具体应用，能够将理论与实际相结合，具备合理选择运输形式的能力；

课程目标 3：熟悉集装箱运输与多式联运所涵盖的各种先进技术，明确集装箱运输与多式联运技术应用对企业的影响，具备解决复杂问题的能力；

课程目标 4：了解国内集装箱运输与多式联运的优势作用和发展动态，具备正确使用多式联运方式安排集装箱运输的能力，激发学生的专业认同感和自信心，树立正确的世界观和人生观。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.1。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 概论</b> 1. 集装箱运输的发展 2. 集装箱运输系统的组成 3. 多式联运的内涵与特征 4. 多式联运的发展 5. 多式联运的组织形式 <b>教学重点：</b> 1. 集装箱运输系统的组成 2. 多式联运的内涵与特征 3. 多式联运的组织形式 <b>教学难点：</b> 多式联运的内涵与特征	4	1. 了解集装箱运输的发展 2. 掌握集装箱运输系统的组成 3. 掌握多式联运的内涵与特征 4. 了解多式联运的发展 5. 掌握多式联运的组织形式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 集装箱及其标准化</b> 1. 集装箱的定义 2. 集装箱标准化 3. 集装箱的类型 4. 集装箱运载工具 <b>教学重点:</b> 1. 集装箱的定义 2. 集装箱标准化 3. 集装箱的类型 4. 集装箱运载工具 <b>教学难点:</b> 集装箱标准化	3	1. 掌握集装箱的定义 2. 掌握集装箱标准化 3. 掌握集装箱的类型 4. 掌握集装箱运载工具	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 集装箱港口</b> 1. 港口及相关概念 2. 集装箱码头布局 3. 集装箱港口发展及航线 4. 集装箱枢纽港的特点及类型 <b>教学重点:</b> 1. 港口及相关概念 2. 集装箱码头布局 3. 集装箱枢纽港的特点及类型 <b>教学难点:</b> 集装箱枢纽港的特点及类型	4	1. 掌握港口及相关概念 2. 掌握集装箱码头布局 3. 了解集装箱港口发展及航线 4. 掌握集装箱枢纽港的特点及类型	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 集装箱运输节点及布局</b> 1. 集装箱运输节点界定 2. 集装箱运输节点的功能 3. 集装箱运输节点的布局 4. 集装箱运输节点布局规划模型 <b>教学重点:</b> 1. 集装箱运输节点的功能 2. 集装箱运输节点的布局 3. 集装箱运输节点布局规划模型 <b>教学难点:</b> 集装箱运输节点布局规划模型	5	1. 了解集装箱运输节点界定 2. 掌握集装箱运输节点的功能 3. 掌握集装箱运输节点的布局 4. 掌握集装箱运输节点布局规划模型	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 集装箱运输的货流组织形式</b>	4	1. 掌握集装箱运输的货流特征	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1. 集装箱运输的货流特征 2. 集装箱货流组织形式 3. 多式联运的运输组织模式 <b>教学重点:</b> 1. 集装箱运输的货流特征 2. 集装箱货流组织形式 3. 多式联运的运输组织模式 <b>教学难点:</b> 1. 集装箱货流组织形式 2. 多式联运的运输组织模式		2. 掌握集装箱货流组织形式 3. 掌握多式联运的运输组织模式	讨论、提问	
<b>第六章 集装箱空箱调运管理</b> 1. 集装箱空箱调运的产生 2. 集装箱空箱调运系统 3. 集装箱空箱调运费用 <b>教学重点:</b> 集装箱空箱调运费用 <b>教学难点:</b> 集装箱空箱调运费用	2	1. 了解集装箱空箱调运的产生 2. 理解集装箱空箱调运系统 3. 掌握集装箱空箱调运费用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 多式联运网络配流</b> 1. 多式联运网络体系 2. 多式联运网络图 3. 多式联运路线模型 <b>教学重点:</b> 1. 多式联运网络体系 2. 多式联运网络图 3. 多式联运路线模型 <b>教学难点:</b> 多式联运路线模型	3	1. 掌握多式联运网络体系 2. 掌握多式联运网络图 3. 理解掌握多式联运路线模型	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 多式联运单证业务</b> 1. 多式联运单证概述 2. 多式联运单证构成 3. 多式联运的主要单证 4. EDI与电子单证 <b>教学重点:</b> 1. 多式联运单证构成 2. 多式联运的主要单证 3. EDI 与电子单证 <b>教学难点:</b>	4	1. 掌握多式联运单证的定义、特点 2. 掌握多式联运单证构成 3. 掌握多式联运的主要单证 4. 理解并掌握 EDI 与电子单证	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
多式联运的主要单证				
<b>第九章 多式联运通关业务</b> 1. 通关的定义 2. 内地货物通关实务 3. 过境、转运与通运货物通关实务 <b>教学重点:</b> 1. 内地货物通关实务 2. 过境、转运与通运货物通关实务 <b>教学难点:</b> 过境、转运与通运货物通关实务	3	1. 掌握通关的定义 2. 掌握内地货物通关实务 3. 掌握过境、转运与通运货物通关实务	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十章 多式联运责任与保险</b> 1. 多式联运经营人 2. 多式联运经营人的责任 3. 多式联运保险 <b>教学重点:</b> 1. 多式联运经营人 2. 多式联运经营人的责任 3. 多式联运保险 <b>教学难点:</b> 1. 多式联运经营人的责任 2. 多式联运保险	4	1. 了解多式联运经营人 2. 掌握多式联运经营人的责任 3. 掌握多式联运保险	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：多式联运的内涵与特征、集装箱及标准化、集装箱运输节点及布局、集装箱运输的货流组织形式、多式联运路线模型、多式联运单证业务、过境、转运与通运货物通关实务

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷考试（论文）、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷考试（论文）成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《集装箱运输与多式联运》，肖红编著，人民交通出版社，2017年。

## 2.参考书目

[1] 《集装箱运输管理》，伊俊敏等编著，清华大学出版社，2020年。

[2] 《国际集装箱运输多式联运》，杨家其，涂敏编著，武汉理工大学出版社，2014年。

[3] 《国际集装箱运输商务管理》，闵德权，胡鸿韬编著，首都经济贸易大学出版社，2018年。

[4] 《集装箱多式联运》，孙家庆等编著，中国人民大学出版社，2020年。

[5] 《多式联运与物流发展的制度挑战》，Jason Monios编著，人民交通出版社，2017年。

## 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1206171802>

[2] <https://www.icourse163.org/learn/WHJZY-1003486003#/learn/announce>

撰写人：黄广志

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 现代物流案例分析课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130731003

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（实践）学时：8）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、供应链管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《现代物流案例分析》是物流管理专业企业物流方向的必修课程之一。案例分析是管理学科的一种重要学习方法，通过分析经典案例，能够使學生将书本上的物流理论知识与实际物流运作结合起来，掌握现代物流管理的基本理论，了解物流系统规划与实施步骤，了解当前企业的物流发展战略及供应链发展战略，熟悉物流客户服务的内容，掌握七种物流职能活动的内涵和要求，了解新型物流发展模式及其发展趋势。

## 三、课程目标

现代物流案例分析要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：通过学习经典案例，将理论知识与企业生产实际问题紧密结合，提高实践能力；

课程目标 2：能够了解目前国内外物流业的发展现状，明确未来物流业的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：通过探究经典案例中企业的优秀经验和失败教训，能够分析总结其原因，提高实践能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.1。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 供应链管理分析</b> 案例 1-1 惠普台式打印机供应链分析 案例 1-2 雅芳的供应链突破 案例 1-3 伊梅申供应链管理的流程与组织重构 案例 1-4 中捷全力打造特色供应链 案例 1-5 时装市场的供应链与物流管理 案例 1-6 格力公司的供应链物流管理 案例 1-7 华为的供应链计划与集成 <b>教学重点：</b> 供应链的概念、供应链与物流的关系和区别 <b>教学难点：</b> 集成供应链的概念	4	1.掌握供应链的概念； 2.理解供应链与物流的关系和区别； 3.了解供应链管理的企业流程与组织重构的积极影响； 4.了解“集成供应链”与一般的“供应链”概念有什么区别。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 2 章 物流系统分析</b> 案例 2-1 地下物流与绿色物流系统分析 案例 2-2 TNT 物流公司的业务及 CAPS/Baan 软件应用分析 案例 2-3 北京桑普电器有限	2	1.掌握物流管理需求分析的要点； 2.了解绿色物流、城市地下物流的概念和特点； 3.了解物流信息管	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
公司的组织结构重组方案 案例 2-4 2008 年北京奥运食品冷链物流需求分析 案例 2-5 一家饺子馆的物流管理 案例 2-6 神龙公司 EDI 和 Internet 的信息组织模式 <b>教学重点:</b> 物流管理需求分析的要点 <b>教学难点:</b> 绿色物流、城市地下物流的概念和特点		理相关技术和方法。		
<b>第 3 章 物流系统规划</b> 案例 3-1 中远集团物流战略规划 案例 3-2 椅艺公司的物料需求规划 案例 3-3 新华书店物流中心的规划 案例 3-4 西南仓储公司区域物流规划 案例 3-5 普洛斯的物流园区规划 <b>教学重点:</b> 物流中心选址原则及实施步骤 <b>教学难点:</b> 物流系统规划的内容	4	1.掌握物流系统规划的内容; 2.掌握物流系统规划的目标; 3.了解物流中心选址原则; 4.掌握物流系统规划的层次。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 4 章 物流系统控制</b> 案例 4-1 电子制造服务 EMS 供应链绩效控制 案例 4-2 Spices 从采购上改善库存控制 案例 4-3 美的供应链的双向挤压策略与渠道物流 案例 4-4 达可海德服装公司的 VMI 系统 案例 4-5 邯钢的物流成本控制 案例 4-6 斯美特物流成本控制 <b>教学重点:</b> 物流系统控制的内容 <b>教学难点:</b> 供应商管理库存的方法	4	1.掌握物流系统控制的内容; 2.掌握供应商管理库存的方法; 3.了解物流成本控制; 4.掌握 JIT 采购的基本原理。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 5 章 物流系统评价</b>	2	1.掌握物流系统评	讲授	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
案例 5-1 供应链的评估与企业价值创造（EVC） 案例 5-2 施乐公司的定基评估 案例 5-3 物流配送中心的配送绩效评估 案例 5-4 “短期工作进度表”法 案例 5-5 爱默公司的质量跟踪与报告 案例 5-6 我国集装箱运输港口竞争力评价 <b>教学重点：</b> 物流系统评价的原则与步骤 <b>教学难点：</b> 供应链绩效评价		1.掌握物流系统评价的原则； 2.掌握物流系统评价的步骤； 3.了解供应链绩效评价。	案例分析 讨论、提问	
<b>第 6 章 物流系统预测</b> 案例 6-1 太古饮料的采购预测 案例 6-2 夏普的销售与供应链计划预测 案例 6-3 联想的信息系统预测 案例 6-4 美孚石油公司的标杆管理 <b>教学重点：</b> 物流预测的概念、物流预测的影响因素 <b>教学难点：</b> 物流预测的方法	4	1.掌握物流预测的概念； 2.掌握物流预测的影响因素； 3.了解物流预测的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 7 章 物流系统决策</b> 案例 7-1 Krause 公司对供应商的选择 案例 7-2 从敦豪看科技企业物流外包 案例 7-3 企业应选择自营物流还是物流外包 案例 7-4 中石化物流供应链管理决策 案例 7-5 乐百氏快速建立物流体系 <b>教学重点：</b> 物流系统决策的基本要求、物流系统决策的分类 <b>教学难点：</b> 物流系统决策的方法	4	1.掌握物流系统决策的基本要求； 2.了解物流系统决策的分类； 3.了解物流系统决策的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 8 章 物流信息管理</b> 案例 8-1 百盛全力攻破信息	4	1.掌握物流信息管理的概念；	讲授 案例分析	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
孤岛 案例 8-2 物流信息技术成为 UPS 的核心竞争优势 案例 8-3 食品物流搭载信息高速 案例 8-4 宅急送 IT 在途 案例 8-5 中集 IT 以柔制快 <b>教学重点：</b> 物流信息管理的概念、物流信息系统的基本功能 <b>教学难点：</b> 物流信息化的意义		2.了解物流信息系统的基本功能； 3.了解物流信息化的意义。	讨论、提问	
<b>第 9 章 物流运输</b> 案例 9-1 Nike 用物流缔造运动商品王国 案例 9-2 法国 STVA 用火车运汽车的旗舰 案例 9-3 韩国三星公司合理化运输 案例 9-4 宜家家具全球化的外包物流系统 案例 9-5 中外运为摩托罗拉提供物流服务 案例 9-6 中远海运散货运输公司的经营管理创新 <b>教学重点：</b> 物流运输的重要作用、五种基本运输方式的特点和适用范围 <b>教学难点：</b> 合理化运输的方法	4	1.掌握物流运输的重要作用； 2.掌握五种基本运输方式的特点和适用范围； 3.了解合理化运输的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 10 章 物流配送</b> 案例 10-1 连邦的两种“连锁”和物流配送 案例 10-2 美国的物流配送模式 案例 10-3 山东冰激凌大王的分销 ERP 写真 案例 10-4 李宁公司的物流配送体系 <b>教学重点：</b> 物流配送的定义 <b>教学难点：</b> 配送作业的基本流程	4	1.掌握物流配送的定义、作用； 2.掌握配送作业的基本流程。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容：案例分析能力、独立思考能力、解决问题的能力。
- 2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《物流案例分析与实践》，张庆英编著，电子工业出版社，2018年第3版。

### 2.参考书目

[1]《智慧物流与现代供应链》，施先亮编著，机械工业出版社，2020年第1版。

[2]《物流分析、规划与仿真案例教程》，付强等编著，机械工业出版社，2019年第1版。

[3]《新物流与供应链运营管理》，柳荣等编著，人民邮电出版社，2020年第1版。

### 3.网络教学资源：

1. <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1460675163>

2. <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1205971813>

撰写人：卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流成本管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130731004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、经济学、会计学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流成本管理》是研究企业物流成本分析、决策、和控制方法的一门理论结合实践的课程，是物流专业的一门专业核心课程。本课程围绕物流成本管理的理论与方法，重点阐述了物流成本的概论、物流成本的计算方法、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其它物流成本、物流成本控制、物流成本的控制、物流成本的预测与分析等内容。通过学习，使学生学会计算物流成本，掌握各种物流成本计算对象及方法，注重理论联系实际，具备企业物流成本分析能力，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

物流成本管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解全面地、系统地理解物流成本管理的原理和方法，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够理解掌握运输、采购各个环节的成本管理方法，掌握仓储、配送各个环节的成本管理方法；

课程目标 3：能够理解掌握包装和装卸各个环节的成本管理方法，掌握物流成本的分析、预测与决策的方法；

课程目标 4：能够理解掌握物流成本控制的方法，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1.物流成本管理的产生与发展 2.物流成本管理的意义与作用 3.物流成本管理的研究内容与研究方法 4.相关的物流理论 <b>教学重点：</b> 物流成本管理的研究内容 <b>教学难点：</b> 物流成本管理的研究方法	2	1. 了解物流成本管理的产生与发展 2. 理解物流成本管理的意义与作用 3. 理解掌握物流成本管理的研究内容与研究方法 4. 了解物流相关理论	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 物流成本管理概述</b> 1.物流成本的概念、构成与分类 2.物流成本的特点与影响因素 3.物流成本管理的目的及方法 <b>教学重点:</b> 1.物流成本的概念、构成与分类 2.物流成本的特点 <b>教学难点:</b> 如何做好物流成本管理	2	1. 理解掌握物流成本的概念、构成与分类 2. 理解物流成本的特点与影响因素 3. 掌握物流成本管理的目的及方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 客户服务成本</b> 1.客户服务成本概述 2.客户服务 3.物流服务水平的衡量 4.物流服务水平标准的制定 <b>教学重点:</b> 物流服务水平的衡量方法 <b>教学难点:</b> 如何做好物流服务水平的衡量	4	1. 理解客户服务及客户服务成本 2. 掌握物流服务水平的衡量方法 3. 理解掌握物流服务水平的衡量	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 物流成本的计算</b> 1.物流成本计算的特点和原则 2.物流成本计算程序 3.成本核算制度与会计科目 4.物流成本计算方法 <b>教学重点:</b> 1.流成本计算程序 2.成本核算制度与会计科目 <b>教学难点:</b> 物流成本计算的方法	4	1. 理解物流成本计算的特点和原则 2. 理解掌握物流成本计算程序 3. 掌握成本核算制度与会计科目 4. 物流成本计算方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 运输成本</b> 1.运输与物流 2.运输成本概念、构成及影响因素 3.降低运输成本的方法及措施 4.运输定价 <b>教学重点:</b> 1.运输成本概念、构成及影响因素 2.降低运输成本的方法及措施 <b>教学难点:</b> 如何做好运输定价	4	1. 理解运输与物流 2. 理解运输成本概念、构成及影响因素 3. 理解掌握降低运输成本的方法及措施 4. 理解掌握运输定价	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 仓储成本</b> 1.仓储活动概述 2.仓储成本的构成与计算 3.降低仓储成本的方法与手段	4	1. 理解仓储活动 2. 理解掌握仓储成本的构成与计算 3. 理解掌握降低仓储	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点:</b> 1.仓储成本的构成与计算 2.降低仓储成本的方法与手段 <b>教学难点:</b> 如何降低仓储的成本		成本的方法与手段		
<b>第七章 库存持有成本与其它物流成本</b> 1.库存持有成本 2.包装成本 3.其它物流成本 <b>教学重点:</b> 1.库存持有成本 2.包装成本 <b>教学难点:</b> 如何降低库存持有成本	4	1. 理解库存持有成本 2. 理解掌握包装成本 3. 理解其它物流成本	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 物流成本的分析、预测与决策</b> 1. 物流成本分析 2. 物流成本预测 3. 物流成本决策 <b>教学重点:</b> 1. 物流成本分析方法 2. 物流成本预测方法 <b>教学难点:</b> 如何做好物流成本的分析、预测和决策	4	1. 理解掌握物流成本分析方法 2. 理解掌握物流成本预测方法 3. 理解掌握物流成本决策	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 物流成本的控制</b> 1.物流成本控制概述 2.标准成本法 3.目标成本法 <b>教学重点:</b> 1.标准成本法 2.目标成本法 <b>教学难点:</b> 如何做好物流成本的控制	4	1. 理解物流成本控制 2. 理解掌握标准成本法 3. 理解掌握目标成本法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十章 物流作业成本管理</b> 1.作业成本管理概述 2.物流作业成本核算 3.物流作业成本分析 4.时间驱动作业成本法 5.物流作业管理控制与管理信息系统 <b>教学重点:</b> 1.物流作业成本核算	4	1. 理解作业成本管理的概念, 内容等 2. 理解掌握物流作业成本核算的方法 3. 理解掌握物流作业成本分析的方法 4. 理解掌握时间驱动作业成本法 5. 了解物流作业管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.物流作业成本分析 3.时间驱动作业成本法 <b>教学难点:</b> 如何做好物流作业成本管理		控制与管理系统		

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：物流成本的计算方法、运输成本、仓储成本、库存持有成本与其它物流成本、物流成本控制、物流成本的控制、物流成本的预测与分析

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《物流成本管理》，易华，李伊松编著，机械工业出版社，2017年第3版。

2.参考书目

[1]《物流成本管理》，段春媚，刘姗姗编著，中国人民大学出版社，2020年第3版。

[2]《物流成本管理》，曲建科，杨明编著，高等教育出版社，2019年。

[3]《物流成本管理》，周杰，黄天齐编著，科学出版社，2015年。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/preview/FJJXXY-1450334187/?tid=145075360>

0

2.<https://www.icourse163.org/spoc/course/NIIT-1449982179>

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 网络营销学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130732001

课程学分：3 学分

课程学时：72 学时

课程类别：专业必修课程

先修课程：市场营销学、整合营销

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《网络营销学》是为物流管理专业本科生开设的专业方向模块课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业网络销售岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程以就业为导向，在行业专家的指导下，对物流管理专业方向所涵盖的岗位进行工作任务与职业能力分析，以实际任务为引领，从影响市场需求的因素出发，对影响网络市场的环境因素进行分析、以多种网络营销工具的使用为主线，让学生理解并掌握网络营销学的基本理论知识，熟知网络营销组合策略，移动电子商务与网络营销的联系等，培养学生网络营销的能力，使学生能够深入营销过程中存在的各种疑难问题，提升学生解决问题的能力及创新意识。

## 三、课程目标

网络营销学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解网络营销学的基本概念，能够从市场角度分析网络营销环境、寻找网络消费者，掌握网络营销市场调查的要点；

课程目标 2：理解掌握网络营销产品与价格策略、渠道策略、促销策略等，能够深入分析企业营销活动的优劣势；

课程目标 3：理解掌握网络营销企业战略规划中的知识点，掌握移动电子商务与移动网络营销的知识点；

课程目标 4：掌握案例分析的方法与技巧，让学生能够灵活运用所学理论知识，提高学生的综合应用分析能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2。

毕业要求 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

毕业要求 3.2 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1、3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1、3.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 现代营销学原理</b> 1. 营销观念 2. 需求与购买行为 3. 营销环境 4. 市场细分与选择 5. 市场战略与营销组合 6. 营销学理论的发展 <b>教学重点：</b> 1. 营销环境 2. 市场细分与选择 3. 市场战略与营销组合 <b>教学难点：</b> 市场战略与营销组合	4	1. 了解营销观念的发展，掌握影响消费者购买行为产生的因素，学会分析营销环境 2. 掌握市场细分与选择、市场战略与营销组合的相关知识点 3. 了解营销学理论的发展	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 网络营销概述</b> 1. 网络营销内容和特点 2. 网络营销与传统营销 3. 互联网+环境下网络营销的发展趋势及新模式 4. 网络诚信与网络征信系统 <b>教学重点:</b> 1. 网络营销的内容和特点 2. 网络营销与传统营销 3. 网络营销的发展趋势及新模式 <b>教学难点:</b> 网络营销的发展新模式	3	1. 掌握网络营销的概念及特点, 正确理解网络营销的内涵, 并能够与网络销售、电子商务相区别。 2. 了解网络营销发展过程及前景, 对未来就业方向有一定的认知 3. 了解网络诚信与网络征信系统	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 1
<b>第三章 网络营销的理论基础与环境</b> 1. 网络营销的理论基础 2. 网络营销系统 3. 网络营销站点建设与运作 4. 网络营销的电子支付 5. 网络营销的法律法规 <b>教学重点:</b> 1. 网络营销理论基础 2. 网络营销站点建设与运作 3. 网络营销的电子支付 <b>教学难点:</b> 网络营销站点建设与运作	3	1. 掌握网络营销常见的理论, 并能够应用解释一些营销现象 2. 理解并掌握网络营销站点建设与运作的知识点, 能够灵活应用 3. 熟知电子支付相关内容, 了解网络营销有关法律法规	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 1
<b>第四章 网络市场与网络消费者</b> 1. 网络市场 2. 网络消费者 3. 影响网络消费者购买决策的因素 4. 网络市场调查 <b>教学重点:</b> 1. 网络消费者 2. 影响网络消费者购买决策的因素 4. 网络市场调查 <b>教学难点:</b> 1. 影响网络消费者购买决	4	1. 要求学生掌握网络消费者的特点, 了解消费者的购买习惯 2. 学生利用所学的知识, 可以对网络消费者群体进行分析, 针对消费者在不同的购买阶段, 找到更适合消费者的促销方式 3. 要求学生掌握网络市场调研的基本方法, 能够利用所学知识开展网络市场调研工作 4. 能够弄清网络市场调查与传统市场调查的不同, 及	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
策的因素 2. 网络市场调查的开展		各自的优缺点		
<b>第五章 网络营销企业战略规划</b> 1. 网络营销企业的战略规划 2. 网络营销企业的运作与管理 3. 网络营销企业的经营风险与控制 4. 网络营销服务 <b>教学重点:</b> 1. 网络营销企业的战略规划 2. 网络营销企业的运作与管理 3. 网络营销企业的经营风险与控制 <b>教学难点:</b> 网络营销企业的经营风险与控制	4	1. 理解并掌握网络营销企业的战略规划相关知识点 2. 了解网络营销企业的经营风险与控制的相关内容 3. 掌握网络营销服务的相关知识点, 认识到网络服务的重要性	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 3
<b>第六章 网络营销产品与价格策略</b> 1. 网络营销产品策略 2. 网络营销品牌策略 3. 网络营销价格策略 <b>教学重点:</b> 1. 产品策略 2. 品牌策略 2. 价格策略 <b>教学难点:</b> 各种营销策略的综合应用	4	1. 要求学生理解并掌握网络产品的整体概念 2. 理解并掌握网络品牌的内涵, 掌握网络定价的方法、网络品牌建设的内容等知识点 3. 了解 4P 理论到 4C 理论观念的转变, 并掌握住理论要点, 学会分析	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 2
<b>第七章 网络营销渠道</b> 1. 网络营销渠道概述 2. 网上直销 3. 网络市场的中间商 4. 比较购物代理和比较电子商务 <b>教学重点:</b> 1. 网络渠道的相关知识 2. 网络直销 3. 间接渠道 <b>教学难点:</b> 网络渠道的管理	3	1. 掌握网络渠道的相关概念 2. 掌握网络渠道的选择方法 3. 理解购物代理和电子商务的相关知识点	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第八章 移动电子商务与移动网络</b> 1.移动电子商务及其应用 2.移动网络营销 <b>教学重点:</b> 1.移动电子商务 2.移动网络营销 <b>教学难点:</b> 移动电子商务的应用	2	1. 理解移动电子商务的相关概念，学会灵活应用 2. 理解并掌握移动网络营销的相关知识点，了解两者的联系与区别	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 3
<b>第九章 网络营销促销</b> 1.网络营销促销概述 2.网络营销站点推广 3.网络营销促销方式 <b>教学重点:</b> 网络营销促销方式的应用 <b>教学难点:</b> 网络营销站点推广及促销方式的灵活应用	2	1. 掌握网络促销的概念、形式及其作用 2. 理解掌握网络营销站点推广的方法 3. 掌握各种营销促销方式的特点，能够灵活应用	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 2
<b>第 10 章 网络营销广告</b> 1.网络广告概述 2.网络广告实施 3.网络广告案例分析 <b>教学重点:</b> 1. 网络广告的特点与类型 2. 网络广告的发布与运作 <b>教学难点:</b> 网络广告的效果的评估	3	1. 理解掌握网络广告的特点与类型 2. 能够掌握网络广告发布与运营的要点 3. 通过案例分析，了解网络广告的对企业营销的作用	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 2
<b>第十一章 网络营销实例分析</b> 1.案例一：贝贝网 2.案例二：盒马鲜生 3.案例三：亚马逊 <b>教学重点:</b> 案例中营销策略的分析应用 <b>教学难点:</b> 灵活应用所学知识	4	1. 熟悉案例，并能够找到应用的网络营销策略及使用工具 2. 学会分析案例，灵活应用所学知识	讲授 案例分析 讨论 提问	课程目标 4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：现代营销学原理、网络营销学基本理论、网络消费者、网络营销产品与价格策略、网络渠道、网络促销、网络营销广告、网络营销案例分析等

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

#### 4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

### 八、选用教材与课程资源

#### 1.选用教材

《网络营销》，瞿彭志/主编，高等教育出版社，2020。

#### 2.参考书目

[1] 《网络营销策略与方法》，刘冰/主编，北京邮电大学出版社，2019。

[2] 《网络营销运营之道》，蒋晖/编著，北京大学出版社，2020。

#### 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/WHXY-1449519163>

[2] <https://www.icourse163.org/course/FJJXXY-1451643198>

撰写人：郭小芳

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 电子商务物流管理概论课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130732002

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（实践）学时：8）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、电子商务概论

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《电子商务物流管理概论》是物流管理专业电子商务物流方向的必修课程之一，该课程的开设旨在使学生掌握电子商务和物流的基本概念和相互关系，了解电商物流活动演进过程与行业发展现状，掌握全新的电子商务物流模式，了解电子商务背景下物流活动的特点及发展趋势，尤其对电商物流的扩展模式要有更高的认识，了解和掌握最前沿的物流信息技术和管理信息系统以及物联网技术在电子商务物流中的应用，了解电子商务物流创新内容及其发展现状及趋势。

## 三、课程目标

电子商务物流管理概论要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握电子商务物流管理的基本概念，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够了解目前国内外电子商务行业及物流业的发展现状，明确未来电子商务行业及物流业的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：能够熟悉电子商务物流活动作业的流程及要求，熟悉电子商务物流领域的最新技术及装备，了解最新的管理思想和方法，具备一定的学术研究能力、实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎

实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 电子商务与物流的融合</b> 第一节 电子商务概述 第二节 现代物流概述 第三节 电子商务与物流的关系 第四节 电子商务环境下的物流管理 <b>教学重点：</b> 电子商务物流的内涵、电子商务与物流的关系 <b>教学难点：</b> 电子商务与物流的关系	4	1.掌握电子商务物流的内涵； 2.了解电子商务物流管理的作用； 3.掌握电子商务与物流的关系； 4.了解电子商务对物流的影响。	讲授 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 2 章 电子商务物流市场与模式</b> 第一节 电子商务物流市场概述 第二节 电子商务物流模式 <b>教学重点：</b> 电子商务物流市场构成及特征 <b>教学难点：</b> 电子商务物流的主	4	1.掌握电子商务物流市场构成及特征； 2.掌握电子商务物流的主要模式； 3.熟悉电子商务物流模式选择的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
要模式及选择方法				
<b>第3章 电子商务包装与装卸搬运管理</b> 第一节 包装 第二节 装卸搬运 <b>教学重点：</b> 电子商务背景下包装的特点及要求 <b>教学难点：</b> 装卸搬运合理化的途径	2	1.掌握电子商务背景下包装的特点及要求； 2.巩固包装的概念及主要分类； 3.巩固装卸搬运的原则。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第4章 电子商务运输与仓储管理</b> 第一节 电子商务运输管理 第二节 电子商务仓储管理 <b>教学重点：</b> 电子商务背景下运输与仓储管理的特点及要求 <b>教学难点：</b> 电商企业仓储作业流程	2	1.掌握电子商务背景下运输与仓储管理的特点及要求； 2.巩固运输的概念和主要方式； 3.巩固仓储的概念及主要作业内容。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第5章 电子商务配送与流通加工管理</b> 第一节 电子商务与物流配送 第二节 电子商务物流配送流程与模式 第三节 电子商务流通加工管理 <b>教学重点：</b> 电子商务对传统物流配送的影响、电子商务物流配送的特征与优势 <b>教学难点：</b> 流通加工的合理化	2	1.掌握电子商务对传统物流配送的影响； 2.掌握电子商务物流配送的特征与优势； 3.巩固流通加工的概念及作业内容； 4.了解电子商务背景下流通加工的作业要求。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第6章 电子商务物流信息管理</b> 第一节 物流信息概述 第二节 物流信息技术 第三节 电子商务物流信息系统 <b>教学重点：</b> 电子商务物流信息系统的构成及管理模式 <b>教学难点：</b> 电子商务物流信息技术及其应用	2	1.了解当前电子商务物流领域应用的主要技术； 2.了解电子商务物流信息系统的构成及管理模式； 3.巩固物流信息的概念及作用。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第7章 电子商务物流服务与成本管理</b> 第一节 电子商务物流服务 第二节 电子商务物流服务质量管理 第三节 电子商务物流成本管理与控制	2	1.掌握物流服务与成本管理的关系； 2.了解电子商务物流服务的內容； 3.了解基于服务全生命周期的网购物流服务流程；	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>教学重点：</b> 电子商务物流服务的内 容、物流服务与成本管理的关系</p> <p><b>教学难点：</b> 基于服务全生命周期的网购物流服 务流程</p>		4. 巩固物流成本的构成及控制方法。		
<p><b>第 8 章 电子商务供应链管理</b></p> <p>第一节 供应链管理概述</p> <p>第二节 电子商务与供应链管理的关系</p> <p>第三节 电子商务供应链管理相关理论</p> <p><b>教学重点：</b> 电子商务环境下的供应链管理特点、电子商务供应链的概念</p> <p><b>教学难点：</b> 电子商务供应链管理的内容</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握电子商务供应链的概念；</li> <li>2. 熟悉电子商务供应链管理的内容；</li> <li>3. 了解电子商务环境下的供应链管理特点；</li> <li>4. 巩固供应链的概念、牛鞭效应及其影响。</li> </ol>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<p><b>第 11 章 跨境电子商务物流管理</b></p> <p>第一节 跨境电子商务物流概述</p> <p>第二节 进口跨境电商的物流选择</p> <p>第三节 出口跨境电商的物流选择</p> <p><b>教学重点：</b> 我国跨境电商物流的运作模式</p> <p><b>教学难点：</b> 进口跨境电商物流模式对比、出口跨境电商的物流模式选择</p>	4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解我国跨境电商物流的运作模式；</li> <li>2. 学会分析我国跨境电商物流产业存在的主要问题；</li> <li>3. 了解跨境电商物流模式选择的方法。</li> </ol>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<p><b>第 12 章 物联网与电商物流</b></p> <p>第一节 物联网概述</p> <p>第二节 物联网的技术思想及应用</p> <p>第三节 基于物联网的电商物流智能系统</p> <p><b>教学重点：</b> 物联网的内涵及应用、物联网的关键技术</p> <p><b>教学难点：</b> 物联网在电子商务物流的应用</p>	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握物流网的概念及内涵；</li> <li>2. 了解物联网的关键技术；</li> <li>3. 了解物联网在电子商务物流的应用。</li> </ol>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<p><b>第 13 章 云计算下的电商物流</b></p> <p>第一节 云计算概述</p> <p>第二节 基于云计算的电子商务解决方案</p> <p>第三节 基于云计算的电商物</p>	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握云计算的概念；</li> <li>2. 了解云计算的实现形式；</li> <li>3. 了解基于云计</li> </ol>	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
流模式 <b>教学重点：</b> 云计算的概念、基于云计算的电商系统构建 <b>教学难点：</b> 云计算的实现形式		算的电商物流模式。		
<b>第 14 章 电商供应链金融</b> 第一节 供应链金融概述 第二节 供应链金融基本业务模式 第三节 电商企业供应链金融创新模式 <b>教学重点：</b> 供应链金融相关概念 <b>教学难点：</b> 供应链金融的主要业务模式	4	1. 了解供应链金融的相关概念； 2. 熟悉供应链金融的基本业务模式； 3. 了解电商企业供应链金融创新模式。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 13 章 区块链与电商物流</b> 第一节 区块链概述 第二节 区块链的特征与应用 第三节 区块链视角下的电商物流体系 <b>教学重点：</b> 区块链的概念 <b>教学难点：</b> 区块链的应用、区块链视角下的电商物流体系	2	1. 了解区块链的概念； 2. 了解区块链的特征与应用； 3. 熟悉区块链技术在电商物流体系中的应用。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：电子商务物流的内涵、电子商务与物流的关系、电子商务物流的主要模式及选择方法、电子商务环境下的供应链管理特点。

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《电子商务物流管理》，欧伟强、钟晓燕编著，电子工业出版社，2018年第1版。

2.参考书目

[1]《电子商务物流》，刘磊等编著，电子工业出版社，2020年第3版。

- [2] 《电子商务物流管理》，马宁编著，人民邮电出版社，2020年第3版。
- [3] 《电子商务物流管理》，杨路明等编著，机械工业出版社，2013年第2版。
- [4] 《电子商务概论》，王忠诚、潘维琴编著，机械工业出版社，2019年第4版。

3.网络教学资源：

3. <https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1449478164>
4. <https://www.icourse163.org/course/SUIBE-1207112811#/info>

撰写人：卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流方案策划与设计课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130732004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、企业物流管理、区域物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流方案策划与设计》是为物流管理专业本科生开设的专业方向模块课程,要求学生较好地掌握其基本理论,为后继课程打下牢固的基础。从 20 世纪末到本世纪初, 各类工商业企业和第三方物流企业逐步摒弃热衷谈论物流理念和基本理论的观念和做法, 开始认真思考如何有效地应用基本理论指导物流实践, 如何具体运作企业的物流管理活动, 更加关注理论之于现实的效果, 物流运作方案的形成规律以及物流方案设计的原则和内容成为人们更加迫切需要的指导性内容。本课程系统而全面讲解了物流方案策划与设计的原理、区域物流方案规划与设计、物流园区方案规划与设计、工业物流方案策划与设计、商业物流方案策划与设计、物流项目的招标与投标等具体内容, 重点介绍了区域物流方案规划与设计、物流园区方案规划与设计、工业物流方案策划与设计、商业物流方案策划与设计等内容。通过本课程的学习, 使学生掌握不同领域的物流方案策划与设计, 培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

物流方案策划与设计课程具体要求达到的特定课程目标包括:

课程目标 1: 能够正确理解物流方案策划与设计的概念和方法, 培养学生民族自豪感, 坚定文化自信;

课程目标 2: 能够拥有物流方案策划与设计的基础知识和基本能力, 使学生能够正确认识在新的经济环境下, 物流管理面临的机遇与挑战;

课程目标 3: 能够理解掌握不同领域物流方案策划与设计的具体方法, 学习与培养如何指导企业从事物流实践、如何策划与设计物流解决方案、如何参与物流项目的招标与投标等实践性很强的能力;

课程目标 4: 能够理解掌握物流方案策划与设计的原理, 提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、5.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结和反思；参与学科与技能竞赛的学习和实践。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 5.2

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 物流方案策划与设计的原理</b> 1. 物流方案基础 2. 物流方案策划 3. 物流方案设计的基础 <b>教学重点：</b> 1. 物流方案策划与设计的程序 2. 物流方案建议书和物流规划报告的撰写	4	1. 了解物流方案的特点、形式、基本内容 2. 掌握物流方案的基本格式 3. 掌握物流方案策划与设计的程序 4. 学会物流方案建议书和物流规划报告的撰写	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> 1.物流方案策划与设计的程序 2.物流方案建议书和物流规划报告的撰写				
<b>第二章 区域物流方案规划与设计</b> 1.区域物流方案概述 2.区域物流方案的特征及类型 3.区域物流方案规划与设计的基本思路 4.区域物流方案规划与设计的框架及基本流程 <b>教学重点:</b> 1.区域物流规划与设计的关键及基本思路 2.区域物流规划与设计的框架体系及基本流程 <b>教学难点:</b> 1.区域物流规划与设计的关键及基本思路 2.区域物流规划与设计的框架体系及基本流程	6	1. 了解区域物流方案的涵义及理论基础 2. 了解区域物流方案规划与设计的基本原则及规划模式类型 3. 理解区域物流规划与设计的关键及基本思路 4. 掌握区域物流规划与设计的框架体系及基本流程	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 物流园区方案规划与设计</b> 1. 国内外物流园区的发展概况 2. 物流园区国家标准解读 3. 物流园区方案设计的主要内容 4. 物流园区方案结构及评价 <b>教学重点:</b> 物流园区方案策划设计的方法、内容及流程 <b>教学难点:</b> 物流园区方案策划设计的方法、内容及流程	6	1. 了解国内外物流园区的发展概况 2. 了解物流园区国家标准 3. 了解物流园区方案的涵义、类型及基本要素 4. 掌握物流园区方案策划设计的方法、内容及流程 5. 知道物流园区方案策划的步骤及综合要素 6. 知道物流园区方案的结构及评价体系	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 工业物流方案</b>	8	1. 了解工业物流方案中涉	讲授	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>策划与设计</b> 1.工业物流方案特点 2.工业物流方案策划 3.工业物流方案设计最终结果 <b>教学重点:</b> 1.掌握工业物流方案策划的步骤和策划书所包括的主要内容 2.掌握工业物流方案设计报告的框架与主要内容 <b>教学难点:</b> 1.掌握工业物流方案策划的步骤和策划书所包括的主要内容 2.掌握工业物流方案设计报告的框架与主要内容		及到的供应、生产、销售、逆向物流方案的特点 2. 理解每一种方案设计的要求 3. 掌握工业物流方案策划的步骤和策划书所包括的主要内容 4. 掌握工业物流方案设计报告的框架与主要内容	案例分析 讨论、提问	
<b>第五章 商业物流方案策划与设计</b> 1.商业物流方案策划 2.商业物流方案设计 3.某商业物流方案策划书 <b>教学重点:</b> 1.商业物流方案策划与设计的要点、步骤 2.商业物流方案设计报告的框架与主要内容 <b>教学难点:</b> 1.商业物流方案策划与设计的要点、步骤 2.商业物流方案设计报告的框架与主要内容	6	1. 了解商业物流业务流程的特点、商业物流的分类 2. 理解的商业物流方案合理化、商业物流配送的标准化 3. 掌握商业物流方案策划与设计的要点、步骤 4. 掌握商业物流方案设计报告的框架与主要内容	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 物流项目的招标与投标</b> 1.物流项目的招标 2.物流服务项目投标 3.物流服务招投标关键文件 <b>教学重点:</b> 1.招投标的程序、步骤 2.物流服务项目投标计	6	1. 了解物流服务招标的原则 2. 了解招投标的程序、步骤 3. 了解评标与开标的技术要求 4. 理解物流服务项目投标计划、过程与策略 理解物流服务招投标的三	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
划、过程与策略 <b>教学难点:</b> 1.招投标的程序、步骤 2.物流服务项目投标计划、过程与策略		个关键文件——物流服务项目招标书、物流服务项目投标书、物流服务合同		

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：区域物流方案规划与设计、物流园区方案规划与设计、工业物流方案策划与设计、商业物流方案策划与设计

2.考核方式：考试

3.考核形式：闭卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《现代物流方案策划与设计》，李学工等编著，电子工业出版社，2017年。

### 2.参考书目

[1]《区域经济发展与物流系统规划》，刘秉镰,王燕编著,经济管理出版社,2017年。

[2]《物流系统优化规划设计》，贺东风编著，中国物资出版社,2019年。

[3]《物流方案策划与设计》，徐天芳编著，高等教育出版社,2014年第2版。

[4]《区域物流系统建模与实务》，张潜编著，中国物资出版社,2017年。

### 3.网络教学资源

<https://www.icourse163.org/course/JSIT-1449627173>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 生产运营管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711001

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

生产运营管理是工商管理类本科专业的一门专业课程，生产运营是将人力、物料、设备、资金、信息、技术等生产要素（投入）变换为有形产品或服务（无形产品）的过程。生产运营管理是对制造业的生产活动和非制造业的服务活动进行的计划、组织和控制，它涉及生产系统的整个过程的管理，包括生产系统的设计、构建、运行与维护四个大的阶段。通过对这门课程的学习，使学生能够掌握有效提高生产运作效率的科学方法，从而减少资源的浪费、降低生产过程中的成本、提高对市场需求的响应速度和服务水平，最终提高企业在市场上竞争力。

## 三、课程目标

生产运营管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解生产运营管理的基本概念，了解其在企业管理中的地位和作用，正确认识中国制造在全球制造中的地位，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。

课程目标 2：掌握生产能力决策、服务能力规划和选址决策的一般方法，掌握方法研究的图表分析技术。

课程目标 3：了解库存控制对企业生产运营的重要性，掌握 EQQ 的推导和计算。

课程目标 4：掌握生产计划的编制方法及作业优先次序安排。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1。

毕业要求 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有

扎实的政治学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

毕业要求 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、4.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、4.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1、4.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 生产与运营战略</b> 1. 生产与运营管理概述 2. 生产与运营管理的地位 3. 生产与运营的类型 4. 生产与运营的竞争焦点 <b>教学重点：</b> 1. 几种不同生产运营模式各自特点 2. 生产运营竞争的焦点 <b>教学难点：</b> 1. 几种不同生产运营模式各自特点 2. 生产运营竞争的焦点	4	1. 了解生产运营管理的基本概念；生产运营管理的发展历程 2. 熟悉生产运营管理在整个企业管理活动中的地位和作用 3. 掌握生产作业与服务作业的区别与联系；几种不同生产运营模式各自特点；生产运营竞争的焦点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 生产与运营系统设计</b> 1.生产能力规划 2.选址决策 3.设备布置 <b>教学重点:</b> 1.生产能力规划 2.选址决策方法 <b>教学难点:</b> 1.装配线平衡	4	1.了解生产能力决策应遵循的原则 2.熟悉服务能力规划的原则和基本方法 3.掌握运用决策树方法进行多阶段生产能力决策的分析;设备布置的类型和原则;装配线平衡的基本方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2
<b>第三章 过程选择与工作研究</b> 1.过程选择 2.工作研究 3.工作研究的图表分析技术 <b>教学重点:</b> 1.生产过程的类型 2.绩效度量指标 <b>教学难点:</b> 1.方法研究的图表分析技术	4	1.了解生产过程的类型和不同类型过程的基本特征 2.掌握绩效度量的主要指标及其含义;工作研究的 ECRS 原则;方法研究的图表分析技术	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2
<b>第四章 库存控制</b> 1.库存的概述 2.经济订货批量 3.时变需求下的库存控制 <b>教学重点:</b> 1.库存的作用和重要性 2.经济订货批量 <b>教学难点:</b> 1.经济订货批量公式的推导和运用 2.时变需求下的库存控制方法	4	1.了解认识库存的作用和重要性 2.熟悉库存的 ABC 分类法 3.掌握独立需求和从属需求的内涵;运用经济订货批量公式估算实际的经济订货批量;掌握时变需求下的库存控制方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3
<b>第五章 综合生产计划</b> 1.生产计划系统 2.需求预测方法 3.综合生产计划的编制方法 <b>教学重点:</b> 1.需求预测方法 <b>教学难点:</b> 1.指数平滑法	4	1.了解生产计划系统框架和生产计划的层次性 2.掌握常见的需求预测方法;综合生产计划的常用编制方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 4
<b>第六章 主生产计划</b> 1.主生产计划概述 2.物料清单	4	1.了解 MRP 系统构成。 2.熟悉 MPS 在生产计划中的地位。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.MPS 的编制 4.粗能力计划 <b>教学重点:</b> 1.MPS 在生产计划中的地位 2.MPS 的编制 <b>教学难点:</b> 1.MPS 和粗能力计划的编制方法		3.掌握主生产计划的编制方法；粗能力计划的编制	问	
<b>第七章 物料需求计划</b> 1.MRP 的编制逻辑 2.MRP 的编制实例 3.从 MRP 到 MRP II 4.ERP 系统简介 <b>教学重点:</b> 1.掌握编制 MRP 的基本方法	4	1.了解 MRP 的编制逻辑 2.熟悉 ERP 系统的功能结构 3.掌握编制 MRP 的基本方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 4
<b>第八章 作业排序与生产控制</b> 1.作业优先次序安排 2.面向产能瓶颈的产能控制 3.生产管理的事务制度 <b>教学重点:</b> 1.FCFS、SOT、LS 排序规则 <b>教学难点:</b> 1.FCFS、SOT、LS 排序规则	4	1.了解不同排序规则的适用场合 2.掌握 FCFS、SOT、LS 排序规则	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：生产运营管理的基本概念、生产能力规划、库存控制、生产作业计划、作业排序等

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《生产与运营管理》（第2版），黄卫伟主编，中国人民大学出版社，2015年。

2. 参考书目

《生产运营管理》（第5版），陈荣秋、马士华编，机械工业出版社，2016年。  
《生产与运营管理》，杨建华、张群主编，清华大学出版社，2020年。

撰写人：阮云胜

审核人：胥丽娜

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流经济地理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711002

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（实践）学时：8）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流经济地理》是物流管理专业的选修课程之一，该课程从区域经济角度分析物流的地域分布、规划与发展，对各大经济区的物流产业布局进行了客观介绍和透彻剖析。通过该课程的学习，学生应掌握我国的物流环境与物流布局，了解我国不同行业物流地理的特点及发展现状，通过最新的物流经济数据解读，更加全面地掌握我国物流行业的发展现状，明确未来物流行业发展趋势。

## 三、课程目标

物流经济地理要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握我国的物流环境与物流布局，对国内物流行业的发展现状有较为宏观的把握；

课程目标 2：能够独立分析我国物流行业的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，具备数据分析能力，树立严谨治学的态度；

课程目标 3：能够熟悉我国各行业物流地理的特点及现状，了解我国经济实力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养爱国情操。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 3	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 绪论</b> 1.1 物流经济地理学的研究对象和基本内容 1.2 物流经济地理的学科性质 1.3 学习物流经济地理的意义 1.4 中国物流发展现状 1.5 物流经济地理的基本研究方法 <b>教学重点：</b> 学习物流经济地理的意义 <b>教学难点：</b> 物流经济地理的基本研究方法	4	1.熟悉物流经济地理学的研究对象和基本内容； 2.了解学习物流经济地理的意义； 3.了解中国物流发展现状； 4.熟悉物流经济地理的基本研究方法。	讲授 案例导入 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 2 章 中国物流环境与物流布局</b> 2.1 中国物流环境 2.2 物流布局 <b>教学重点：</b> 物流布局的基本原则 <b>教学难点：</b> 中国物流网络布局、中国物流基础设施空间布局	4	1.了解中国物流社会经济环境和自然环境； 2.掌握物流布局的基本原则； 3.熟悉中国物流网络布局、中国物流基础设施空间布局。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 3 章 中国物流经济分区地理</b> 3.1 经济区划概述	4	1.掌握中国的经济区划与行政区划；	讲授 视频教学	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>3.2 综合经济区</p> <p><b>教学重点：</b>经济区划与行政区划的区别与联系、我国主要的综合经济区</p> <p><b>教学难点：</b>经济区划对物流的影响</p>		<p>2.了解经济区划对物流的影响；</p> <p>3.了解中国主要的综合经济区。</p>	讨论、提问	
<p><b>第4章 中国农业物流地理</b></p> <p>4.1 概述</p> <p>4.2 种植业物流地理</p> <p>4.3 林业物流地理</p> <p>4.4 畜牧业物流地理</p> <p>4.5 水产业物流地理</p> <p>4.6 土特产品物流地理</p> <p><b>教学重点：</b>我国农业发展现状、资源分布特点</p> <p><b>教学难点：</b>发展农业物流的意义</p>	4	<p>1.掌握中国农业物流的概念和特点；</p> <p>2.了解中国种植业、林业、畜牧业、水产业、土特产品物流地理；</p> <p>3.了解发展农业物流的意义。</p>	<p>讲授</p> <p>视频教学</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3
<p><b>第5章 中国工业物流地理</b></p> <p>5.1 工业物流概述</p> <p>5.2 重工业物流地理</p> <p>5.3 轻工业物流地理</p> <p><b>教学重点：</b>工业物流的概念和特点</p> <p><b>教学难点：</b>发展工业物流的意义</p>	4	<p>1.掌握中国工业物流的概念和特点；</p> <p>2.了解中国重工业、轻工业物流地理；</p> <p>3.了解中国工业物流发展现状；</p> <p>4.了解发展工业物流的意义。</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3
<p><b>第6章 中国商业物流地理</b></p> <p>6.1 物流与商业</p> <p>6.2 商业布局的原则和我国大宗商品的基本流向</p> <p>6.3 中国商业中心分布</p> <p>6.4 中国对外贸易</p> <p><b>教学重点：</b>商业布局的原则和我国大宗商品的基本流向、商业中心的形成、发展和分布的影响因素</p> <p><b>教学难点：</b>中国发展商业物流的意义</p>	4	<p>1.掌握商业物流的概念和特点；</p> <p>2.了解发展商业物流的意义；</p> <p>3.熟悉商业布局的原则和我国大宗商品的基本流向；</p> <p>4.了解商业重新形成、发展和分布的影响因素；</p> <p>5.了解中国对外贸易的现状。</p>	<p>讲授</p> <p>视频教学</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3
<p><b>第7章 中国交通运输地理</b></p> <p>7.1 交通运输概述</p> <p>7.2 铁路运输</p> <p>7.3 公路运输</p> <p>7.4 水路运输</p> <p>7.5 航空运输</p> <p>7.6 管道运输</p>	4	<p>1.了解中国交通运输业发展现状；</p> <p>2.熟悉中国公路运输网布局；</p> <p>3.熟悉中国铁路运输网布局；</p> <p>4.熟悉中国主要港</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 五种运输方式的特点及适用条件 <b>教学难点：</b> 我国交通运输业发展现状及特点		口及航线布局； 5.熟悉中国航空运输网布局； 6.了解中国管道运输的发展及布局。		
<b>第8章 港、澳、台地区物流地理</b> 8.1 香港地区物流地理 8.2 澳门地区物流地理 8.3 台湾地区物流地理 <b>教学重点：</b> 港、澳、台地区物流业发展现状 <b>教学难点：</b> 港、澳、台地区物流业发展现状	4	1.了解香港地区物流业发展现状； 2.了解澳门地区物流业发展现状； 3.了解台湾第地区物流业发展现状。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第15章 国际物流地理</b> 9.1 国际物流概述 9.2 国际海上运输 9.3 国际航空运输 9.4 国际多式联运及陆路运输 <b>教学重点：</b> 国际物流的概念、国际多式联运 <b>教学难点：</b> 国际物流运输的特点	4	1.掌握国际物流、国际多式联运的概念； 2.掌握国际物流运输的特点； 3.熟悉国际物流与国际贸易之间的关系； 4.了解国际海上运输航线分布。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：中国物流网络布局、中国物流基础设施空间布局、中国经济区划与行政区划、中国农业、工业、商业物流地理、中国交通运输地理、国际物流的概念和特点。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《物流经济地理》，王智利编著，电子工业出版社，2015年第3版。

2.参考书目

[1] 《物流经济地理》，杨丽红编著，机械工业出版社，2016 年第 3 版。

3.网络教学资源：

5. <https://www.icourse163.org/course/ECNU-1001608001>

6. <https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1001615011>

撰写人：卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 经济法课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711003

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、电子商务概论、电子商务运营管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《经济法》是为物流管理专业本科生开设的专业选修课程，使学生获取与经济相关的法学基础理论知识；掌握常用的经济法律法规；正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷和劳动纠纷，培养学生具有较强经济法律意识，为今后从事物流管理相关岗位打下坚实基础；培养学生学会从法律角度去分析、认识和解决今后在职业生涯中出现的经济问题的素质。

## 三、课程目标

经济法课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解和掌握与经济相关的法学基础理论，掌握财税法、金融法、经济竞争法、消费者权益保护法等重要经济法律法规的主要内容，培养学生具备法律常识，树立正确的价值观；

课程目标 2：能借助规范文本，参与企业相关法律活动。能填制经济案件中的起诉书、答辩书等，提高学生的实践能力和一定的创新创业能力；

课程目标 3：能针对具体经济案例，判明经济法律关系的要素，提高学生综合分析和应用能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 2：素养要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.2、2.1。

毕业要求 1.2 具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心；

毕业要求 2.1 具有良好的科学素质,具有较强的劳动意识和劳动观念,遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 1.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 2.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 2.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 经济法的概念和历史</b> 1.经济法的概念 2.经济法的历史 <b>教学重点:</b> 掌握经济法的概念与内涵 <b>教学难点:</b> 经济法的调整对象	4	1.初步了解经济法的产生与发展 2.理解经济法的调整对象 3.掌握经济法的概念与内涵	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第二章 经济法的体系和地位</b> 1.经济法的体系 2.经济法的地位 <b>教学重点:</b> 经济法体系的界定与构成 <b>教学难点:</b> 经济法的渊源	2	1.了解经济法体系的界定、经济法在经济社会发展中的地位 2.理解经济法体系的构成、经济法与其他法律部门的关系 3.掌握经济法的渊源	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第三章 经济法的宗旨和原则</b> 1.经济法的宗旨 2.经济法的基本原则 <b>教学重点:</b> 1.经济法宗旨的具体内容 2.经济法基本原则的内容	2	1.了解经济法宗旨的基本界定 2.理解经济法基本原则的内涵 3.掌握经济法宗旨的具体内容、经济法基本原则的内容	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点：</b> 经济法基本原则的内涵				
<b>第四章 经济法的主体和行为</b> 1.经济法的主体 2.经济法主体的行为 <b>教学重点：</b> 1.经济法主体、经济法主体行为 2.经济法主体的类型、经济法主体行为的类型 <b>教学难点：</b> 经济法主体的差异性、经济法主体行为的属性	2	1.了解经济法主体、经济法主体行为及差异性、经济法主体行为的属性 2.理解经济法主体的概念 3.掌握经济法主体的类型、经济法主体行为的类型	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 经济法主体的权利、义务和责任</b> 1.经济法主体的权利和义务 2.经济法主体的责任 <b>教学重点：</b> 经济法主体权利和义务的类型、经济法责任的类型 <b>教学难点：</b> 经济法责任的界定	2	1.了解经济法主体权利和义务的特殊性 2.理解经济法责任的界定 3.掌握经济法主体权利和义务的类型、经济法责任的类型	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第六章 经济法的制定与实施</b> 1.经济法的制定 2.经济法的实施 <b>教学重点：</b> 1.经济法制定的特点 2.经济法的实施要点 <b>教学难点：</b> 影响经济法制定的外部因素	2	1.了解影响经济法制定的外部因素 2.理解经济法制定的意义 3.掌握经济法制定的特点、经济法的实施要点	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第七章 宏观调控法的基本理论与制度</b> 1.宏观调控法基本理论 2.宏观调控法基本制度 <b>教学重点：</b> 宏观调控关系的特征、原则 <b>教学难点：</b> 宏观调控的调整方法和调控权及配置	4	1.了解宏观调控法的基本原则、宏观调控综合协调的必要性 2.掌握宏观调控关系的特征、原则、调整方法 3.理解宏观调控权的配置	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第八章 财政调控法律制度</b> 1.财政调控法的基本原理 2.预算调控法律制度 3.国债调控法律制度 4.财政支出调控法律制度 <b>教学重点:</b> 财政及其职能、财政法的调整对象 <b>教学难点:</b> 财政法的调整手段、基本原则	2	1.理解预算法律制度的基本内容、国债发行与流通法律制度、政府采购基本制度、转移支付的基本制度 2.掌握财政及其职能、财政法的调整手段、调整对象、基本原则	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第九章 税收调控法律制度</b> 1.税收调控法基本原理 2.商品税调控法律制度 3.所得税调控法律制度 4.财产税调控法律制度 <b>教学重点:</b> 1.税收调控的基本概念 2.税收征纳实体法律制度 <b>教学难点:</b> 税收征纳程序法律制度区别	2	1.理解税收体制改革、商品税法律制度、所得税法律制度、税款征收制度 2.了解税收征纳实体法律制度、税收征纳程序法律制度、重复与税收逃避的防止 3.掌握税收调控的基本概念	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十章 金融调控法律制度</b> 1.金融调控法基本原理 2.中央银行调控制度 3.其他金融调控制度 <b>教学重点:</b> 金融调控的基本概念与原理、体系与手段 <b>教学难点:</b> 中央银行的调控职能	2	1.掌握金融调控的基本概念与原理、体系与手段 2.理解中央银行法律制度、外汇管理体制、宏观审慎管理等	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十一章 计划调控法律制度</b> 1.计划调控法基本原理 2.计划调控法主要制度 <b>教学重点:</b> 1.计划法的特征和基本原则 2.计划实体法律制度 3.计划程序法律制度 4.计划法律责任制度	2	1.了解计划、国家计划、计划法的概念 2.理解国家计划的特征、分类、地位与作用,我国计划法的立法情况 3.掌握计划法的特征和基本原则、计划实体法律制度、计划程序法律制度、计划法律责任制度	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> 计划程序法律制度的应用				
<b>第十二章 市场规制法的基本理论与制度</b> 1.市场规制法的基本理论 2.市场规制法的基本制度 <b>教学重点:</b> 市场规制法的概念、体系、调整方式、主体制度、配置制度、责任制度 <b>教学难点:</b> 特别的市场规制制度	2	1.了解市场规制法的产生和发展、经济学基础 2.理解市场规制法的概念、体系和地位、价值、宗旨和原则 3.掌握市场规制法的主体、权利、义务和责任等理论	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十三章 反垄断法律制度</b> 1.反垄断法基本原理 2.反垄断法的实体制度 3.反垄断法的程序制度 <b>教学重点:</b> 1.垄断行为的类型、特征和表现方式 2.反垄断执法体制的类型、执行的一般程序 <b>教学难点:</b> 反垄断法域外效力的含义, 适用除外的条件和范围	2	1.理解垄断和反垄断法的界定 2.了解垄断行为的类型、特征和表现方式 3.掌握反垄断执法体制的类型、执行的一般程序, 域外效力的含义, 适用除外的条件和范围	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十四章 反不正当竞争法律制度</b> 1.反不正当竞争法基本原理 2.反不正当竞争法的实体制度 3.反不正当竞争法的程序制度 <b>教学重点:</b> 不正当竞争行为的类型、特征及表现方式 <b>教学难点:</b> 不正当竞争法的程序制度	2	1.了解不正当竞争行为与反不正当竞争法的界定与定位 2.掌握不正当竞争行为的类型、特征及表现方式 3.理解反不正当竞争法的程序制度	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十五章 消费者保护法律制度</b> 1.消费者保护法基本原理 2.消费者权利的法律界定	2	1.了解消费者权益保护法的性质、原则 2.掌握消费者的权利和经营者义务、消费者权益争议	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.各类主体保护消费者的义务 4.消费者权利的法律救济 <b>教学重点:</b> 消费者的权利和经营者义务 <b>教学难点:</b> 消费者权益争议的解决和相关主体的法律责任确定		的解决和相关主体的法律责任确定 3.理解消费者和消费者权益保护法的概念		
<b>第十六章 市场规制的其他制度</b> 1.产品质量监管法律制度 2.价格监管法律制度 3.广告监管法律制度 4.计量监管法律制度 <b>教学重点:</b> 产品质量、价格监管、广告监管、计量监管等监督体制 <b>教学难点:</b> 产品质量监管、价格监管、广告监管、计量监管主要法律制度	2	1.了解产品质量监管法律、价格监管法律、广告监管法律、计量监管法律的定义和功能 2.理解产品质量监管、价格监管、广告监管、计量监管主要法律制度	课堂讲授 案例分析 小组讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：金融法律法规、财税法律法规、经济法主体行为和权义、计划法律法规、反不正当竞争法、反垄断法、消费者权益保护法

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《经济法》，张守文主编，高等教育出版社，2018年（第2版）。

2.参考书目

[1]《经济法》，李昌麒主编，法律出版社，2016年（第三版）；

[2]《经济法概论》，魏俊主编，法律出版社，2015年（第二版）；

- [3] 《经济法学》，杨紫烜主编，北京大学出版社，2015年（第七版）；  
[4] 《金融法》，朱大旗主编，中国人民大学出版社，2015年（第三版）；  
[5] 《金融法学》，刘少军主编，中国政法大学出版社，2016年（第二版）。

### 3.网络教学资源

- 1.<https://www.icourse163.org/>
- 2.<https://www.yuketang.cn/web>

撰写人：李媛

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月6日

# 商品学概论课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711004

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《商品学概论》是物流管理专业的一门选修课，综合研究与商品生产、流通和消费各阶段的有关质量问题，对商品开发、商品贸易、商品质量管理与质量保证、商品消费及环境保护等应用领域都有重要的指导意义。本课程讲授有关商品学的一般知识，商品的分类、商品质量、商品标准、商品检验、商品包装、商品养护、商品与环境、资源等。本课程培养学生介绍商品、鉴别商品、正确使用商品、保养维护商品的能力。为学生学习专业知识，奠定良好的基础。通过学习本课程，使学生具备从事物流管理工作所必须具备的商品基本知识，为学习和掌握物流专业知识和职业技能打下基础，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

商品学概论课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解商品品质的基本概念，掌握有关商品成分和性质的基本知识，了解商品分类的意义和原则，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够掌握常用的商品分类标志和分类方法，了解商品分类体系和商品目录的基本知识，了解商品编码知识，掌握商品检验的内容、手段和基本程序；

课程目标 3：能够理解掌握了解商品编码知识，掌握商品检验的内容、手段和基本程序；

课程目标 4：理解掌握了解商品质量管理和质量认证的内容，掌握商品包装、储运和养护知识，以及有关包装、运输条款的规定，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1. 商品学的产生与发展 2. 商品学的研究对象与内容 3. 商品学的研究任务和方法 <b>教学重点：</b> 商品学的学科性质、研究对象和内容 <b>教学难点：</b> 商品学的学科性质	2	1. 了解商品学的萌生与发展 2. 认识商品学的学科性质，掌握商品学的研究对象和内容 3. 明确学习商品学的现实意义	讲授 案例分 析 讨论、 提问	课程目标 1-2
<b>第二章 商品质量和商品质量管理</b> 1. 商品质量 2. 商品质量的基本要求 3. 影响商品质量的因素 4. 商品质量管理 <b>教学重点：</b> 1. 商品质量的内涵	2	1. 了解商品质量的涵义和影响商品质量的因素 2. 掌握对大类商品质量的要求 3. 认识保证与提高商品质量的含义，以及加强质量管理的重要作用	讲授 案例分 析 讨论、 提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.影响商品质量的主要的因素 3.全面质量管理 <b>教学难点:</b> 全面质量管理				
<b>第三章 商品标准与标准化</b> 1.商品标准 2.商品标准的制定和内容 3.商品标准的实施 4.商品标准化 <b>教学重点:</b> 商品标准, 商品标准化 <b>教学难点:</b> 商品标准化	4	1. 了解商品标准. 标准化的发展现状 2. 认识与国际标准接轨的重要性 3. 掌握商品标准. 标准化基本原理	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<b>第四章 商品商品分类与编码</b> 1.商品分类的概念和意义 2.商品分类的主要标志 3.商品目录与商品编号 <b>教学重点:</b> 商品分类的概念和意义 <b>教学难点:</b> 商品目录与商品编号	4	熟悉商品的分类, 了解主要标志及商品编号	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<b>第五章 商品大类概述</b> 1.食品类商品概述 2.日用化学品商品概述 3.商品标准的制订与实施 4.商品质量认证 <b>教学重点:</b> 1.食品商品的营养成分及性能 2.日化类商品知识 <b>教学难点:</b> 日化类商品知识	4	了解大类商品的基本组成与性能	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<b>第六章 商品检验</b> 1.商检的概念和重要作用 2.商品检验的方法 3.商检的程序 <b>教学重点:</b> 商检的程序 <b>教学难点:</b> 商检的程序	4	1. 掌握商检的概念和重要作用 2. 了解商品检验的方法 3. 掌握商检的程序	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<b>第七章 商品包装</b> 1.商品包装的概念与作用 2.商品包装材料及其特点 3.商品包装的种类及其选择原则	4	1. 掌握商品包装的概念与作用 2. 掌握商品包装材料及其特点	讲授 案例分析 讨论、	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>4.商品包装标志及包装装潢</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>1.商品包装的概念与作用</p> <p>2.商品包装材料及其特点</p> <p>3.商品包装的种类及其选择原则</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>商品包装材料及其特点</p>		<p>3.了解商品包装的种类及其选择原则</p> <p>4.了解商品包装标志及包装装潢</p>	提问	
<p><b>第八章 商品运输储存和养护</b></p> <p>1.商品运输</p> <p>2.商品储存</p> <p>3.商品养护</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>商品贮存的基本知识 商品养护方法</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>商品养护方法</p>	4	<p>1.了解商品运输, 贮存与养护的基本知识</p> <p>2.掌握商品贮存与养护的基本方法</p>	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<p><b>第九章 商品、资源与环境</b></p> <p>1.自然资源及其特性、环境与环境问题</p> <p>2.ISO14000 环境管理体系标准</p> <p>3.绿色食品与有机食品</p> <p>4.固体废弃物的处理与利用</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>商品、资源与环境的关系统验</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>针对不同货物使用不同工业品商品的养护</p>	4	<p>1.了解商品、资源与环境的关系</p> <p>2.认识资源的综合开发、利用的重要性, 增强环保意识, 重视并加强对环境标志商品的研究</p>	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4
<p><b>第十章 商品信息与商品预测</b></p> <p>1.商品信息及其分类</p> <p>2.商品信息的收集和利用</p> <p>3.商品预测</p> <p><b>教学重点:</b></p> <p>1.收集商品信息的方法</p> <p>2.商品信息的处理与利用</p> <p><b>教学难点:</b></p> <p>商品信息的处理与利用</p>	4	<p>1.了解商品信息和预测的重要性</p> <p>2.掌握收集商品信息的方法, 处理与利用商品信息</p>	讲授 案例分析 讨论、 提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容: 商品质量和商品质量管理、商品标准化、商品分类的概念和意义、食品商品的营养成分及性能、商检的程序、商品包装材料及其特点、商品贮存的基本知识 商品养护方法、商品、资源与环境的关系、商品知识商品信息与商品预测。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《商品学概论》，万融主编，中国人民大学出版社，2018年。

### 2.参考书目

[1]《商品学》，陈文汉主编，人民邮电出版社，2018年。

[2]《商品学》，马翔主编，哈尔滨工业大学出版社，2014年。

[3]《商品学概论——理论、实务、案例、实训》，曹汝英主编，高等教育出版社，2018年。

### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/spoc/course/ECJTU-1450772192?tid=1451217467>

2.[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XMTI1NjU5ODY3Mg%3D%3D.html](https://v.youku.com/v_show/id_XMTI1NjU5ODY3Mg%3D%3D.html)

撰写人：刘喜怀

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 国际市场营销学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711005

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《国际市场营销学》是为物流管理专业本科生开设的专业选修课程，要求学生较好地掌握其基本理论，为适应本专业岗位打下坚实的理论基础和实际操作基础。本课程把基础市场营销学原理与国际市场营销实务紧密结合起来，通过国际市场营销环境分析、国际市场营销调研、国际进入战略、国际竞争战略及国际市场营销策略分析，让学生系统了解企业国际市场营销活动过程及其规律，培养学生认识问题、分析问题和解决问题的能力。

### 三、课程目标

国际市场营销学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够全面系统地掌握市场营销学的原理及其在国际市场营销中的应用，全面了解国际市场环境变化发展趋势；

课程目标 2：能够掌握国际市场购买行为分析的基本理论，并进行国际市场营销调研，提高学生从事国际营销管理的能力；

课程目标 3：能够掌握制定国际市场的进入战略和竞争战略的基本原理，提高学生综合应用分析能力；

课程目标 4：理解掌握制定国际市场营销组合策略的基本理论和基本方法，培养和提高正确分析和解决国际市场营销活动中各种问题的能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能,能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势,具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习;利用在线平台资源自主学习,并参与问题讨论;通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 国际市场营销导论</b> 1. 国际市场营销发展历史 2. 企业从事国际市场营销活动的原因 3. 国际营销与国内营销的异同 4. 学习国际营销的意义 <b>教学重点:</b> 1. 国际营销与市场营销、国际贸易的联系与区别 2. 学习国际营销的意义 <b>教学难点:</b> 企业从事国际市场营销活动的原因	4	1. 了解国际市场营销的基本框架,理解市场营销、国际市场营销的概念 2. 认识国际市场营销及国际市场营销学的产生与发展过程 3. 掌握国际市场营销与市场营销、国际贸易的联系与区别 4. 明确企业进入国际市场的动因,进而明了学习本课程的重要意义	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 国际营销的政治法律环境</b> 1. 国际政治环境 2. 国际法律环境 <b>教学重点:</b> 1. 政府政策的稳定性 2. 解决国际贸易争端的途径 <b>教学难点:</b> 政治风险的类型及评估	2	1. 了解国际政治法律环境对国际营销的重要影响 2. 熟悉国际政治法律环境的主要内容 3. 掌握分析国际政治法律环境的方法 4. 培养熟练分析国际政治法律环境的能力, 为进行国际市场营销提供决策依据	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 国际营销经济环境</b> 1. 各种经济环境及其层次 2. 目标市场国经济环境 <b>教学重点:</b> 1. 区域经济一体化的形式 2. 人口环境 3. 区域经济一体化对国际营销的影响 <b>教学难点:</b> 消费结构	2	1. 掌握目标国经济环境分析的内容, 并学习分析一个国际市场潜量的方法 2. 掌握现有国际区域经济组织及其对国际市场营销的影响 3. 了解全球经济环境的特征, 通过实践了解国际市场营销经济环境的特征	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 国际营销文化环境</b> 1. 文化概述 2. 影响国际文化环境的要素 3. 国际文化风险、分析与判断 4. 国际市场营销中的商业习惯 <b>教学重点:</b> 1. 文化在国际营销中的作用 2. 影响国际文化环境的要素 3. 文化分析与判断 <b>教学难点:</b> 文化适应与变迁	2	1. 掌握国际文化的构成方面, 包括语言、宗教、教育、社会组织、物质文化、价值观等 2. 掌握国际文化的变化规律 3. 了解一些常见的国际商业惯例, 从而更好地了解国际文化对国际市场营销的影响, 跨国企业如何适应文化环境的变化等问题	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 国际技术环境</b> 1. 技术革命的发展历程及其发展趋势 2. 技术革命对国际市场营	2	1. 了解国际技术环境对国际市场营销的影响因素 2. 掌握国际技术环境的基本概念和学科定位, 对企业	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
销的影响 3.互联网与国际市场营销 <b>教学重点:</b> 1.技术革命的发展历程及其发展趋势 2.利用互联网开展营销的理论基础 3.技术革命对国际市场营销的影响 <b>教学难点:</b> 互联网对国际营销的影响		的国际技术环境有全面了解 3.能够根据技术发展动态以及对互联网的了解,适时制定出企业正确的国际营销策略		
<b>第六章 国际市场购买行为分析</b> 1.国际消费者市场和购买行为分析 2.国际组织市场和购买行为分析 <b>教学重点:</b> 1.国际消费者购买行为模式 2.消费者购买决策过程 3.生产者购买决策 <b>教学难点:</b> 消费者刺激反应模式	2	1.重点掌握影响国际消费者需求和购买行为的外在和内在因素 2.熟练掌握分析消费者的方法和测试工具 3.了解国际消费者购买的刺激反应模式、国际消费者购买决策过程及其相应的营销策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第七章 国际市场营销调研</b> 1.国际市场调研与国内市场调研 2.国际市场调研基本内容 3.国际市场调研的步骤 4.国际市场调研的资料收集方法 5.国际市场预测方法简介 <b>教学重点:</b> 1.市场营销调研的类型 2.国际市场调研基本内容 3.原始资料收集的方法 <b>教学难点:</b> 影响国际市场预测的因素	2	1.通过定性或定量分析和研究调查所得的信息资料,来解释或发现国际市场营销背景中的机会与威胁 2.学会设计调查问卷,处理专题调查项目 3.测算一定时期内市场供求趋势和影响市场营销因素的变化,为企业营销管理者制定有效的国际市场营销决策提供重要的依据	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第八章 国际市场细分和目标市场选择</b> 1.国际市场细分 2.国际目标市场选择 3.国际市场定位	4	1.重点掌握国际消费者市场的细分标准 2.重点掌握国际目标市场选择的模式 3.一般掌握产品定位的概	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点:</b> 1. 国际市场宏观细分, 国际市场微观细分 2. 营销策略模式 <b>教学难点:</b> 自身定位/竞争定位策略		念及其策略 4. 了解国际市场细分的意义		
<b>第九章 国际市场进入战略</b> 1. 国际市场战略要素 2. 进入国际市场战略模式 3. 影响进入模式选择的因素 <b>教学重点:</b> 1. 出口进入方式, 投资进入方式 2. 影响进入模式的因素 <b>教学难点:</b> 契约进入模式的类型和特点	2	1. 重点掌握进入国际市场的三种模式 2. 一般掌握进入国际市场的战略要素 3. 了解进入国际市场战略的含义	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十章 国际市场竞争战略</b> 1. 国际市场竞争分析 2. 国际营销竞争优势战略 3. 国际战略联盟 4. 国际市场竞争战略 <b>教学重点:</b> 1. 低成本竞争战略, 差异化战略, 重点集中战略 2. 市场领导者竞争战略和特点 <b>教学难点:</b> 市场挑战者竞争战略, 市场跟随者战略, 市场补缺者战略和特点	2	1. 重点掌握波特的竞争优势理论, 包括低成本战略、差异化战略和集中战略 2. 一般掌握国际产业结构分析模型, 掌握分析产业环境的五个关键因素 3. 了解国际市场战略联盟的含义及形式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第十一章 国际市场产品策略</b> 1. 产品概念与国际市场产品计划 2. 产品的标准化与差异化策略 3. 国际产品生命周期理论与新产品开发 4. 国际市场商标与品牌策略	4	1. 了解产品概念与国际市场产品计划 2. 重点掌握产品的标准化与差异化策略、产品系列的选择与适应 3. 掌握国际新产品开发、国际市场产品贸易周期以及品牌策略、商标策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点:</b> 1.产品标准化策略,产品差异化策略 2.国内产品生命周期各阶段的特点和策略 <b>教学难点:</b> 国际产品生命周期理论				
<b>第十二章 国际市场价格策略</b> 1.国际市场产品定价因素 2.国际市场价格制定方法 3.国际营销定价策略 4.国际营销调价策略 5.国际转移价格 <b>教学重点:</b> 1.三大类价格制定方法,新产品定价策略,心理定价策略 2.企业提价、降价的原因 <b>教学难点:</b> 购买者对变价的反应,企业对竞争者变价的反应	4	1. 掌握影响国际市场定价的主要因素、定价方法 2. 了解定价策略、调价策略及定价趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十三章 国际市场渠道策略</b> 1.国际分销系统 2.国际分销渠道结构的选择 3.国际分销渠道 4.水货渠道及其控制 <b>教学重点:</b> 1.分销渠道的流程,国际中间商的类型 2.影响企业选择国际分销渠道的因素 <b>教学难点:</b> 分销渠道的长度宽度的选择	2	1. 熟练掌握国际分销渠道的设计和选择 2. 一般掌握国际分销渠道的管理程序以及对窜货的处理 3. 一般了解国际分销系统物质分销	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十四章 国际市场促销策略</b> 1. 促销与促销组合 2. 国际广告策略 3. 国际市场人员推销策略 4. 国际销售推广策略 5. 国际营销公共关系策略	2	1. 熟练掌握标准化和差异化策略 2. 一般掌握国际销售推广策略的制定、国际公共关系	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 1. 国际广告的内容策略 2. 国际销售推广策略制定的内容和营销因素 3. 国际公共关系策略的主要形式 <b>教学难点：</b> 国际广告的标准化和差异化形式策略				

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：国际市场营销宏观环境、国际市场购买行为分析、国际市场细分和目标市场选择、国际市场营销 4P 策略

2. 考核方式：考查

3. 考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4. 成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤 30%+课堂表现（互动）30%+作业 40%

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

《国际市场营销学》，徐艳华，梁燕燕主编，西南交通大学出版社，2014 年。

### 2. 参考书目

[1] 《国际市场营销学》，闫国庆编著，清华大学出版社，2004 年。

[2] 《国际市场营销》，杜学森、苗玉树编著，对外经贸大学出版社，2012 年。

[3] 《国际市场营销》，李坚编著，湖南师范大学出版社，2013 年。

撰写人：王维娜

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 逆向物流课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711006

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：12；实验学时：24）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

逆向物流是指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。近年来，随着电子商务的快速发展，物流业已从传统的流通业中独立出来并日益受到人们的关注。而随着人们环保意识的增强，环保法规约束力度的加大，逆向物流的经济价值也逐步显现。本课程是物流管理专业的基础课程，主要内容包括逆向物流的内涵、特点、产生的驱动因素、理论基础、逆向物流的战略与运作、逆向物流的效应分析、逆向物流的网络规划与设计、逆向物流库存、逆向供应链管理、电子商务环境下的逆向物流管理、典型行业逆向物流管理实践、逆向物流管理发展及国内外实践概况等。通过本课程的学习，使学生掌握各种逆向物流管理方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

逆向物流课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解逆向物流的概念和流程，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：具有逆向物流基本理论、的战略与运作、网络规划与设计、逆向物流库存管理的基础知识，能够针对我国企业中出现的问题进行一定的分析和探索；

课程目标 3：具有逆向物流管理、典型行业逆向物流管理实践、逆向物流管理发展及国内外实践等方面的相关知识，能够运用这些知识有针对性地设计并实施企业的逆向物流有关活动；

课程目标 4：具有企业逆向物流发展评价、反思的基础知识，能够运用这些知识进行企业评价和发展反思，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、4.2。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 4.2: 能熟练地运用计算机, 具有一定的专业英语水平, 能阅读本专业的外文资料, 具有一定的科学研究能力和科学思维能力, 具有独立学习和获取相关知识的能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 逆向物流概述</b> 1. 逆向物流的概念 2. 逆向物流产生的驱动因素 3. 逆向物流的分类 4. 逆向物流理论基础 <b>教学重点:</b> 逆向物流的概念、特点及其重要性 <b>教学难点:</b> 逆向物流的概念、特点及其重要性	2	1. 理解掌握逆向物流的概念、特点及其重要性 2. 熟悉逆向物流产生的驱动因素 3. 了解与逆向物流相关的理论基础	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 逆向物流的战略与运作</b> 1.物流管理战略概述 2.企业逆向物流管理战略的制定与实施 3.逆向物流的运作模式与选择 4.基于产品全生命周期的逆向物流战略 5.逆向物流运作的研究范畴 <b>教学重点:</b> 逆向物流的运作模式及其选择决策 <b>教学难点:</b> 逆向物流的运作模式及其选择决策	2	1. 理解逆向物流的战略意义 2. 了解逆向物流运作的研究范畴 3. 熟悉掌握逆向物流的运作模式及其选择决策	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 逆向物流的效应分析</b> 1. 实施逆向物流效应分析 2. 逆向物流成本一收益分析 3. 回收逆向物流的博弈分析 <b>教学重点:</b> 实施逆向物流的三种效应 <b>教学难点:</b> 实施逆向物流的三种效应	2	1. 掌握实施逆向物流的三种效应 2. 了解逆向物流成本和收益的组成 3. 了解企业实施逆向物流的制度保证	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 逆向物流网络规划与设计</b> 1.逆向物流网络规划概述 2. 逆向物流网络特征和分类 3. 逆向物流网络设计的内容、影响因素及原则 4. 逆向物流网络设计方法及模型 5.再制造物流网络优化与设计	6	1. 了解逆向物流系统的结构特征及分类 2. 掌握逆向物流系统设计的原则及网络规划设计的方法	讲授、上机 实训	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 逆向物流系统设计的原则及网络规划设计的方法 <b>教学难点：</b> 逆向物流系统设计的原则及网络规划设计的方法				
<b>第五章 逆向物流库存</b> 1.库存管理基本知识 2.逆向物流库存问题的提出 3.允许退货的库存控制模型 <b>教学重点：</b> 库存控制模型 <b>教学难点：</b> 库存控制模型	6	1. 熟悉库存管理基本知识 2. 了解几种简单的逆向物流库存管理模型	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第六章 逆向供应链管理</b> 1.逆向供应链概述 2.逆向供应链的体系结构 3.闭环供应链 <b>教学重点：</b> 闭环供应链的结构特点、具体实施方法及产生的效果 <b>教学难点：</b> 闭环供应链的结构特点及产生的效果	6	1. 掌握逆向供应链概念、内涵 2. 了解供应链的体系结构 3. 掌握闭环供应链的结构特点、具体实施方法及产生的效果	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第七章 电子商务环境下的逆向物流管理</b> 1.概述 2.电子商务环境下逆向物流实施运作 3.逆向物流信息系统 <b>教学重点：</b> 电子商务环境下逆向物流系统的设计及具体实施 <b>教学难点：</b> 电子商务环境下逆向	6	1. 了解电子商务环境下逆向物流产生的原因、特点 2. 掌握电子商务环境下逆向物流系统的设计及具体实施 3. 认识逆向物流信息系统的重要性	讲授、上机实训	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
物流系统的设计及具体实施				
<b>第八章 典型行业逆向物流管理实践</b> 1.电子产品逆向物流 2.零售业逆向物流 3.汽车制造业逆向物流 <b>教学重点:</b> 1.电子类产品逆向物流模式 2.零售业逆向物流系统功能 <b>教学难点:</b> 汽车制造业逆向物流的两种形式	4	1.掌握电子类产品逆向物流模式 2.了解各国逆向物流实施实践 3.了解零售业逆向物流产生的原因及类型 4.掌握零售业逆向物流系统功能 5.掌握汽车制造业逆向物流的两种形式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 逆向物流管理发展及国内外实践概况</b> 1.逆向物流的发展趋势 2.逆向物流管理面临的主要障碍 3.欧洲的逆向物流实践及特点 4.美国的逆向物流实践及其发展特点 5.中国逆向物流发展状况 <b>教学重点:</b> 当前逆向物流管理面临的主要障碍 <b>教学难点:</b> 分析逆向物流发展趋势	2	1.了解当前逆向物流管理面临的主要障碍 2.了解国内外逆向物流发展的最新实践 3.分析逆向物流发展趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：逆向物流的战略与运作、逆向物流的效应分析、逆向物流网络规划与设计、逆向物流库存、逆向供应链管理、电子商务环境下的逆向物流管理、典型行业逆向物流管理实践、逆向物流管理发展及国内外实践

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

#### 4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

### 八、选用教材与课程资源

#### 1.选用教材

《逆向物流管理》，田源编著，机械工业出版社，2020年。

#### 2.参考书目

[1]《逆向物流管理与激励机制研究》，王海燕编著，武汉理工大学出版社，2016年。

[2]《绿色物流案例》，章竟编著，北京交通大学出版社，2019年。

[3]《绿色供应链创新应用制度与实践》，毛涛，马军编著，中国社会科学出版社，2020年。

[4]《从零废弃到闭环物料 通往循环经济之路》，杨剑明编著，化学工业出版社，2020年。

#### 3.网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/course/AYRWEDU-1206698844>

2. <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1206180801>

撰写人：钟道军

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 国际货运代理实务程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711007

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：20；实验学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是物流管理专业的基础课程，主要内容包括国际货运代理的业务范围与作用、国际货运代理的责任与责任风险防范、揽货、出口货运委托关系的建立、出口租船订舱、出口货物交接、出口货物报检和报关、提单的确证与签发、费用结算与提单发放、国际海运进口代理业务、国际航空货运代理、航空运价与运费、国际航空运单、不正常运输及索赔等。通过本课程的学习，使学生掌握各种国际货运代理相关知识，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

国际货运代理实务课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解国际货运代理的相关概念和理论，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：具有国际货运代理的责任与责任风险防范等方面的相关知识，能够运用这些知识有针对性地处理国际货运代理责任和风险控制的有关活动；

课程目标 3：具有揽货、出口货运委托关系的建立、出口租船订舱、出口货物交接、出口货物报检和报关的基础知识，能够运用这些知识完成出口货运代理；

课程目标 4：了解国际货运代理业的发展，熟悉一些著名的国际货运代理的国际组织及行业管理规范，能够针对我国对外货运代理中的出现的问题进行一定的分析和探索，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎

实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 国际货运代理概述</b> 1. 国际货运代理人及其业务范围 2. 国际货运代理的作用 3. 国际货运代理行业的发展 4. 国际货运代理的国际组织及行业管理 <b>教学重点：</b> 1. 国际货运代理的业务范围 2. 国际货运代理的作用 <b>教学难点：</b> 国际货运代理的概念	2	1. 掌握国际货运代理的概念 2. 理解国际货运代理的作用 3. 了解国际货运代理的业务范围 4. 理解国际货运代理的分类 5. 了解国际货运代理的权利和义务	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 国际货运代理的责任与责任风险防范</b> 1.国际货运代理的法律地位 2.国际货运代理的责任 3.国际货运代理责任险 4.降低国际货运代理风险的措施 <b>教学重点:</b> 1.货代法律地位的识别标准; 2.我国国际货运代理的责任; 3.我国国际货运代理责任险的开展情况。 <b>教学难点:</b> 1.货代法律地位的识别标准; 2.国际货运代理责任险的内容。	2	1. 了解国际货运代理的法律地位 2. 了解我国国际货运代理的责任 3. 理解国际货运代理责任险的内容。 4. 了解我国国际货运代理责任险的开展情况	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 揽货</b> 1. 海运地理与航线 2. 海运船舶 3. 海运货物 4. 揽活的程序和方法 5. 船期表 <b>教学重点:</b> 揽活的程序和方法 <b>教学难点:</b> 揽活的程序和方法	2	1. 熟悉海运地理与航线; 2. 熟悉船期表的识别; 3. 掌握揽活的程序和方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 出口货运委托关系的建立</b> 1.国际出口货运代理委托 2.国际货运代理企业的权利义务与责任 3.委托方在国际货运代理业务中的责任 4.制作和审核国际货运代理委托书 <b>教学重点:</b>	2	1. 熟悉国际货运代理企业的权利义务与责任; 2. 掌握制作和审核国际货运代理委托书; 3. 理解委托方在国际货运代理业务中的责任	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
制作和审核国际货运代理委托书 <b>教学难点:</b> 制作和审核国际货运代理委托书				
<b>第五章 出口租船订舱</b> 1.海洋运输概述 2.集装箱班轮运输 3.班轮租船订舱应考虑的因素及手续 4.出口装货单的主要内容 5.租船业务程序和租船运输合同的内容 <b>教学重点:</b> 班轮租船订舱应考虑的因素及手续 <b>教学难点:</b> 班轮租船订舱应考虑的因素及手续	2	1. 掌握班轮租船订舱应考虑的因素及手续; 2. 掌握出口装货单的主要内容; 3. 了解租船业务程序和租船运输合同的内容。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 出口货物交接</b> 1.出口货物交接的主要当事人业务范围 2.出口货物交接程序 <b>教学重点:</b> 出口货物交接程序 <b>教学难点:</b> 出口货物交接程序	2	1. 了解出口货物交接的主要当事人业务范围 2. 掌握出口货物交接程序	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 出口货物报检和报关</b> 1.报检基础知识 2.报关基础知识 3.检验检疫业务的一般流程 4.出境货物报检单 5.报关的程序 6.出口报关单 <b>教学重点:</b> 检验检疫业务的一般流程 <b>教学难点:</b> 出口报关单的制作	4	1. 熟悉检验检疫业务的一般流程; 2. 填制出境货物报检单; 3. 掌握出口报关单的制作。	讲授、上机 实训	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第八章 提单的确认与签发</b> 1.海运提单概述 2.海运提单签发和缮制 3.装船通知 <b>教学重点:</b> 海运提单签发和缮制 <b>教学难点:</b> 海运提单签发和缮制	4	1.了解海运提单 2.掌握海运提单签发和缮制	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第九章 费用结算与提单发放</b> 1.班轮运价和运价表 2.班轮运价的计算标准 3.件杂货班轮运费 4.集装箱货班轮运费 <b>教学重点:</b> 计算集装箱货班轮运费 <b>教学难点:</b> 计算集装箱货班轮运费	4	1.掌握班轮运价的计算标准 2.能够计算集装箱货班轮运费	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第十章 国际海运进口代理业务</b> 1.国际海运进口业务流程 2.国际海运进口货运代理环节涉及的单证 <b>教学重点:</b> 国际海运进口业务流程 <b>教学难点:</b> 国际海运进口业务流程	4	1.熟悉国际海运进口业务流程 2.了解国际海运进口货运代理环节涉及的单证	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第十一章 国际航空货运代理概述</b> 1.国际航空货运基础知识 2.国际航空货运组织概述 3.国际航空货运代理业务流程 <b>教学重点:</b>	2	掌握国际航空货运代理业务流程	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
国际航空货运代理业务流程 <b>教学难点:</b> 国际航空货运代理业务流程				
<b>第十二章 航空运价与运费</b> 1.航空运价与运费概述 2.航空运价分类 3.航空货物运输中的其他费用 4.航空运费计算 <b>教学重点:</b> 航空运费的计算 <b>教学难点:</b> 航空运费的计算	2	掌握航空运费的计算	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十三章 国际航空运单</b> 1.国际航空运单概述 2.航空运单的主要内容 <b>教学重点:</b> 航空运单的主要内容 <b>教学难点:</b> 航空运单的主要内容	2	掌握航空运单的主要内容	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第十四章 不正常运输及索赔</b> 1.货物的不正常运输 2.变更运输 3.索赔 4.航空货运代理人的风险防范 <b>教学重点:</b> 航空货运代理人的风险防范 <b>教学难点:</b> 航空货运代理人的风险防范	2	1. 熟悉货物的不正常运输、变更运输、索赔; 2. 掌握航空货运代理人的风险防范。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：国际货运代理的业务范围与作用以及责任与风险防范、出口货

运委托关系的建立、出口租船订舱、出口货物交接、出口货物报检和报关、提单的确认与签发、费用结算与提单发放、国际海运进口代理业务、国际航空货运代理、航空运价与运费

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《国际货运代理实务》，陈言国编著，电子工业出版社，2017年第2版。

2.参考书目

[1]《国际物流与货运代理从入门到精通》，许丽洁编著，人民邮电出版社，2020年。

[2]《国际货运代理操作实务》，杨鹏强编著，中国海关出版社，2019年第2版。

[3]《国际货运代理实务》，孙家庆，姚景芳编著，中国人民大学出版社，2019年第2版。

[4]《国际货运代理操作实务》，顾永才，王斌义编著，首都经济贸易大学出版社，2018年第4版。

3.网络教学资源：

1. <https://www.icourse163.org/course/WJXVTC-1449637165>

2. <https://www.icourse163.org/course/NTGX-1001755339>

3. <https://www.icourse163.org/course/SHSIPO-1003535097>

撰写人：钟道军

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 回收物流课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711008

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：12；实验学时：24）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、经济学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

回收物流指不合格物品的返修、退货以及周转使用的包装容器从需方返回到供方所形成的物品实体流动。如果回收物品处理不当，往往会影响整个生产环境，甚至影响产品的质量，占用很大空间，造成浪费。本课程是物流管理专业的基础课程，主要内容包括回收物流的含义、种类和特点、逆向物流的含义、原则和重要性、回收物流的业务处理方式、再生资源的回收物流、废旧包装的回收物流、废旧家电回收物流、废旧电池回收物流、汽车回收物流、回收物流的合理化思路等。通过本课程的学习，使学生掌握各种回收物流管理方法，培养学生分析问题、解决问题的能力 and 创新意识。

## 三、课程目标

回收物流课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解回收物流的概念和流程，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：掌握回收物流的含义、种类和特点、逆向物流的含义、原则和重要性、回收物流的业务处理方式等基础知识，能够对问题进行一定的分析和探索；

课程目标 3：具有再生资源的回收物流、废旧包装的回收物流、废旧家电回收物流、废旧电池回收物流、汽车回收物流等方面的相关知识，能够运用这些知识有针对性地设计并实施我国企业的回收物流有关活动；

课程目标 4：具有回收物流发展评价、反思的基础知识，能够运用这些知识进行企业评价和发展反思，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.1：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 回收物流概述</b> 1. 概念辨析 2. 国外的回收物流 3. 我国的回收物流 4. 回收物流的投入产出分析 5. 途途回收物流系统 6. 回收物流的管理要点 <b>教学重点：</b> 1.回收物流的含义、种类和特点 2.逆向物流的含义、原则	4	1. 掌握回收物流的含义、种类和特点 2. 掌握逆向物流的含义、原则和重要性 3. 熟悉废弃物物流的含义和处理方式 4. 熟悉回收物流的业务处理方式 5. 了解国内外回收物流的状况 6. 熟悉回收物流的现存问题及改进措施	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
和重要性 <b>教学难点:</b> 1.回收物流的含义、种类和特点 2.逆向物流的含义、原则和重要性				
<b>第二章 再生资源的回收物流</b> 1.再生资源回收物流概述 2.我国再生资源的回收 3.再生资源回收物流的业务处理及发展方向 <b>教学重点:</b> 再生资源回收物流的含义、分类和特点 <b>教学难点:</b> 再生资源回收物流的含义、分类和特点	4	1.掌握再生资源回收物流的含义、分类和特点 2.理解组织再生资源回收物流的意义 3.了解我国再生资源的回收现状及改进措施 4.再生资源回收物流的业务处理流程及发展方向	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 废旧包装的回收物流</b> 1.废旧包装回收物流概述 2.废旧包装回收的业务处理 3.废旧包装回收的现状 4.我国废旧包装回收物流的发展方向 <b>教学重点:</b> 废旧包装回收的渠道、方式和处置流程 <b>教学难点:</b> 废旧包装回收的渠道、方式和处置流程	6	1.掌握废旧包装物流的含义 2.理解进行废旧报纸回收的意义 3.掌握废旧包装回收的渠道、方式和处置流程 4.了解国外废旧包装回收物流的现状 5.了解我国废旧包装回收物流存在的问题	讲授、上机 实训	课程目标 1-4
<b>第四章 废旧家电回收物流</b> 1.废旧家电回收物流概述 2.我国废旧家电回收的现状 3.废旧家电回收的业务处理 4.废旧家电回收物流的发展方向	6	1.了解废旧家电的含义 2.理解实施废旧家电回收物流的意义 3.理解我国废旧家电回收的现状 4.掌握废旧家电回收的业务处理渠道及处置方式 5.了解国外废旧家电回收物流现状	讲授、上机 实训	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点:</b> 废旧家电回收的业务处理渠道及处置方式 <b>教学难点:</b> 废旧家电回收的业务处理渠道及处置方式		6. 了解我国废旧家电回收物流的发展方向		
<b>第五章 废旧电池回收物流</b> 1.废旧电池回收物流概述 2.我国废旧电池回收的现状 3.废旧电池回收的业务处理 4.废旧电池回收物流的发展方向 <b>教学重点:</b> 废旧电池的回收渠道及处置方式 <b>教学难点:</b> 废旧电池的回收渠道及处置方式	6	1. 理解实施废旧电池回收物流的意义 2. 了解废旧电池的含义 3. 了解我国废旧电池回收处理现状及废旧电池回收法律和法规体系 4. 掌握废旧电池的回收渠道及处置方式 5. 了解国外废旧电池回收物流现状 6. 了解我国废旧电池回收物流的发展方向及发展建议	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第六章 我国汽车回收物流</b> 1.我国汽车回收物流概述 2.我国汽车回收物流的现状 3.我国汽车回收物流的业务处理 4.汽车回收物流的发展方向 <b>教学重点:</b> 汽车回收物流的业务处理流程 <b>教学难点:</b> 我国汽车回收物流的业务处理流程及技术规范	6	1. 掌握汽车回收物流的概念、特点及内容 2. 理解汽车的回收利用在循环经济中的地位和作用 3. 了解我国汽车回收物流的现状 4. 掌握我国汽车回收物流的业务处理流程及技术规范 5. 了解汽车回收物流的发展方向	讲授、上机实训	课程目标 1-4
<b>第七章 我国回收物流的合理化思路</b> 1.我国回收物流合理化的宏观政策 2.我国回收物流合理化的微观思路 3.回收物流的发展趋势 <b>教学重点:</b>	4	1. 了解我国回收物流合理化的宏观政策 2. 了解我国回收物流合理化的微观思路 3. 理解掌握回收物流的发展趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
我国回收物流合理化的宏观政策 <b>教学难点:</b> 回收物流的发展趋势				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：回收物流的含义、种类和特点、逆向物流的含义、原则和重要性、回收物流的业务处理方式、再生资源的回收物流、废旧包装的回收物流、废旧家电回收物流、废旧电池回收物流、汽车回收物流、回收物流的合理化思路

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《销售与回收物流》，彭建良编著，中国财富出版社，2016年。

2.参考书目

[1]《逆向物流管理》，田源编著，机械工业出版社，2020年。

[2]《绿色物流案例》，章竟，汝宜红编著，北京交通大学出版社，2019年。

[3]《绿色供应链创新应用制度与实践》，毛涛，马军编著，中国社会科学出版社，2020年。

[4]《循环经济集成理论与方法》，任一鑫等编著，经济科学出版社，2019年。

3.网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1206180801>

2. <https://www.icourse163.org/course/JSIT-1449627173>

撰写人：钟道军

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流与供应链金融课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711009

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、运输管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流与供应链金融》是物流管理专业的一门重要的专业课程，是一门用以培养学生构筑物流金融与供应链金融学科基本理论体系的专业选修课程。本课程以物流为基点，以供应链管理为核心展开论述，详尽阐述物流与供应链金融的概念、理论与创新方法，尽可能地做到理论与实践相结合，形成较为完整的内容体系。本课程的主要任务是使学生掌握物流与供应链管理中的一些基本概念、基本理论和基本方法，并且能运用所学的知识和理论分析、解决当前物流金融与供应链金融实务中存在的一些实际问题。本课程旨在培养学生运用物流与供应链金融知识解决实际问题的能力和分析案例的综合能力。学生应掌握物流金融与供应链金融的概念、特点与分类，供应链的产品模式，供应链金融范式，物流与供应链金融建构，物流/供应链金融风险分析与防范，物流与供应链金融环境与决策分析等知识，把握物流与供应链金融与经济发展关系，为今后的学习、工作打下坚实的理论基础。同时通过课程设置的思政教学内容，使学生树立正确的人生观、道德观和价值观，使学生具备良好的职业道德和职业修养。

## 三、课程目标

《物流与供应链金融》具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握物流与供应链金融的基本理论与方法，培养学生运用基本理论知识解决物流与供应链金融建构、物流与供应链风险管理等实际问题的基本能力；

课程目标 2：较好地掌握供应链的产品模式、供应链金融范式、物流与供应链金融建构、物流金融与供应链金融的联系与区别、物流与供应链金融风险分析与防范；物流与供应链金融环境与决策分析等方面的知识，理解物流金融在供应链与需求链中的价值体现；

课程目标 3：以理论和方法为基础，培养学生运用物流与供应链金融的基本理论体系的方法解决复杂实际问题和分析案例的综合能力；

课程目标 4：了解物流与供应链金融的意义和未来发展趋势，理解物流与供应链

金融对经济社会发展的作用，激发学生的专业认同感和责任感，树立正确的世界观和人生观。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 物流金融概述</b> 1. 物流金融的产生 2. 物流金融的发展现状 3. 物流金融业务类型及基本运作模式 4. 物流金融的作用 <b>教学重点：</b>	4	1. 了解物流金融的产生 2. 了解物流金融的发展现状 3. 掌握物流金融业务类型及基本运作模式 4. 掌握物流金融的作用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1. 物流金融业务类型及基本运作模式 2. 物流金融的作用 <b>教学难点:</b> 1. 物流工程的概念 2. 物流工程的主要研究内容				
<b>第二章 供应链金融</b> 1. 供应链金融产生的背景 2. 供应链金融及其含义 3. 供应链金融的作用 <b>教学重点:</b> 1. 供应链金融及其含义 2. 供应链金融的作用 <b>教学难点:</b> 供应链金融的作用	3	1. 了解供应链金融产生的背景 2. 掌握供应链金融及其含义 3. 掌握供应链金融的作用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 供应链金融的产品模式</b> 1. 应收账款类融资 2. 库存类融资 3. 预付账款类融资 4. 供应链金融的特点、作用与意义 <b>教学重点:</b> 1. 应收账款类融资 2. 库存类融资 3. 预付账款类融资 4. 供应链金融的特点、作用与意义 <b>教学难点:</b> 1. 应收账款类融资 2. 库存类融资 3. 预付账款类融资	4	1. 掌握应收账款类融资 2. 掌握库存类融资 3. 掌握预付账款类融资 4. 掌握供应链金融的特点、作用与意义	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 供应链金融范式</b> 1. 供应链金融：一种特殊的服务供应链业务 2. 供应链金融的基本范式	2	1. 了解供应链金融：一种特殊的服务供应链业务； 2. 掌握供应链金融的基本范式； 3. 了解供应链金融范式的实践模式。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3. 供应链金融范式的实践模式 <b>教学重点:</b> 供应链金融的基本范式 <b>教学难点:</b> 供应链金融的基本范式				
<b>第五章 物流与供应链金融建构</b> 1. 准入体系构建 2. 操作平台构建 3. 利益协调分配 4. 物流质押监管 <b>教学重点:</b> 1. 利益协调分配 2. 物流质押监管 <b>教学难点:</b> 1. 利益协调分配 2. 物流质押监管	3	1. 了解准入体系构建 2. 了解操作平台构建 3. 理解利益协调分配 4. 掌握物流质押监管	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 物流与供应链金融风险管理</b> 1. 物流与供应链金融风险管理的基本框架 2. 物流与供应链金融的信用风险管理 3. 物流与供应链金融的操作风险管理 4. 物流与供应链金融的法律风险管理 5. 物流与供应链金融风险管理策略 <b>教学重点:</b> 1. 物流与供应链金融的信用风险管理 2. 物流与供应链金融的操作风险管理 3. 物流与供应链金融的法律风险管理 4. 物流与供应链金融风险管理策略 <b>教学难点:</b> 1. 物流与供应链金融的信用风险管理	5	1. 了解物流与供应链金融风险管理的基本框架 2. 掌握物流与供应链金融的信用风险管理 3. 物流与供应链金融的操作风险管理 4. 物流与供应链金融的法律风险管理 5. 物流与供应链金融风险管理策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2. 物流与供应链金融的操作风险管理 3. 物流与供应链金融的法律风险管理				
<b>第七章 物流与供应链金融的组织架构</b> 1. 商业银行客户导向的组织架构 2. 物流与供应链金融要求的组织架构 3. 专业化导向的条线型事业部制组织构建 <b>教学重点:</b> 1. 商业银行客户导向的组织架构 2. 物流与供应链金融要求的组织架构 3. 专业化导向的条线型事业部制组织构建 <b>教学难点:</b> 专业化导向的条线型事业部制组织构建	4	1. 掌握商业银行客户导向的组织架构 2. 掌握物流与供应链金融要求的组织架构 3. 掌握专业化导向的条线型事业部制组织构建	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 物流与供应链金融环境</b> 1. “金融生态”理念以及物流与供应链金融生态系统 2. 物流与供应链金融行为主体 3. 物流与供应链金融的制度、法律、信息技术以及人才环境 <b>教学重点:</b> 1. “金融生态”理念以及物流与供应链金融生态系统 2. 物流与供应链金融行为主体 <b>教学难点:</b> “金融生态”理念以及物流与供应链金融生态系统	2	1. 理解“金融生态”理念以及物流与供应链金融生态系统 2. 掌握物流与供应链金融行为主体 3. 了解物流与供应链金融的制度、法律、信息技术以及人才环境	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章 物流金融创新</b> 1. 物流金融创新的驱	4	1. 了解物流金融创新的驱动因素	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
动因素 2. 物流金融创新机理 3. 物流金融创新的价值生成 4. 国内外物流金融创新的发展趋势 5. 物流银行——中小企业的新型融资方式 <b>教学重点:</b> 1. 物流金融创新机理 2. 物流金融创新的价值生成 3. 物流银行——中小企业的新型融资方式 <b>教学难点:</b> 1. 物流金融创新机理 2. 物流银行——中小企业的新型融资方式		2. 理解物流金融创新机理 3. 理解物流金融创新的价值生成 4. 了解国内外物流金融创新的发展趋势 5. 掌握物流银行——中小企业的新型融资方式	讨论、提问	
<b>第十章 物流与供应链金融决策分析</b> 1. 物流与供应链金融决策分析的基本内容 2. 基于存货/仓单质押模式的决策分析 3. 基于应收账款模式的决策分析 4. 基于订单融资模式的决策分析 <b>教学重点:</b> 1. 基于存货/仓单质押模式的决策分析 2. 基于应收账款模式的决策分析 3. 基于订单融资模式的决策分析 <b>教学难点:</b> 1. 基于存货/仓单质押模式的决策分析 2. 基于应收账款模式的决策分析 3. 基于订单融资模式的决策分析	5	1. 了解物流与供应链金融决策分析的基本内容 2. 掌握基于存货/仓单质押模式的决策分析 3. 掌握基于应收账款模式的决策分析 4. 掌握基于订单融资模式的决策分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：供应链的产品模式、供应链金融范式、物流与供应链金融建构、供应链金融范式、物流与供应链金融风险管理

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷考试（论文）、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷考试（论文）成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《物流与供应链金融》，周利国编著，清华大学出版社，2016年。

### 2.参考书目

[1] 《中外供应链金融比较》，王国刚，曾刚编著，人民出版社，2015年。

[2] 《消费金融与供应链金融》，何平等编著，清华大学出版社，2017年。

[3] 《供应链金融》，张学东，周启清编著，中国财政经济出版社，2020年。

[4] 《供应链金融》，宋华编著，中国人民大学出版社，2016年。

[5] 《物流与供应链金融》，李向文，冯茹梅编著，北京大学出版社，2012年。

### 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/SCU-1207119807>

[2] <https://www.icourse163.org/course/XMU-1460823161>

撰写人：黄广志

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 项目管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711010

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《项目管理》是为物流管理专业本科生开设的专业选修课程。主要内容包括项目组织与项目经理、项目启动、项目计划、项目监控、项目冲突与沟通管理、项目风险管理、项目结束等内容。通过本课程的教学，要使学生系统了解项目管理的学科体系，掌握项目管理的基本概念、过程和方法，具有应用项目管理基本方法和技术进行项目管理的基本能力，培养和提高学生分析和解决项目管理实际问题的。

## 三、课程目标

项目管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解项目的概念和方法、先进的理念，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够掌握项目管理的基本理论和基本知识、项目管理的主要工具和方法，并理解它们所包含的优化决策思想；

课程目标 3：能够理解掌握项目管理的运作方式和思维模式，在管理工作中使用项目管理的方法，在企业的实践中发挥降低成本提高效率的作用；

课程目标 4：能够运用项目的技术和方法在企业管理中分析问题和解决实际问题，提高工作效率，改善工作流程，提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 5。

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 5.1。

毕业要求 5.1 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 绪论</b> 1.思维方式的决定作用 2.什么是项目 3.什么是项目管理 4.项目管理与思维方式 <b>教学重点:</b> 1.项目与项目管理基本概念 2.项目管理的新三重约束 <b>教学难点:</b> 项目的特征及属性、项目管理的目的	2	1.了解项目管理的思维方式、项目与运营及项目管理与工商管理的异同 2.理解项目的特征及属性、项目管理的目的 3.掌握项目概念、项目管理概念及特点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第二章项目组织与项目经理</b> 1.项目组织及其环境 2.职能式组织结构 3.项目式组织结构 4.矩阵式组织结构 <b>教学重点:</b> 1.生命期特征及项目管理过程 2.项目生命周期、组织生命周期和产品生命周期的区别 <b>教学难点:</b> 项目生命周期、项目管理过程	4	1.理解项目组织形式、项目生命周期的特征、项目管理的知识体系 2.掌握项目生命周期、项目管理五大过程组的概念、内容以及基本的应用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第三章项目启动</b> 1.项目需求分析 2.项目章程 3.项目经理 4.项目干系人 <b>教学重点:</b> 1.项目主要的相关利益主体 2.项目经理的角色与职责 3.项目相关利益主体之间的利益关系 <b>教学难点:</b> 1.项目经理的角色定位 2.项目干系人识别与管理	4	1.了解项目需求和目标 2.理解项目经理的主要权责、项目章程的作用 3.掌握项目章程、项目干系人基本概念,项目经理的角色定位、项目干系人识别与管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章项目计划</b> 1.计划的意义 2.项目计划的主要内容 3.项目范围计划 4.项目质量计划 5.项目时间计划 6.项目成本计划 <b>教学重点:</b> 1.工作分解技术 2.项目活动的排序 3.项目工期的估算 <b>教学难点:</b> 1.项目工作分解结构的应用 2.项目工期的估算	4	1.了解:项目计划的主要内容:三重约束与九大知识领域、质量控制的一般方法 2.理解:项目范围计划、质量计划、时间计划、成本计划编制及其管理 3.掌握:项目工作分解结构的应用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章项目监控</b> 1.计划作为基础 2.项目可交付成果 3.项目监督与控制 4.项目变更管理 5.项目报告 <b>教学重点:</b> 1.项目实施与监控的工具 2.项目变更控制的技术 <b>教学难点:</b> 项目范围变更管理	4	1.理解项目跟踪、控制、变更的含义,实施和监控过程,综合变更控制技术 2.掌握项目质量保障和项目质量控制的技术和方法、完成项目成本的控制、项目范围变更控制和项目实施的方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 项目沟通与冲突管理</b> 1.组织与团队计划 2.组织结构与形式 3.项目团队 4.领导与权力 5.冲突管理	4	1.了解组织与团队计划和项目团队获取的过程 2.熟悉组织结构类型及其优缺点,项目团队的特性	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点:</b> 1.各种组织结构形式的优缺点 2.高效项目团队的组建与管理 3.冲突管理的重要性及处理艺术 <b>教学难点:</b> 冲突管理的重要性及处理艺术		3.掌握项目管理中的组织类型、人员招聘、团队组建		
<b>第七章项目风险管理</b> 1.风险与风险管理 2.风险识别 3.风险分析 4.风险应对策略 5.风险监控及其他 <b>教学重点:</b> 1.风险的识别过程 2.风险识别与评估 <b>教学难点:</b> 1.风险应对计划 2.风险控制	6	1.了解项目风险的种类,风险应对计划和风险控制 2.理解项目风险识别的过程和内容 3.掌握项目风险管理的步骤及如何进行项目风险管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第八章 项目采购管理</b> 1.采购管理概述 2.编制采购计划 3.编制采购文件 4.招标投标与卖方选择 5.合同管理与收尾 <b>教学重点:</b> 1.编制采购文件 2.招标投标和卖方选择 3.合同类型选择 <b>教学难点:</b> 合同类型选择	4	1.了解项目采购概念、原则,常用的采购规划技术和工具 2.理解招标投标的基本概念和程序,熟悉项目合同的类型、特点及主要内容 3.掌握如何选择供应商,项目合同的类型及其特征	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第九章项目终止</b> 1.结束项目的概念 2.结束项目工作的主要内容 3.项目后评价 <b>教学重点:</b> 1.竣工验收管理 2.竣工档案资料的管理和移交 3.非正常终止项目的处理 <b>教学难点:</b> 1.项目后评价的程序和方法 2.项目验收的组织和程序	4	1.了解项目终止、竣工与收尾的程序与过程、项目后评价的有关知识 2.理解项目验收的组织和程序 3.掌握项目完工报告、项目验收、项目评审与移交、项目后评价的程序和方法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：项目组织与项目经理、项目启动、项目计划、项目监控、项目冲突与沟通管理、项目风险管理、项目合同管理

2.考核方式：考试

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+ 期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《项目管理》，张雷、吴永春编著，电子工业出版社，2017年。

### 2.参考书目

[1] 《项目管理知识体系指南（第6版）》，（美）Project Management Institute（项目管理协会）编著. 电子工业出版社，2018年。

[2] 《现代项目管理学（第4版）》，邱菀华编著，科学出版社，2017年。

[3] 《从零开始学项目管理》，肖祥银编著，中国华侨出版社，2018年。

### 3.网络教学资源

<https://www.icourse163.org/course/XJTU-1207483805>

撰写人：夏红云

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 电子商务案例分析课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711011

课程学分：3 学分

课程学时：54 学时（理论学时：54）

课程类别：专业选修

先修课程：电子商务概论、物流信息系统

考核方式：考查

适用专业（方向）：物流管理专业

## 二、课程简介

《电子商务案例分析》通过对典型案例的分析讨论使学生更加透彻地理解电子商务运营和管理的一般规律。通过我国电子商务与国外电子商务发展的对比认识阻碍我国企业发展电子商务的原因，从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。电子商务案例教学不仅能更好的让学生全面认识电子商务提高学生的实践能力和创新能力而且案例教学使得学生成为了教学活动的主体形成了学生自主学习、合作学习、研究性学习和探索性学习的开放型的学习氛围收到良好的教学效果。

## 三、课程目标

电子商务案例分析课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：一是能够深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。二是能够使所学的知识转变成为技能，理论学习与实践应用有机地结合。三是在逼真模拟训练中做到教学相长，师生之间在共同的分析讨论过程中通过发散性思维，激发大家的灵感做到相互启迪相互学习，可以说电子商务案例教学是对学生实施素质教育的有效手段之一。（指标点 3.1）

2.课程目标 2：通过本课程的学习使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力从而使学生掌握电子商务的运行规律在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。（指标点 4.1）

3.课程目标 3：通过本课程的学习学生应具备提出问题、分析问题并解决问题的能力独立思考的能力获取新知识、新技能、新方法的能力工作中与他人的合作、交流与协商能力语言、社交和沟通能力良好的自主学习能力具有良好的适应社会的能

力具有心理自我调控和自我管理能力。（指标点 5.1）

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1、5.1

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 一是能够深化所学的理论知识，通过案例分析加深对理论知识的深层次理解。二是能够使所学的知识转变成成为技能，理论学习与实践应用有机地结合。三是在逼真模拟训练中做到教学相长，师生之间在共同的分析讨论过程中通过发散性思维，激发大家的灵感做到相互启迪相互学习，可以说电子商务案例教学是对学生实施素质教育的有效手段之一。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	期末考核、课堂考勤	毕业要求指标点 3.1
<b>目标 2:</b> 通过本课程的学习使学生掌握进行电子商务案例分析的方法和思路熟悉较多的国内外典型企业电子商务应用的实际状况培养学生的进行案例分析能力和归纳总结能力从而	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	期末考核、课堂考勤、期中测试	毕业要求指标点 4.1

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的 毕业要求
使学生掌握电子商务的运行规律在调查、讨论与实践的基础上更深入地理解电子商务的基本原理。			
<b>目标 3:</b> 通过本课程的学习学生应具备提出问题、分析问题并解决问题的能力独立思考的能力获取新知识、新技能、新方法的能力工作中与他人的合作、交流与协商能力语言、社交和沟通能力良好的自主学习能力和良好的适应社会的能力具有心理自我调控和自我管理能力。	通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关任务，培养学生的团队协作能力。	期末考核、课堂考勤、期中测试	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

### 理论教学

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 导论</b> 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的模式 1.3 电子商务案例分析模式分类 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 电子商务的涵义及核心概念，电子商务案例分析模型的特征 <b>难点:</b> 电子商务的商业模式、电子商务的技术模式、电子商务的经营模式、电子商务的管理模式、电子商务的资本模式的内容	2	1.理解电子商务的涵义，把握电子商务的核心概念，明确电子商务案例分析的研究对象和研究内容； 2.正确认识电子商务模式，明确电子商务模式及其分类； 3.了解电子商务案例分析模型的分类方式，掌握电子商务的商业模式、电子商务的技术模式、电子商务的经营模式、电子商务的管理模式、电子商务的资本模式的内容。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1
<b>第 2 章 B2B 电子商务平台案例分析</b> 2.1 B2B 电子商务基础	6	1.理解 B2B 电子商务的概念，明确企业成为发展和应用	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.1.1 B2B 电子商务模式的特点与优势 2.1.2 B2B 电子商务模式的分类 2.2 电子商务创新标兵——阿里巴巴 2.2.1 阿里巴巴发展历程 2.2.2 阿里巴巴 B2B 业务 2.2.3 阿里巴巴 B2B 运营模式 2.2.4 阿里巴巴 B2B 盈利模式 2.2.5 案例小结 2.3 网上化工交易站——中国化工网 2.3.1 中国化工网发展概况 2.3.2 中国化工网运营特点 2.3.3 中国化工网盈利模式 2.3.4 案例小结 <b>重点与难点：</b> <b>重点：</b> 1. B2B 电子商务的概念 2. 企业电子商务应用。 <b>难点：</b> 中小企业电子商务网站建设分析		电子商务的主体； 2.全面了解专业网站的信息发布、网上营销、网上交易； 3. 掌握中小企业电子商务网站建设的基本策略，发展趋势。		
<b>第3章 B2C 电子商务平台案例分析</b> 3.1 B2C 电子商务基础 3.1.1 B2C 电子商务模式的优势 3.1.2 B2C 电子商务模式的分类 3.2 网上零售传奇——天猫 3.2.1 天猫的发展历程 3.2.2 天猫商业模式 3.2.3 天猫“新零售”战略分析 3.2.4 案例小结 3.3 B2C 电子商务排头兵——京东 3.3.1 京东发展概况 3.3.2 京东商业模式 3.3.3 京东第三方平台 3.3.4 案例小结 <b>重点与难点：</b> <b>重点：</b> 1.了解 B2C 电子商务模式的优势和分类 2.掌握天猫和京东的商业模式	6	1.了解 B2C 电子商务模式的优势和分类 2.掌握天猫和京东的商业模式	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>难点:</b> B2C 电子商务的运作模式				
<b>第4章 C2C 电子商务平台案例分析</b> 4.1 C2C 电子商务基础 4.1.1 C2C 电子商务发展历程与现状 4.1.2 C2C 电子商务模式的特点与优势 4.2 C2C 电子商务平台的典范——淘宝网 4.2.1 淘宝网发展概况 4.2.2 淘宝网运作模式 4.2.3 淘宝网盈利模式 4.2.4 淘宝网支付和信用评价系统 4.2.5 案例小结 4.3 商业巨头的成长之路——eBay 4.3.1 eBay 发展概况 4.3.2 eBay 运作模式 4.3.3 eBay 盈利模式 4.3.4 PayPal 支付服务 4.3.5 案例小结 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1. 了解 C2C 电子商务发展历程与现状 2. 了解 C2C 电子商务模式的特点与优势 3.掌握淘宝网发展概况 4.掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容 <b>难点:</b> 掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容	6	1.了解 C2C 电子商务发展历程与现状 2.了解 C2C 电子商务模式的特点与优势 3.掌握淘宝网发展概况 4.掌握淘宝网运作模式、盈利模式等内容	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3
<b>第5章 O2O 电子商务平台案例分析</b> 5.1 O2O 电子商务基础 5.1.1 O2O 电子商务模式的营销思路 5.1.2 O2O 电子商务模式的优势 5.1.3 O2O 电子商务模式适合的	4	1.了解 O2O 电子商务模式的营销思路、优势以及适合的企业类型 2.掌握星巴克的发展概况和实践历程 3.掌握美乐乐的发	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
企业类型 5.2 咖啡巨头的 O2O 实践与启示——星巴克 5.2.1 星巴克发展概况 5.2.2 星巴克 O2O 实践历程 5.2.3 案例小结 5.3 家居行业 O2O 典范——美乐乐 5.3.1 美乐乐发展概况 5.3.2 美乐乐的 O2O 营销模式 5.3.3 案例小结 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.了解 O2O 电子商务模式的营销思路、优势以及适合的企业类型 2.掌握星巴克的发展概况和实践历程 3.掌握美乐乐的发展概况和营销模式 <b>难点:</b> 掌握美乐乐的发展概况和营销模式		展概况和营销模式		
<b>第 6 章 移动电子商务案例分析</b> 6.1 移动电子商务基础 6.1.1 移动电子商务的概念 6.1.2 移动电子商务的特点 6.1.3 移动电子商务手机购物 App 的应用 6.1.4 移动电子商务的发展趋势 6.2 母婴行业先行者——贝贝网 6.2.1 贝贝网发展概况 6.2.2 贝贝网商业模式 6.2.3 贝贝网“新母婴”时代下的移动战略 6.2.4 案例小结 6.3 特卖电商领域的领先者——唯品会 6.3.1 唯品会发展概况 6.3.2 唯品会商业模式 6.3.3 唯品会“电商+社交”驱动下的移动战略	4	1.了解移动电子商务的概念和特点 2.掌握移动电子商务手机购物 App 的应用方法 3.掌握移动电子商务企业的发展趋势 4. 掌握贝贝网的发展概况、商业模式和移动战略 5. 掌握唯品会的发展概括、商业模式和移动战略	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>6.3.4 案例小结</p> <p><b>重点与难点:</b></p> <p><b>重点:</b></p> <p>1.掌握移动电子商务企业的发展趋势</p> <p>2.掌握贝贝网的发展概况、商业模式和移动战略</p> <p>3.掌握唯品会的发展概括、商业模式和移动战略</p> <p><b>难点:</b></p> <p>1.掌握移动电子商务手机购物App 的应用方法</p> <p>2.掌握移动电子商务企业的发展趋势</p>				
<p><b>第7章 互联网金融案例分析</b></p> <p>7.1 互联网金融基础</p> <p>7.1.1 互联网金融的特点</p> <p>7.1.2 互联网金融的模式</p> <p>7.2 领先的第三方支付平台——支付宝</p> <p>7.2.1 支付宝发展历程</p> <p>7.2.2 支付宝商业模式</p> <p>7.2.3 案例小结</p> <p>7.3 后起之秀——微信支付</p> <p>7.3.1 微信支付发展历程</p> <p>7.3.2 微信支付快速发展的几大原因</p> <p>7.3.3 案例小结</p> <p>7.4 互联网金融模式开创者——阿里金融</p> <p>7.4.1 阿里金融发展历程</p> <p>7.4.2 阿里金融业务模式</p> <p>7.4.3 案例小结</p> <p>7.5 金融+互联网的模板——开鑫贷、东方汇</p> <p>7.5.1 开鑫贷的“金融+互联网”</p> <p>7.5.2 东方汇的“金融+互联网”</p> <p>7.5.3 案例小结</p> <p><b>重点与难点:</b></p> <p><b>重点:</b></p> <p>1.了解互联网金融的定义、特点和模式</p> <p>2.掌握支付宝的发展历程和商业模式</p>	4	<p>1.了解互联网金融的定义、特点和模式</p> <p>2.掌握支付宝的发展历程和商业模式</p> <p>3.掌握微信支付的发展历程和快速发展的原因</p> <p>4.掌握阿里金融的发展历程和业务模式</p> <p>5.掌握陆金所和东方汇的相关内容</p>	<p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p>	<p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p>3. 掌握微信支付的发展历史和快速发展的原因</p> <p><b>难点:</b></p> <p>1.掌握支付宝的发展历史和商业模式</p> <p>2.掌握微信支付的发展历史和快速发展的原因</p> <p>3.掌握阿里金融的发展历史和业务模式</p>				
<p><b>第8章 物流服务案例分析</b></p> <p>8.1 电子商务物流基础</p> <p>8.1.1 电子商务物流的概念与特点</p> <p>8.1.2 电子商务物流与传统物流的区别</p> <p>8.1.3 电子商务物流系统的组成</p> <p>8.1.4 电子商务物流的模式</p> <p>8.2 自建物流体系——京东物流</p> <p>8.2.1 京东物流概况</p> <p>8.2.2 京东仓储体系分类</p> <p>8.2.3 京东物流优势</p> <p>8.2.4 案例小结</p> <p>8.3 做中国特色的 UPS——百世物流</p> <p>8.3.1 百世物流企业概况</p> <p>8.3.2 百世物流竞争优势</p> <p>8.3.3 案例小结</p> <p>8.4 全物流生态链——菜鸟网络</p> <p>8.4.1 认识菜鸟网络</p> <p>8.4.2 菜鸟网络的产生背景</p> <p>8.4.3 菜鸟网络发展大事记</p> <p>8.4.4 菜鸟网络的定位</p> <p>8.4.5 案例小结</p> <p><b>重点与难点:</b></p> <p><b>重点:</b></p> <p>1.掌握电子商务物流系统的组成</p> <p>2.掌握电子商务物流各主流模式</p> <p>3.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势</p>	4	<p>1.了解电子商务物流的概念与特点及其与传统物流的区别</p> <p>2.掌握电子商务物流系统的组成</p> <p>3.掌握电子商务物流各主流模式</p> <p>4.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势</p>	<p>1.讲授</p> <p>2.案例分析</p> <p>3.提问、讨论</p>	<p>课程目标 2</p> <p>课程目标 3</p>

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>难点:</b> 1.掌握电子商务物流各主流模式 2.掌握京东物流的概况、仓储体系分类和京东物流优势 3.掌握百世物流的企业概况和竞争优势				
<b>第9章 电子商务营销案例分析</b> 9.1 电子商务营销基础 9.1.1 电子商务与电子商务营销的区别与联系 9.1.2 电子商务营销与传统营销的区别 9.1.3 电子商务营销的优势 9.1.4 电子商务模式下网络营销的发展与演变 9.2 线上营销打开困局——潜江小龙虾呈爆发式增长 9.2.1 线上发力打造潜江小龙虾“金名片” 9.2.2 线上营销的关键是消费者 9.2.3 潜江小龙虾线上线下融合布局 9.2.4 案例小结 9.3 微信营销助力旅游经济——桑果园的转变 9.3.1 微信营销时代来临 9.3.2 “桑果园”乡村农家乐旅游模式 9.3.3 湛江市遂溪县“桑果园”的微信营销 9.3.4 案例小结 9.4 淘宝直播“吾欢喜的衣橱”——助力产品销量提高 9.4.1 “吾欢喜的衣橱”直播回顾 9.4.2 “吾欢喜的衣橱”直播营销的模式及其优势 9.4.3 “吾欢喜的衣橱”直播营销成功的原因分析 9.4.4 案例小结 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b>	4	1.了解电子商务与电子商务营销的区别与联系 2.掌握电子商务营销与传统营销的区别 3.了解电子商务营销的优势 4.掌握潜江小龙虾线上营销的方式、方法	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2 课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.了解电子商务与电子商务营销的区别与联系 2.掌握电子商务营销与传统营销的区别 3.了解电子商务营销的优势 <b>难点:</b> 1.掌握潜江小龙虾线上营销的方式、方法 2.掌握桑果园新媒体营销的方式、方法				
<b>第 10 章 跨境电子商务案例分析</b> 10.1 跨境电子商务基础 10.1.1 什么是跨境电子商务 10.1.2 跨境电子商务与传统外贸电子商务的区别 10.1.3 跨境电子商务操作流程 10.1.4 跨境电子商务发展趋势 10.2 中小额跨境电子商务的实验者——敦煌网 10.2.1 敦煌网发展概况 10.2.2 敦煌网的商业模式 10.2.3 案例小结 10.3 跨境电商新平台——壹零客 10.3.1 壹零客公司概况 10.3.2 壹零客的战略目标 10.3.3 壹零客的发展优势 10.3.4 案例小结 <b>重点与难点:</b> <b>重点:</b> 1.了解什么是跨境电子商务及其与传统外贸电子商务的区别 2.掌握跨境电子商务操作流程及其发展趋势 3.掌握敦煌网的商业模式 <b>难点:</b> 1.掌握敦煌网的商业模式 2.掌握壹零客的战略目标和发展优势	4	1.了解什么是跨境电子商务及其与传统外贸电子商务的区别 2.掌握跨境电子商务操作流程及其发展趋势 3.掌握敦煌网的商业模式 4.掌握壹零客的战略目标和发展优势。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究	课程目标 4
<b>第 11 章 农村电子商务案例分析</b> 11.1 农村电子商务基础 11.1.1 农村电子商务的发展概	4	1.了解农村电子商务的发展概况和消费人群特征 2.掌握农村电子商	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究	课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
况 11.1.2 农村电子商务服务的内容 11.1.3 农村电商消费人群特征 11.2 电商扶贫大戏——成县模式 11.2.1 成县模式电子商务变革 11.2.2 成县农村电商微媒体营销之路 11.2.3 “六位一体”助推成县农村电商起航 11.2.4 “五条带贫”渠道助力电商扶贫 11.2.5 案例小结 11.3 农产品玩转互联网营销——老谷一家 11.3.1 “老谷一家”转战互联网 11.3.2 “老谷一家”品牌塑造与推广 11.3.3 “老谷一家”互联网营销方式 11.3.4 案例小结 <b>重点与难点：</b> <b>重点：</b> 掌握农村电子商务服务的内容 <b>难点：</b> 掌握农产品营销推广的方式及技巧		务服务的内容 3.掌握农产品营销推广的方式及技巧		
<b>第 12 章 电子商务法案例分析</b> 12.1 电子商务法基础 12.1.1 《电子商务法》的概念与特征 12.1.2 《电子商务法》的调整对象和范围 12.1.3 《电子商务法》的作用 12.1.4 《电子商务法》对电子商务经营者的界定 12.2 电子商务经营者法律规范 案例分析——全国首例电商平	4	1.掌握电子商务法基础。 2.掌握电子商务经营者法律规范。 3.掌握电子合同订立与履行法律规范。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论 4.启发、探究	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
台打假案 12.2.1 全国首例电商平台打假案案情简介 12.2.2 电子商务经营者的基本义务 12.2.3 电子商务平台经营者的法律规范 12.2.4 电子商务经营者和电子商务平台经营者的法律责任 12.2.5 案例小结 12.3 电子合同订立与履行法律规范案例分析——竞拍电子合同的纠纷案 12.3.1 竞拍电子合同的纠纷案情简介 12.3.2 电子合同的定义与特点 12.3.3 电子合同的订立方法 12.3.4 电子合同的法律效力 12.3.5 案例小结 <b>重点与难点：</b> <b>重点：</b> 1.掌握电子商务经营者的基本义务和法律责任 2. 掌握电子商务平台经营者的法律规范和法律责任 <b>难点：</b> 1.掌握电子商务经营者的基本义务和法律责任 2.掌握电子商务平台经营者的法律规范和法律责任 3. 掌握电子合同的定义与特点、订立方法和法律效力				

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

## 七、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容：B2B、B2C、C2C、O2O、电子商务案例分析
- 2.考核方式：考查
- 3.考核形式：平时考核、期末考核等方式综合评定
- 4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1 选用教材

《电子商务案例分析》，陈德人、白东蕊主编，人民邮电出版社，2019年

### 2.参考书目

[1]《电子商务案例分析》，冯文辉主编，重庆大学出版社，2012年。

[2]《新编电子商务案例》，姚国章等编，北京大学出版社，2014年。

[3]《电子商务案例分析》，李晓明主编，中国铁道出版社，2017年。

[4]《电子商务案例分析》，邵婷主编，清华大学出版社，2019年。

[5]《电子商务案例分析与创新应用》，陈晓鸣主编，人民邮电出版社，2020年。

[6]《电子商务案例分析》，李洪心主编，东北财经大学出版社，2020年。

### 3.网络教学资源：

3. <http://www.100ec.cn/zt/anlk/>

4. <https://www.siilu.com/active/collect/>

撰写人：代小飞

审核人：代小飞

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 组织行为学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711012

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《组织行为学》是研究组织行为及组织管理问题的重要基础课程，是物流管理专业的专业选修课程。组织行为学是一门综合类管理学科，融心理学、行为科学等多学科内容为一体，旨在探讨个体、群体以及组织结构对组织内部行为的影响及其规律，培养对组织中人的行为的预测和引导能力，以便更有效地实现组织目标。学生通过本课程的学习能全面了解和掌握组织行为学的基本概念、个体行为、群体行为、组织行为等对组织绩效的影响，以便在未来的管理工作岗位上应用这些知识来改善组织的有效性。本课程的主要内容包括：绪论、个体心理与行为、动机与激励、群体心理与行为、团队、领导、沟通、组织文化、组织学习与创新、组织变革与发展、个人与组织的关系等。

## 三、课程目标

组织行为学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解组织行为学的基本理论与原理，理解和领会组织行为学的基本概念，熟悉和掌握组织行为学的有关技术和方法，弄清楚组织行为学在管理领域中的价值和作用。

课程目标 2：培养学生运用组织行为学原理提出解决具体问题的方法或思路，学会用组织行为学的观点看待问题、分析问题和解决问题；提高学生的沟通协调能力和组织协调能力、团队合作能力和人际交往能力。

课程目标 3：以马克思主义世界观、人生观、价值观为指导思想，培养具有积极、乐观、向上的人生观、世界观和价值观取向，较好的人文社会科学素养，较强的社会责任感和良好的管理职业道德。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、3、5。

毕业要求 1: 道德要求

毕业要求 2: 素养要求

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 5: 发展要求

本课程支撑的指标点: 指标点 1.1、1.2、2.1、3.1、5.1。

指标点 1.1: 热爱祖国, 热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观, 能够与时俱进, 践行社会主义核心价值观, 具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感, 掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 1.2: 具备健全的人格和优秀的品质, 能够修身于内、塑形于外, 严以自律、宽以待人, 具备强烈的社会责任感和服务精神, 能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心。

指标点 2.1: 具有良好的科学素质, 具有较强的劳动意识和劳动观念, 遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的政治学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 5.1: 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 5.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1 毕业要求指标点 1.2 毕业要求指标点 2.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>绪论</b> 1.组织与组织行为学 2.组织行为学的历史沿革 3.组织行为学常用的研究方法 <b>教学重点:</b> 1.组织行为学的定义 2.组织行为学常用的研究方法 <b>教学难点:</b> 组织行为学常用的研究方法	2	1. 掌握组织与组织行为学的定义 2. 熟悉组织行为学的研究内容 3. 了解组织行为学的发展阶段 4. 掌握组织行为学中常用的研究术语与研究方法	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第二章 个体心理与行为</b> 1.认知与决策 2.价值观与态度 3.能力 4.人格 5.情绪与压力 <b>教学重点:</b> 1.认知与决策 2.价值观与态度 3.能力 4.人格 <b>教学难点:</b> 1.价值观与态度 2.人格	6	1. 理解知觉的定义及过程 2. 掌握归因的定义和常见的归因偏差，归因理论中比较有影响力的几种主要理论 3. 掌握价值观的含义及对个体行为的影响 4. 理解态度的概念并认识态度和行为之间的关系 5. 掌握能力的概念及分类 6. 掌握人格的定义和常见的人格模型 7. 了解情绪的定义、压力的成因和后果	课堂讲授 案例分析 心理测试 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第二章 动机与激励</b> 1.基本概念 2.激励的需要理论 3.激励的过程理论 4.综合激励理论 5.在中国文化背景下的激励实践 <b>教学重点:</b> 1.激励的需要理论 2.激励的过程理论 <b>教学难点:</b> 在中国文化背景下的激励实践	4	1. 了解需要、动机与行为的概念与相互关系 2. 了解激励的需要理论、过程理论以及综合激励理论 3. 了解激励的一般原则，在中国文化背景下的激励特点和激励方法，能用所学理论分析和解决中国的实际问题。	课堂讲授 案例分析 管理游戏 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第三章 群体心理与行为</b> 1.群体概述	4			

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.群体发展的过程 3.群体结构 4.群体行为特征 5.群体冲突与管理 <b>教学重点:</b> 1.群体的定义和种类 2.群体结构 3.群体行为特征 <b>教学难点:</b> 1. 群体结构 2. 群体行为特征		1. 掌握群体的定义和类型 2. 掌握群体发展的过程 3. 掌握群体的结构 4. 掌握常见的群体行为 5. 掌握如何管理群体间的冲突	课堂讲授 案例分析 管理游戏 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 团队</b> 1.团队的特征 2.团队的类型 3.团队过程管理 4.团队效能与评价 <b>教学重点:</b> 1.团队的特征 2.团队过程管理 <b>教学难点:</b> 团队效能与评价	2	1. 理解团队的特征和类型 2. 理解团队过程管理的原理 3. 理解团队效能的概念 4. 掌握团队绩效评价的原理	课堂讲授 案例分析 管理游戏 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第五章 领导</b> 1.经典领导理论 2.新型领导理论 3.中国情境下的领导实践 <b>教学重点:</b> 1.经典领导理论 2.新型领导理论 <b>教学难点:</b> 1.新型领导理论 2.中国情境下的领导实践	4	1. 了解各种领导理论的产生和发展、时代背景 2. 理解领导理论的学习意义、经典领导理论和新型领导理论的内涵和适用情境 3. 掌握中国情境下的领导实践的主要观点和成就 4. 掌握综合应用各种方法来提炼中国本土领导观念	课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第六章 沟通</b> 1.沟通的基本原理 2.组织沟通的种类 3.组织沟通的障碍与克服 4.跨文化沟通 <b>教学重点:</b> 1.沟通的基本原理 2.组织沟通的障碍与克服 <b>教学难点:</b>	4	1. 掌握沟通的基本原理 2. 了解不同类型的组织沟通方式 3. 掌握组织沟通可能面对的障碍及克服方法 4. 掌握跨文化沟通的概念、影响因素及策略	课堂讲授 案例分析 管理游戏 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
跨文化沟通				
<b>第七章 组织文化</b> 1.组织文化的概述 2.组织文化的分类与测量 3.组织文化建设 4.中国组织文化建设的实践 <b>教学重点:</b> 1.组织文化的含义及功能 2.组织文化的分类与测量 <b>教学难点:</b> 1.组织文化建设 2.中国组织文化建设的实践	2	1. 理解组织文化的含义、内容、结构、功能和影响因素。 2. 了解组织文化的主要分类方法和主要的测量方法。 3. 掌握组织文化建设的含义、步骤和实施艺术。 4. 了解中国组织文化建设的一般模式、理论特色和发展趋势。	课堂讲授 案例分析 情景模拟 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第八章 组织学习与创新</b> 1.组织学习 2.学习型组织 3.组织创新 4.学习型组织和组织创新的中国实践 <b>教学重点:</b> 1.组织学习 2.学习型组织 <b>教学难点:</b> 1.组织创新 2.学习型组织和组织创新的中国实践	2	1. 掌握组织学习与创新的含义 2. 熟悉组织学习的层次与过程 3. 了解影响组织学习与创新的因素 4. 掌握学习型组织的内涵与特征 5. 了解学习型组织和组织创新的中国实践	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第九章 组织变革与发展</b> 1.组织变革与发展概述 2.组织变革与发展的系统模型 3.组织变革的阻力及其克服 4.组织发展趋势和新型组织 <b>教学重点:</b> 1.组织变革与发展的概念和主要理论	2	1. 掌握组织变革与发展的基本概念和主要理论 2. 理解组织变革与发展的内外部动因及必要性 3. 熟悉组织变革与发展的主要流程和实践规律 4. 了解组织变革的阻力和克服阻力的策略及方法 5. 了解组织变革发展的新趋势和新型组织	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.组织变革的阻力及其克服 <b>教学难点:</b> 组织发展趋势和新型组织				
<b>第十章 个人与组织的关系</b> 1.个人-组织契合度 2.组织社会化与个体策略 3.组织认同与组织承诺 4.心理契约 5.组织公民行为 <b>教学重点:</b> 1.个人-组织契合度 2.组织认同与组织承诺 <b>教学难点:</b> 1.心理契约 2.组织公民行为	4	1.理解个人-组织契合度的概念和作用 2.掌握组织社会化策略和个体社会化策略 3.理解和组织认同和组织承诺的概念 4.掌握心理契约的概念、形成机制和作用机制 5.掌握组织公民行为的概念及其中西方背景下的维度差异	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：个体心理与行为、动机与激励、群体心理与行为、团队、领导、沟通、组织变革与发展、个人与组织的关系

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《组织行为学》，孙健敏主编，高等教育出版社，2019年。

2.参考书目

《组织行为学》，阎海峰，郭毅主编，高等教育出版社，2016年第4版。

《组织行为学》，孙健敏主编，中国人民大学出版社，2018年。

《组织行为管理》，李剑锋主编，中国人民大学出版社，2013年第5版。

《组织行为学》，斯蒂芬·罗宾斯等主编，中国人民大学出版社，2016年第16版。

《组织行为学》，张德主编，高等教育出版社，2016年第5版。

《组织行为学》，陈春花主编，机械工业出版社，2016年第3版。

### 3.网络教学资源

1.<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=206768201&clazzid=37689803&edit=true&v=0&cpi=7918612&pageHeader=0>

2.<https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1001646001?tid=1450252486>

3.<https://www.icourse163.org/course/SDU-1205714803>

撰写人：陈俊

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流装备与设施技术课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711013

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（实践）学时：8）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流装备与设施技术》是物流管理专业的一门专业选修课程。通过本课程的学习，使学生具备合理选择与配置物流设施与设备的基本能力，并能够科学地使用与管理物流设施与设备，以便达到延长其使用寿命，提高其利用率，降低物流总成本的目的。培养适应物流管理行业生产、管理、服务第一线需要的高素质技能型专门人才，为专业后续课程打下基础。

## 三、课程目标

物流装备与设施技术要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：具备利用有关物流设施与设备相关理论和方法，分析具体问题的基本能力；

课程目标 2：通过参与案例讨论具备分析问题和解决问题的实际能力；

课程目标 3：能够了解目前国内物流业装备与设施技术的发展现状，明确未来物流技术的发展趋势，对物流业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 4：能够熟悉一些常见的物流装备和设施技术，通过学习提高学生的实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 4。

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 4.1。

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的 毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 4.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 4.1
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 4.1
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 绪论</b> 1.1 物流设施与设备的种类 1.2 物流设施在物流系统中的地位与作用 <b>教学重点：</b> 物流设施与设备的种类和基本构成体系 <b>教学难点：</b> 物流设施与设备的种类和基本构成体系	2	1. 掌握物流设施与设备的种类和基本构成体系，了解物流设施在物流系统中的地位与作用；2. 了解物流设施设备的现状与发展趋势。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第 2 章 货物载运工具</b> 2.1 运输设施 2.2 运输设备 2.3 货物载运工具 2.4 管道运输 <b>教学重点：</b> 货物运载工具的用途及主要技术使用性能 <b>教学难点：</b> 货物运载工具的用途及主要技术使用性能	4	1. 了解公路、铁路、水运及航空线路、运输管道等物流基础设施； 2. 掌握汽车和专用汽车概念；掌握各种货物运载工具的用途及主要技术使用性能。	讲授 例题讲解 案例讨论 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第 3 章 仓储与配送设备</b> 3.1 物流技术装备 3.2 常见仓储设备 3.3 自动化立体仓库 <b>教学重点：</b> 常见的物流技术及	4	4. 熟悉常见的物流技术装备，掌握其作用和主要的应用场景； 5. 熟悉自动化立体	讲授 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
装备、自动化立体仓库 <b>教学难点：</b> 物流技术及装备未来的发展趋势		仓库的优缺点； 6. 了解未来物流技术及装备的发展趋势。		
<b>第4章 集装化技术</b> 4.1 托盘的定义、种类、技术规格及用途 4.2 集装箱的定义、种类、规格及用途 <b>教学重点：</b> 托盘、集装箱集装技术 <b>教学难点：</b> 集装箱的规格和用途	6	1. 了解物流集装化技术的概念； 2. 掌握托盘的定义、种类、技术规格及用途、集装箱的定义、种类、规格及用途。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第5章 物流装卸技术与设备</b> 5.1 起重机械的类型 5.2 常用起重机械（包括桥式起重机、臂架类起重机）的用途、总体构造和主要性能参数 5.3 起重机的属具及安全管理 <b>教学重点：</b> 桥式起重机、臂架类起重机的用途、总体构造 <b>教学难点：</b> 各种起重机、臂架类起重机的用途、总体构造	6	1. 了解起重机械的类型、掌握桥式起重机、臂架类起重机的总体构造与原理、用途、主要性能参数、起重机的属具等； 2. 理解起重机的安全管理。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第6章 集装箱装卸专用机械</b> 6.1 集装箱吊具 6.2 岸边集装箱装卸桥 6.3 集装箱龙门起重机 6.4 集装箱正面调运机 <b>教学重点：</b> 集装箱装卸专用机械的总体构造与用途 <b>教学难点：</b> 集装箱装卸专用机械的选配	6	1. 了解集装箱装卸专用机械的类型，掌握岸边集装箱装卸桥、集装箱龙门起重机、集装箱正面调运机用途、总体构造； 2. 了解设备的主要性能参数。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第7章 输送技术与设备</b> 7.1 带式输送机 7.2 斗式提升机 7.3 埋刮板输送机 7.4 斗式提升机 7.5 螺旋输送机 <b>教学重点：</b> 连续输送机设备的用途、总体构造和性能参数 <b>教学难点：</b> 连续输送机设备的总体构造和主要使用性能参数	6	1. 了解连续输送机设备的用途、总体构造和主要使用性能参数。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第8章 物流设备管理</b> 8.1 物流设施设备的配置	2	1. 掌握物流设施设备规划的基本思路和方	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
8.2 物流设施设备的使用 8.3 物流设施设备的管理 <b>教学重点：</b> 物流设施设备规划的基本思路和方法 <b>教学难点：</b> 物流设施设备规划的基本思路和方法		法； 2. 了解物流设施与设备的合理配置。3. 了解物流设施与设备管理的有关规定。	讨论、提问	

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：考核学生对物流装备与设施技术基本理论知识掌握情况，着重评价学生分析和解决实际问题的能力。物流设施设备基本概念；载运工具；物流设施；物流设备管理等方面的内容。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《物流技术与设备》，程国全主编，高等教育出版社，2013年

2.参考书目

[1] 《物流设施与设备》，蒋祖兴，孟初阳编著，机械工业出版社，2006年第2版。

[2] 《现代物流装备》，蒋大立等编著，首都经济贸易大学出版社，2004年。

[3] 《物流设施与设备》，冯国苓编著，大连理工大学出版社，2008年第1版。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/spoc/course/CSWU-1206029811>

2.<https://www.icourse163.org/course/preview/TYUT-1450830188?tid=1451283468>

撰写人：李宗潭

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 跨境电子商务平台及运营课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711014

课程学分：3 学分

课程学时：72 学时（实验（上机）学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：国际市场营销学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是物流管理专业的专业选修课程，目的在于让学生了解跨境电商，熟悉平台操作，基本能够进行跨境贸易。主要内容包括：组建创业团队、跨境电商入门、选品、国际物流选择与运费模板设置、产品发布与优化、店铺建立与优化、市场营销、客户服务、账户运营。

## 三、课程实验目标

具体要求达到的特定实验教学目标包括：

目标 1：具有高尚的思想道德修养。热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养；

目标 2：具有良好的职业素养。具备良好的政治素养，具有丰厚的人文底蕴、良好的职业操守、高度的社会责任感和创新创业精神，具有团结合作的品质以及高度的职业使命感；

目标 3：具备深厚的专业理论知识。熟悉经济学、管理学、电子商务、国际贸易等学科的专业理论知识，能够通过继续教育或其他途径不断提升物流系统化管理知识和先进的物流技术与方法，具备一定的专业商务英语水平；

目标 4：具有较强的应用能力。能够熟练运用经济学、管理学、电子商务、国际贸易等基础知识和物流管理专业知识、技能开展物流业务经营运作与管理的能力，具备较强的物流系统规划、设计与优化等决策能力，逐步成为所在单位的技术骨干。

目标 5：具有一定的创新发展能力。具有商业思维和明辨性思维，具有在互联网+大数据环境下充分利用电子商务、国际贸易等学科优势并结合物流管理进行创新发展的能力，具备终生学习与持续发展的意识和能力，能够紧跟新时代物流管理发展需求，关注国内外物流管理的最新进展与趋势，具备较强的自我反思和主动学习意识，适应社会和个人可持续发展。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求:

毕业要求 3: 学识要求

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 5	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2

#### 六、课程实验教学内容

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
------	----	---------	------	--------

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>实验一： 跨境电商基础认知</b> <b>教学重点：</b> 了解跨境电商模式 <b>教学难点：</b> 了解跨境电商模式	4	初步了解跨境电商，了解跨境电商模式及代表性平台的特征。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验二： 平台规则</b> <b>教学重点：</b> 注册规则、发布规则、交易规则、放款规则、评价规则、售后规则等 <b>教学难点：</b> 平台规则测验	4	熟悉跨境电商平台规则，了解在平台上开店需要注意的基本规则。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验三： 选品</b> <b>教学重点：</b> 产品标题撰写、产品关键词运用 <b>教学难点：</b> 产品发布测验	4	熟悉产品上传的基本流程，掌握产品标题，产品关键词的设置技巧和使用方法，会在平台上进行实践操作。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验四： 国际物流选择</b> <b>教学重点：</b> 邮政物流、商业快递和专线物流方式的比较 <b>教学难点：</b> 物流方式选取技巧	4	了解国际物流的基本情况，熟悉各种物流方式的特点，懂得物流选择的技巧。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验五： 设置运费模板</b> <b>教学重点：</b> 运费模板设置考量因素 <b>教学难点：</b> 标准运费折扣计算	4	掌握运费模板设置的基本要素和计算方法，熟悉平台上进行运费模板设置的操作方法。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>实验六： 产品定价</b> <b>教学重点：</b> 设定售价 <b>教学难点：</b> 撰写产品描述	4	掌握产品编辑的一般方法，熟悉发布产品的操作流程，掌握产品价格设定的基本原则，掌握撰写产品描述的一般技巧。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验七： 产品发布</b> <b>教学重点：</b> 产品标题撰写、产品关键词运用 <b>教学难点：</b> 产品发布测验	4	熟悉产品上传的基本流程，掌握产品标题，产品关键词的设置技巧和使用方法，会在平台上进行实践操作。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验八： 上传产品图片</b> <b>教学重点：</b> 1.平台图片的上传规则 2.产品图片的拍摄技巧 <b>教学难点：</b> 产品图片美化技巧	4	掌握上传平台的选图原则，熟悉图片的上传规则，了解基本的产品图片拍摄、美化技巧。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>实验九： 店铺装修</b> <b>教学重点：</b> 店招优化 <b>教学难点：</b> 图片轮播、侧边栏优化	6	掌握店铺装修的一般原则和装修技巧，熟悉店铺优化的基本要点。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验十： 店铺自主营销</b> <b>教学重点：</b> 店铺自主营销 <b>教学难点：</b> 店铺首页营销、橱窗营销	6	掌握店铺自主营销的平台操作，了解付费营销的平台操作。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验十一： 平台营销活动</b> <b>教学重点：</b> 平台营销活动 <b>教学难点：</b> 平台付费营销	6	熟悉多重营销策略的运作方式，掌握平台营销工具的平台操作。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验十二： 客户服务教学</b> <b>重点：</b> 沟通技巧 <b>教学难点：</b> 纠纷处理原则和解决	6	熟悉客户服务的一般原则和沟通技巧，掌握基本的客户沟通用语，熟悉处理客户纠纷的一般流程和方法。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验十三： 产品优化</b> <b>教学重点：</b> 产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化 <b>教学难点：</b> 产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化	6	掌握产品分析的一般方法学会依据产品分析原因提出并实施解决方案的能力。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>实验十四： 经营分析</b> <b>教学重点：</b> 店铺数据分析、经营分析及优化 <b>教学难点：</b> 店铺数据分析、经营分析及优化	6	掌握店铺计算盈亏的方法，同时锻炼学生对当前分析结果提出解决方案的能力。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5
<b>实验十五： 团队建设</b> <b>教学重点：</b> 团队建设及店铺经验分享、总结 <b>教学难点：</b> 团队建设及店铺经验分享、总结	4	通过同伴互评和分享促进学生间的交流和相互学习。	讲授、演示、实操、反馈、讨论	课程目标 3-5

## 七、实验报告要求

1.重点考核内容：店铺自主营销、产品标题、关键词、图片、产品描述等分析及优化、店铺数据分析、经营分析及优化、运费模板设置考量因素。

2.考核方式：考查

3.考核形式：平时实验报告考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+实验报告成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）100%

实验报告成绩=学期各次实验报告汇总成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《跨境电子商务实务》，嵇美华 杨楚婷主编，人民邮电出版社，2019。

2.参考书目

[1]《跨境电子商务支付与结算实验教程》，冯潮前主编，浙江大学出版社，2016。

[2]《跨境电商——阿里巴巴速卖通宝典（第2版）》速卖通大学主编，电子工业出版社，2015年。

[2]《跨境电商运营与管理——阿里巴巴速卖通宝典》，速卖通大学主编，电子工业出版社，2017年。

[3]《跨境电商全产业链时代：政策红利下迎机遇期》，曹磊，张周平主编，中

国海关出版社，2019年。

### 3.网络教学资源

<https://www.icourse163.org/course/JSIT-1449627173>

撰写人：王大羽

审核人：代小飞

审定人：施效忠

2020年8月10日

# 企业物流组织课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711015

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是面向物流管理专业学生的专业基础课。本课程主要授课对象是已经简单掌握物流基本应用知识的学生，主要任务是使学生比较全面地掌握企业物流管理，企业采购与供应物流，企业生产物流基本原理，企业生产过程与物流管理，企业生产物流的计划与控制，企业仓储管理，企业库存控制，企业销售物流，产品包装与物流外包等知识，以适应社会对大学生基本素质的要求，同时为后续物流课程的学习打下基础。

## 三、课程目标

企业物流组织要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握企业物流组织的基本概念，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够了解目前国内企业物流的发展现状，明确未来企业物流组织的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：能够具备企业物流管理的实际能力，具备利用数理方法解决企业物流库存控制等方面实际问题的能力；

课程目标 4：能够熟悉企业物流组织的基本流程和程序，通过学习提高学生的实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2。

指标点 3.1：系统掌握企业物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本

知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 企业物流概述</b> 1.1 企业物流的内涵和特征 1.2 企业物流的分类与重要性 1.3 企业物流管理的功能和目标 1.4 企业物流管理的概念与内容 <b>教学重点：</b> 企业物流的概念、内涵和特征；企业物流管理的概念与内容 <b>教学难点：</b> 企业物流的内涵；物流管理的概念与内容	2	1. 掌握掌握企业物流的概念和内涵； 2. 了解企业物流的特征和重要性； 3. 熟悉企业物流管理的功能和目标； 4. 掌握物流管理的概念与内容。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第 2 章 企业物流战略</b> 2.1 企业物流战略的目标和内容	4	1. 掌握企业物流战略的目标和内容以	讲授 例题讲解 案例讨论	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.2 企业物流战略的制定 2.3 基于时间的物流战略 2.4 物流战略的选择 2.5 工业企业物流战略与对策 <b>教学重点：</b> 企业物流物流战略的选择 <b>教学难点：</b> 企业物流物流战略的对策		及企业物流战略制定的方法； 2. 熟悉掌握基于时间的物流战略的含义及种类； 3. 了解物流战略的选择及企业物流战略的对策。	讨论、提问	
<b>第3章 企业物流组织</b> 3.1 企业物流组织的发展与构成 3.2 企业物流组织结构类型 3.3 企业物流组织的设计 <b>教学重点：</b> 企业物流组织的构成；企业物流组织结构的类型 <b>教学难点：</b> 企业物流组织的构成和企业物流组织的设计	4	1. 掌握企业物流组织的变革、设计与发展构成； 2. 了解企业物流组织结构的类型和企业物流组织的设计原则与方法。	讲授 视频教学	课程目标 1-4
<b>第4章 企业物流外包</b> 4.1 企业物流业务外包的概念、方式 4.2 企业物流业务外包内涵与选择 4.3 第三方物流的运作特点及第四方物流 4.4 企业物流外包和物流服务承包的形式 <b>教学重点：</b> 企业物流业务外包的方式；第三方物流概念及其运作特点 <b>教学难点：</b> 企业物流业务外包的内涵	6	1. 掌握企业物流业务外包的概念、方式，内涵与选择，第三方物流； 2. 熟悉企业物流服务承包的形式； 3. 掌握第三方物流的概念及运作特点； 4. 熟悉企业物流服务承包的形式。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第5章 企业供应物流管理</b> 5.1 企业供应物流管理的概念与原理 5.2 供应计划管理 5.3 采购管理 5.4 供料管理 <b>教学重点：</b> 采购与供料管理 <b>教学难点：</b> 供应计划管理	6	1. 掌握掌握供应计划管理，采购管理，供料选择的理论与方法； 2. 掌握供料管理的方式、方法和日常	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
		工作。		
<b>第6章 企业生产物流基本原理</b> 6.1 企业生产物流的含义及类型 6.2 企业生产物流的组织 6.3 基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析 6.4 流通加工作业不同类型的生产物流分析 6.5 现代企业生产物流管理所面临的挑战 <b>教学重点：</b> 不同类型的模式的生产物流 <b>教学难点：</b> 掌握不同类型生产物流的分析方法。	6	1. 掌握不同类型和模式的生产物流，掌握物流优化； 2. 熟悉不同类型生产物流的分析方法； 3. 了解现代企业生产物流管理所面临的挑战。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第7章 企业库存控制</b> 7.1 库存的分类和重要性 7.2 库存成本分析 7.3 库存控制与原理方法 7.4 零库存管理 <b>教学重点：</b> 库存管理的内容 <b>教学难点：</b> 库存控制模型	6	1. 掌握熟悉库存的分类和原理； 2. 熟悉库存控制的几类模型； 3. 了解零库存管理的概念、形式及主要运作形式。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第8章 企业物流绩效与标杆管理</b> 8.1 企业物流绩效 8.2 标杆管理 8.3 通过变革改善物流绩效 <b>教学重点：</b> 企业物流管理的绩效考核 <b>教学难点：</b> 企业物流绩效指标的建立	2	1. 掌握企业物流管理的绩效考核与标杆管理； 2. 熟悉企业物流管理的绩效考核。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：学生对企业物流运作管理的协同化和整体化的概念的理解，学生是否能正确理解企业物流管理的基本理论、基本原理和一般方法，并具有综合运用对于企业物流问题的分析的能力，以及解决一般工业企业和商业企业物流管理问题的能力。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《企业物流管理》，刘丹编著，科学出版社，2018年第三版。

### 2.参考书目

[1]《企业物流管理》，王晓艳编著，北京大学出版社，2020年第1版。

[2]《企业物流管理》，黄由衡编著，电子工业出版社，2012年第1版。

[3]《配送管理》，汝宜红、宋伯慧主编，机械工业出版社，2015年第3版。

[4]《供应链与仓储管理：选址、布局、配送、库存管理与安全防护》，[美]供应链管理专业协会（CSCMP），[美]斯科特·凯勒，[美]布赖恩·凯勒编著，人民邮电出版社，2020年第1版。

### 3.网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/course/SCU-1002530013>

2. <https://www.icourse163.org/course/preview/NJTU-1205971813/?tid=1206261217>

撰写人：李宗潭

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 企业物流管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711016

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、企业物流

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是面向物流管理专业学生的专业基础课。主要任务是使学生比较全面地掌握企业物流管理，企业采购与供应物流，企业生产物流基本原理，企业生产过程与物流管理，企业生产物流的计划与控制，企业仓储管理，企业库存控制，企业销售物流，产品包装与物流外包等知识，以适应社会对大学生基本素质的要求，同时为后续物流课程的学习打下基础。主要介绍了企业物流的基本概念、企业物流战略、企业物流组织、企业物流业务外包、企业供应物流管理、企业生产物流基本原理、企业生产物流的计划与控制、企业库存控制和销售物流管理等。

## 三、课程目标

企业物流管理要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握企业物流的基本概念，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够了解目前国内企业物流业的发展现状，明确未来企业物流的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：掌握企业物流战略的目标和内容以及企业物流战略制定的方法；

课程目标 4：掌握销售物流的功能、组织与管理，掌握企业物流管理的绩效考核与标杆管理，通过学习提高学生的实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 绪论</b> 1.1 企业物流的内涵和特征 1.2 企业物流的分类与重要性 1.3 企业物流的重要性 1.4 企业物流管理的功能和目标 <b>教学重点：</b> 企业物流的概念、内涵和特征 <b>教学难点：</b> 企业物流管理的功能与目标	2	1. 了解企业物流的特征和重要性 2. 理解掌握企业物流管理的功能和目标 3. 理解企业物流的概念和内涵 4. 了解企业物流的重要性	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第 2 章 企业物流战略</b> 2.1 企业物流战略的目标和内容 2.2 企业物流战略的制定 2.3 基于时间的物流战略 2.4 物流战略的选择 2.5 工业企业物流战略与对策 <b>教学重点：</b> 企业物流战略的制定	4	1. 理解企业物流战略的目标和内容 2. 理解掌握企业物流战略的制定 3. 掌握基于时间的物流战略	讲授 例题讲解 案例讨论 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点:</b> 企业物流物流战略的选择		4. 理解掌握物流战略的选择 5. 工业企业物流战略与对策。		
<b>第3章 企业物流组织</b> 3.1 企业物流组织的发展与构成 3.2 企业物流组织结构类型 3.3 企业物流组织的设计 <b>教学重点:</b> 企业物流组织的构成; 企业物流组织结构类型 <b>教学难点:</b> 企业物流组织的设计	4	1. 理解企业物流组织的发展与构成 2. 掌握企业物流组织结构类型 3. 理解掌握企业物流组织的设计	讲授 视频教学	课程目标 1-4
<b>第4章 企业物流外包</b> 4.1 企业物流业务外包的概念、方式 4.2 企业物流业务外包内涵与选择 4.3 第三方物流的运作特点及第四方物流 4.4 企业物流外包和物流服务承包的形式 <b>教学重点:</b> 企业物流业务外包内涵与选择; 企业物流外包和物流服务承包的形式 <b>教学难点:</b> 第三方物流的运作特点及第四方物流	6	1. 理解企业物流业务外包的概念、方式 2. 理解掌握企业物流业务外包内涵与选择 3. 理解第三方物流的运作特点及第四方物流 4. 理解掌握企业物流外包和物流服务承包的形式	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第5章 企业供应物流</b> 5.1 企业供应物流管理的概念与原理 5.2 供应计划管理 5.3 采购管理 5.4 供料管理 <b>教学重点:</b> 供应计划管理; 采购管理; 供料管理 <b>教学难点:</b> 供应计划管理	6	1. 理解企业供应物流管理的概念与原理 2. 掌握供应计划管理 3. 理解掌握采购管理 4. 理解掌握供料管理	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第6章 企业生产物流</b> 6.1 企业生产物流的含义及类型 6.2 企业生产物流的组织 6.3 基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析 6.4 不同类型的生产物流分析 6.5 现代企业生产物流管理所面临的挑战 <b>教学重点：</b> 企业生产物流的组织；基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析 <b>教学难点：</b> 不同类型的生产物流分析	6	1. 理解企业生产物流的含义及类型 2. 理解企业生产物流的组织 3. 理解掌握基于企业生产战略与系统设计框架下的生产物流分析 4. 理解掌握不同类型的生产物流分析 5. 了解现代企业生产物流管理所面临的挑战	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第7章 企业库存控制</b> 7.1 库存的分类和重要性 7.2 库存成本分析 7.3 库存控制与原理方法 7.4 零库存管理 <b>教学重点：</b> 库存成本分析；库存控制与原理方法 <b>教学难点：</b> 零库存管理	4	1. 理解库存的分类和重要性 2. 理解掌握库存成本分析 3. 理解库存控制与原理方法 4. 掌握零库存管理	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第8章 销售物流理</b> 8.1 销售物流的功能及重要性 8.2 销售物流的组织 8.3 销售物流的管理 <b>教学重点：</b> 销售物流的组织 <b>教学难点：</b> 销售物流的管理	2	1. 理解掌握销售物流的功能及重要性 2. 理解掌握销售物流的组织 3. 理解掌握销售物流的管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第8章 企业物流的发展趋势</b> 9.1 企业物流管理面临的挑战 9.2 企业物流现代化技术 9.3 我国物流发展的趋势 <b>教学重点：</b> 我国物流发展的趋势	2	1. 了解企业物流管理面临的挑战 2. 理解掌握企业物流现代化技术 3. 理解掌握我国物流	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
教学难点：企业物流现代化技术		发展的趋势		

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：企业物流管理的基本概念；正确理解企业物流管理的功能和目标；企业物流战略的目标和内容以及企业物流战略制定的方法；企业物流组织的类型掌握采购管理与供应商的关系；供应计划管理，采购管理，供料选择的理论与方法；不同类型生产物流的分析方法；基于TOC和其它类型的企业物流控制的方法；销售物流的功能、组织与管理，掌握企业物流管理绩效考核与标杆管理。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《企业物流管理》，刘丹编著，科学出版社，2018年第三版。

2.参考书目

[1]《企业物流管理》，王晓艳编著，北京大学出版社，2020年第1版。

[2]《企业物流管理》，黄由衡编著，电子工业出版社，2012年第1版。

[3]《配送管理》，汝宜红、宋伯慧主编，机械工业出版社，2015年第3版。

3.网络教学资源

4. <https://www.icourse163.org/course/SCU-1002530013>

5. <https://www.icourse163.org/course/1206ZSU010-1207046807>

撰写人：李宗潭

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流法律法规课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711017

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程的教学目的是：使学生掌握有关物流组织、物流行为、国家对物流行为的调控以及物流争议解决的法律基本知识，增强法律观念，为今后从事物流及经济贸易工作，签订物流经济合同和处理物流经济争议打下基础。使学生能初步掌握物流法律法规，特别是相关国际公约的熟悉应用。掌握每一种法律法规的基本知识、规则和基本操作技能，熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题。重视培养学生的实践能力，重视知识面的扩充。要求学生在掌握各种法律法规，相关国际国际公约基础上，通过背景材料，补充材料，案例分析来提高自身的理解能力和应用能力。

## 三、课程目标

物流法律法规课程要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：初步掌握物流法律法规，特别是相关国际公约的熟悉应用；

课程目标 2：掌握每一种法律法规的基本知识、规则和基本操作技能，熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题；

课程目标 3：重视培养学生的实践能力，重视知识面的扩充；

课程目标 4：掌握各种法律法规，相关国际国际公约基础上，通过背景材料，补充材料，案例分析来提高自身的理解能力和应用能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流法律法规的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎

实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理中有关物流法律法规等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流法律法规的最新趋势，具有较强的运用法律思维来解决物流、电商、企业管理、国际贸易等领域中出现有关法律问题的能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 物流法律概述</b> 1.1 物流法的概念 1.2 物流法律关系 1.3 合同的法律行为 1.4 我国物流法的现状与发展 <b>教学重点：</b> 物流合同的概念与特征；物流合同法律制度的基本原则 <b>教学难点：</b> 物流合同的订立；合同的效力，违约责任	2	1. 了解：物流法的概念，物流法的特点，物流法的作用，我国物流法的现状与发展； 2. 掌握：物流法律关系的主体，物流法律关系的客体，物流法律关系的内容，物流法律关系的发生、变更和终	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
		止； 3. 重点掌握：物流合同的概念与特征，物流合同法律制度的基本原则，物流合同的订立，合同的效力，违约责任。		
<b>第2章 物流主体法律制</b> 2.1 行政管理机构 2.2 物流企业 2.3 物流企业的设立 2.4 国际货物运输代理企业 <b>教学重点：</b> 内资物流企业的市场准入 <b>教学难点：</b> 外资物流企业的市场准入	4	1. 了解国家、省、自治区、直辖市工商行政管理局设立登记管辖； 2. 掌握物流企业应具备的条件； 3. 重点掌握：内资物流企业的市场准入，外商投资物流企业的市场准入。	讲授 例题讲解 案例讨论 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第3章 贸易活动相关法规</b> 3.1 国际贸易概述 3.2 国际贸易术语 3.3 对外贸易法的主要内容 3.4 《联合国国际货物买卖合同公约》的主要内容 3.5 《国际商事合同通则》的主要内容 3.6 采购与销售法规 <b>教学重点：</b> 采购与销售合同法，招标投标法 <b>教学难点：</b> 政府采购法	4	1. 了解国际贸易术语的作用，贸易术语解释通则的主要内容； 2. 掌握《联合国国际货物买卖合同公约》的宗旨和适用范围，合同双方的义务，违约的救济方法，风险的转移； 3. 重点掌握采购与销售合同法，招标投标法，政府采购法。	讲授 视频教学	课程目标 1-4
<b>第4章 海上货物运输法规</b> 4.1 海上货物运输概述 4.2 船舶及其担保物权	4	1. 了解海上货物运输基本知识，船舶的概念；	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4.3 海上货物运输合同 <b>教学重点：</b> 提单及其法律问题，海上货物运输国际公约 <b>教学难点：</b> 海牙规则及其他海事法规		2. 掌握船舶所有权和航行权，船舶登记和船舶国籍，船舶担保物权，海上货物运输合同； 3. 重点掌握提单及其法律问题，海上货物运输国际公约，海牙规则及其他海事法规。		
<b>第5章 国内水路货物运输法规</b> 5.1 国内水路货物运输概述 5.2 运输合同当事人的权利和义务 5.3 运输单证 <b>教学重点：</b> 托运人的权利和义务，承运人的权利和义务 <b>教学难点：</b> 托运人的权利和义务，承运人的权利和义务	4	1. 了解水路货物运输合同的定义，运输合同的形式与内容； 2. 掌握运单的性质，运单的内容，运单的填制，运单的签发； 3. 重点掌握托运人的权利和义务，承运人的权利和义务。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第6章 公路货物运输法规</b> 6.1 公路货物运输概述 6.2 汽车租赁 6.3 公路货物运输 6.4 有关国际公约 <b>教学重点：</b> 合同的订立，合同的履行 <b>教学难点：</b> 合同的变更与解除，违约赔偿责任	4	1. 了解公路货物运输基本知识，承租人和出租人的义务和责任； 2. 掌握国际公路货物运输合同公约和国际公路运输公约内容； 3. 重点掌握合同的订立，合同的履行。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第7章 铁路货物运输法规</b>	4	1. 了解铁路货物运	讲授 案例分析	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
7.1 铁路货物运输概述 7.2 铁路货物运输合同 7.3 国际公约 <b>教学重点：</b> 合同的订立和履行，合同的变更与解除 <b>教学难点：</b> 违约责任，诉讼时效		输基本知识； 2. 掌握国际公约内容，运输单证的性质、内容、填制和签发等； 3. 重点掌握合同的订立和履行，合同的变更与解除，违约责任，诉讼时效。	讨论、提问 视频教学	
<b>第8章 航空货物运输法规</b> 8.1 航空货物运输概述 8.2 航空货物运输合同 8.3 国际公约 8.4 运输单证 <b>教学重点：</b> 运输合同的形式与内容 <b>教学难点：</b> 运输合同当事人的权利和义务	2	1. 了解航空货物运输基本知识，航空货物运输合同的定义； 2. 掌握国际公约内容，运单的性质、内容、填制和签发； 3. 重点掌握运输合同的形式与内容，运输合同当事人的权利和义务。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第9章 航空货物运输法规</b> 9.1 航空货物运输概述 9.2 航空货物运输合同 9.3 国际公约 9.4 运输单证 <b>教学重点：</b> 运输合同的形式与内容 <b>教学难点：</b> 运输合同当事人的权利和义务	2	1. 了解航空货物运输基本知识，航空货物运输合同的定义； 2. 掌握国际公约内容，运单的性质、内容、填制和签发； 3. 重点掌握运输合同的形式与内容，运输合同当事人的权利和义务。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第10章 多式联运法律规范</b>	2	1. 了解多式联运基	讲授	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
10.1 多式联运概述 10.2 多式联运货物运输合同 10.3 国际公约 10.4 运输单证 <b>教学重点：</b> 运输合同的形式与内容 <b>教学难点：</b> 运输合同当事人的权利和义务		本知识，多式联运货物运输合同的定义； 2. 掌握国际公约内容，运单的性质、内容、填制和签发； 3. 重点掌握运输合同的形式与内容，运输合同当事人的权利和义务。	案例分析 讨论、提问	
<b>第 11 章 物流争议解决法律制度</b> 11.1 物流争议的处理 11.2 物流争议诉讼制度 11.3 物流争议请求保全 11.4 物流争议仲裁制度 <b>教学重点：</b> 物流争议的仲裁解决法律制度，仲裁机构，仲裁协议 <b>教学难点：</b> 仲裁程序和涉外仲裁，海事诉讼特别程序	4	1. 了解物流争议的非诉讼解决方式； 2. 掌握物流争议的民事诉讼法律制度，审判程序，执行程序，涉外民事诉讼程序，相互承认、执行外国法院裁判和外国仲裁裁决。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：通过本课程的学习，目的是使学生能初步掌握物流法律法规，特别是相关国际公约的熟悉应用。掌握每一种法律法规的基本知识、规则和基本操作技能，熟悉相关法律法规，能初步解决物流活动中的实际问题。学生的实践能力，以及知识面的扩充。要求学生在掌握各种法律法规，相关国际国际公约基础上，通过背景材料，补充材料，案例分析来提高自身的理解能力和应用能力。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

《物流法律法规》，李爱华等编著，清华大学出版社，2018年第2版。

### 2. 参考书目

[1] 《物流法律法规基础》，方仲民编著，机械工业出版社，2020年第2版。

[2] 《物流法律法规知识》，王峰、郭晓莉编著，北京理工大学出版社，2015年第1版。

[3] 《物流法律法规与实务》，王芸编著，电子工业出版社，2017年第3版。

### 3. 网络教学资源

6. <https://www.icourse163.org/spoc/course/NIIT-1450290221>

7. <https://www.icourse163.org/course/preview/NJCI-1452092206>

8. <https://www.icourse163.org/course/preview/GXKS-1452640181>

撰写人：李宗潭

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 第三方物流课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711018

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：36；实验学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、运输管理、配送管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《第三方物流》课程是物流管理专业理论基础课。本课程对第三方物流作了全面的阐述，使学生对第三方物流产业有一个较为系统的认识，结合学生的知识水平和能力水平，从实用性和操作性、前沿性的角度系统地介绍了第三方物流的基本理论知识和发展趋势。同时，本课程还安排了主题案例，是一门实用性较强的专业课程，为后续专业课程的学习打下一定的理论基础。本课程贯彻物流行业标准，依据物流的思路进行课程教学，通过本课程的学习，要求掌握第三方物流的概念，第三方物流的理论基础，第三方物流的业务开发与设计，第三方物流的管理、客户服务及第三方物流企业发展战略等。为学生毕业后从事物流作业、业务拓展、客户服务等方面的工作岗位打下坚实的职业素质和能力基础。同时通过课程设置的思政教学内容，使学生树立正确的人生观、道德观和价值观，使学生具备良好的职业道德和职业修养。

## 三、课程目标

《第三方物流》具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握第三方物流的概念、基本理论、管理方法和客户服务的知识，培养学生运用基本理论知识解决第三方物流需求分析、客户服务评价等实际问题的基本能力；

课程目标 2：较好地掌握第三方物流与电子商务、金融业的融合，掌握具体客户服务标准、物流服务项目监控要点等方面的知识；

课程目标 3：以理论和方法为基础，培养学生运用第三方物流管理方法和业务开发与设计的方法解决复杂实际问题和分析案例的综合能力；

课程目标 4：了解中外第三方物流的发展现状和未来发展趋势，了解物流企业的运作模式及向第三方物流转型的优劣势，增强学生的专业认同感和使命感，树立正确的世界观和人生观。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 第三方物流概述</b> 1. 第三方物流的基本概念 2. 第三方物流的演变 3. 第三方物流的作用 4. 第三方物流的类型 5. 第三方物流的优缺点	4	1. 掌握第三方物流的概念、作用和类型； 2. 掌握第三方物流的特点； 3. 掌握第三方物流的优缺点；	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 1. 第三方物流的概念和特征 2. 第三方物流的作用和类型 <b>教学难点：</b> 第三方物流的作用和类型				
<b>第二章 第三方物流的理论基础</b> 1. 交易费用理论 2. 委托代理理论 3. 社会分工与专业化 4. 核心能力理论 5. 竞争战略理论 6. 业务外包与物流外包集成模型 <b>教学重点：</b> 1. 交易费用理论 2. 委托代理理论 3. 核心能力理论 4. 社会分工与专业化 5. 竞争战略理论 6. 业务外包与物流外包集成模型 <b>教学难点：</b> 1. 交易费用理论 2. 委托代理理论 3. 核心能力理论 4. 业务外包与物流外包集成模型	6	1. 掌握交易费用理论 2. 掌握委托代理理论 3. 掌握核心能力理论 4. 掌握社会分工与专业化 5. 掌握竞争战略理论 6. 掌握业务外包与物流外包集成模型	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 第三方物流方案设计</b> 1. 第三方物流活动内容 2. 第三方物流需求分析 3. 物流方案设计 <b>教学重点：</b> 1. 第三方物流活动内容 2. 第三方物流需求分析 3. 物流方案设计	6	1. 了解设施选址的类型、内容、原则、重要性； 2. 掌握设施选址的影响因素； 3. 了解设施选址的步骤； 4. 掌握设施选址的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点：</b> 1. 第三方物流需求分析 2. 物流方案设计				
<b>第四章 第三方物流客户服务</b> 1. 第三方物流客户服务的定义 2. 第三方物流客户服务的内容 3. 第三方物流客户服务的评价 4. 第三方物流客户关系管理 <b>教学重点：</b> 1. 第三方物流客户服务的内容 2. 第三方物流客户服务的评价 3. 物流分析基础和工具方法 4. 第三方物流客户关系管理 <b>教学难点：</b> 1. 第三方物流客户服务的评价 2. 物流分析基础和工具方法 3. 第三方物流客户关系管理	6	1. 掌握第三方物流客户服务的内容 2. 掌握第三方物流客户服务的评价 3. 掌握物流分析基础和工具方法 4. 掌握第三方物流客户关系管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 第三方物流管理</b> 1. 第三方物流运输管理 2. 第三方物流仓储管理 3. 第三方物流配送管理 4. 第三方物流成本管理 5. 第三方物流风险管理 <b>教学重点：</b> 1. 第三方物流运输管	6	1. 掌握第三方物流运输管理 2. 掌握第三方物流仓储管理 3. 掌握第三方物流配送管理 4. 掌握第三方物流成本管理 5. 掌握第三方物流风险管理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
理 2. 第三方物流仓储管理 3. 第三方物流配送管理 4. 第三方物流成本管理 5. 第三方物流风险管理 <b>教学难点:</b> 1. 第三方物流成本管理 2. 第三方物流风险管理				
<b>第六章 第三方物流企业的发展战略</b> 1. 第三方物流战略设计构思 2. 第三方物流与电子商务 3. 第三方物流与金融 <b>教学重点:</b> 1. 第三方物流战略设计构思 2. 第三方物流与电子商务 3. 第三方物流与金融 <b>教学难点:</b> 1. 第三方物流与电子商务 2. 第三方物流与金融	4	1. 掌握第三方物流战略设计构思 2. 掌握第三方物流与电子商务 3. 掌握第三方物流与金融	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 我国物流产业发展分析</b> 1. 我国物流产业发展概况 2. 未来我国物流业发展展望 3. 我国物流业的区域布局与产业结构分析 <b>教学重点:</b> 我国物流业的区域布局与产业结构分析 <b>教学难点:</b> 我国物流业的区域布	4	1. 了解我国物流产业发展概况 2. 了解未来我国物流业发展展望 3. 理解我国物流业的区域布局与产业结构分析	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
局与产业结构分析				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：第三方物流的特征和类型、第三方物流的理论基础、第三方物流方案设计、第三方物流客户服务、第三方物流管理、第三方物流企业的发展战略

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷考试（论文）、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷考试（论文）成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《第三方物流》，张旭辉，杨勇攀编著，北京大学出版社，2020年。

2.参考书目

[1]《第三方物流》，骆温平编著，高等教育出版社，2019年。

[2]《第三方物流管理》，王秀娥等编著，清华大学出版社，2017年。

[3]《第三方物流企业经营管理》，黄远鑫，田红英编著，清华大学出版社，2017年。

[4]《第三方物流管理》，吴彪等编著，中国财富出版社，2014年。

3.网络教学资源

(1) <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1460675163>

(2) <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1205971813>

撰写人：黄广志

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流专业英语课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711019

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（实践）学时：8）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、大学英语

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流专业英语》是现代物流专业的一门选修课，是一门集现代运输、信息网络、仓储管理、流通加工、包装等诸多内容的一门多学科、多领域的综合性管理学科。通过本课程的学习，使学生掌握物流方面的专业术语，培养学生专业英语阅读能力及专业英语文献翻译的初步能力。

## 三、课程目标

物流专业英语要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握物流英语的基本概念和专业术语，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够通过英文途径了解目前国内物流业的发展现状，明确未来物流的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 3：能够具备物流领域专业英文文献阅读以及翻译的能力；

课程目标 4：能够熟悉英文物流单证的缮制，通过学习提高学生的实践能力和创新能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 4。

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 4.1。

指标点 4.1：掌握物流方面的专业术语，培养学生专业英语阅读能力及专业英语文献翻译的初步能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
------	------	------	-----------

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的 毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.1
课程目标 2	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.2
课程目标 3	引用经典案例帮助学生加深理解，通过习题和作业巩固提升。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 3.2
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标 点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 绪论</b> 1.1 物流的基本概念 1.2 物流管理学及其基本理论 1.3 国内外物流管理的发展 1.4 世界物流的发展趋势 1.5 供应链及其管理概述 <b>教学重点：</b> 准确理解物流、物流管理、供应链、供应链管理等基本概念 <b>教学难点：</b> 准确理解物流、物流管理、供应链、供应链管理等基本概念	2	1. 掌握物流、物流管理、供应链、供应链管理等基本概念； 2. 了解物流及供应链管理的产生和发展； 3. 理解物流及供应链管理的趋势。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第 2 章 物流战略和规划</b> 2.1 企业战略 2.2 物流战略 2.3 物流规划 <b>教学重点：</b> 物流规划层次、主	4	1. 掌握企业战略、物流战略的概念和原理； 2. 了解物流规划的时机、制定战略时	讲授 例题讲解 案例讨论 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
要规划领域 <b>教学难点：</b> 制定战略时的指导原则		的指导原则； 3. 熟悉物流规划层次、主要规划领域。		
<b>第3章 物流产品与服务</b> 3.1 物流产品 3.2 物流服务 <b>教学重点：</b> 物流产品的性质、产品特征；. 客户服务的定义、销售—服务关系 <b>教学难点：</b> 服务—损失函数；销售—服务关系的模型	4	1. 掌握物流产品的性质、客户服务的定义、销售—服务关系、确定最优服务水平； 2. 了解80—20曲线、产品包装、物流客户服务的重要性、服务—损失函数、应急服务； 3. 熟悉订货周期、成本与服务，熟悉产品特征。	讲授 视频教学	课程目标 1-4
<b>第4章 订单处理与信息系统</b> 4.1 订单处理过程 4.2 订单处理举例 4.3 影响订单处理时间的其它因素 4.4 物流信息系统 <b>教学重点：</b> 订单处理过程；物流信息系统的功能 <b>教学难点：</b> 订单处理过程	6	1. 掌握订单处理的基本原理； 2. 了解物流信息系统的功能； 3. 了解工业订单处理、零售订单的处理过程、消费者订单处理系统、常用的物流信息系统等内容； 4. 熟悉影响订单处理时间的因素。	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4
<b>第5章 采购与供应决策</b> 5.1 供应渠道中的协调 5.2 供应计划 5.3 采购	6	1. 掌握适时供应法、看板、需求计划、物料需求计划的运作方式；	讲授 案例分析 讨论、提问 视频教学	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>教学重点：</b>适时供应法、看板、需求计划、物料需求计划的运作方式</p> <p><b>教学难点：</b>供应计划，普遍数量折扣价格奖励计划、特殊数量折扣价格奖励计划</p>		<p>2. 了解供应渠道中的协调、适时分拨计划；</p> <p>3. 熟悉订货数量时间安排、销售条件和渠道管理。</p>		
<p><b>第 6 章 运输决策</b></p> <p>6.1 运输基础知识</p> <p>6.2 运输决策</p> <p>6.3 运输服务的选择、路线规划、时刻表制定</p> <p><b>教学重点：</b>运输服务的种类及特点；运输方式的选择；路线规划</p> <p><b>教学难点：</b>路线规划；时刻表制定</p>	6	<p>1. 掌握运输服务的种类及特点；</p> <p>2. 掌握运输方式的选择、路线规划；</p> <p>3. 了解运输的重要性、运输成本；</p> <p>4. 熟悉运输服务的选择、时刻表制定。</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> <p>视频教学</p>	课程目标 1-4
<p><b>第 7 章 库存决策</b></p> <p>7.1 库存的作用</p> <p>7.2 库存的种类</p> <p>7.3 库存的目标</p> <p>7.4 库存管理的方法</p> <p><b>教学重点：</b>库存的作用；库存管理的方法</p> <p><b>教学难点：</b>库存的目标；库存管理的方法</p>	6	<p>1. 掌握库存的作用、库存的种类；</p> <p>2. 掌握库存管理的方法；</p> <p>3. 熟悉库存的目标。</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p> <p>视频教学</p>	课程目标 1-4
<p><b>第 8 章 供应链管理</b></p> <p>8.1 供应链与供应链管理</p> <p>8.2 实现供应链管理的流程与职能</p> <p>8.3 供应链管理模式</p> <p>8.4 供应链管理与传统企业管理</p>	2	<p>1. 了解并熟悉供应链管理的概念；</p> <p>2. 了解供应链管理思想产生的历史背景；</p> <p>3. 掌握供应链管理的关键要素；</p>	<p>讲授</p> <p>案例分析</p> <p>讨论、提问</p>	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
8.5供应链管理中的物流管理 8.6供应链管理现状与问题 8.7供应链管理方法 <b>教学重点：</b> 供应链管理的关键要素 <b>教学难点：</b> 掌握供应链管理的方法		4. 熟悉供应链管理模式； 5. 了解供应链管理现状及存在的问题； 6. 掌握供应链管理的方法。		

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：学生对物流方面的专业英语术语的掌握、专业英语阅读能力及专业英语文献翻译的初步能力。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《物流专业英语》，张庆英编著，机械工业出版社，2017年第3版。

2.参考书目

[1]《物流专业英语》，于丹编著，清华大学出版社，2020年第2版。

[2]《物流专业英语》，毛立群、王宪编著，高等教育出版社，2010年第1版。

[3]《物流专业英语》，周晓晔编著，机械工业出版社，2018年第2版。

3.网络教学资源

9. <https://www.icourse163.org/course/preview/GDY014-1450090165>

10. <https://www.icourse163.org/course/preview/GDY120-1452835201>

撰写人：李宗潭

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 物流工程课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711020

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验学时：8）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、物流管理、运输管理、配送管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流工程》是物流管理专业的一门重要的专业课程，是一门用以培养学生构筑物流工程学科基本理论体系的专业核心课程。通过本课程的学习，使学生掌握物流工程的基本理论与方法，掌握物流设施选址、物流设施布置设计、物料搬运系统分析与设计的原理与应用，掌握物流运输规划、仓储设施规划、配送中心规划设计等方面的知识。本课程的目的在于培养学生运用基本理论知识解决物流系统规划设计、物流设施规划设计、工厂物流分析与设计、运输路线规划、仓储设施规划等实际问题的基本能力；以理论和方法为基础，培养学生运用物流工程学的基本理论体系的方法解决复杂实际问题和分析案例的综合能力。同时通过课程设置的思政教学内容，使学生树立正确的人生观、道德观和价值观，使学生具备良好的职业道德和职业修养。

## 三、课程目标

《物流工程》具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握物流工程的基本理论与方法，培养学生运用基本理论知识解决物流系统规划设计、物流设施规划设计、工厂物流分析与设计、运输路线规划、仓储设施规划等实际问题的基本能力；

课程目标 2：较好地掌握物流设施选址、物流设施布置设计、物料搬运系统分析与设计的原理与应用，掌握物流运输系统、仓储设施规划、物流配送中心规划设计等方面的知识；

课程目标 3：以理论和方法为基础，培养学生运用物流工程学的基本理论体系的方法解决复杂实际问题和分析案例的综合能力；

课程目标 4：了解物流工程的历史沿革和未来发展趋势，理解物流工程对经济社会发展的作用，激发学生的专业认同感和使命感，树立正确的世界观和人生观。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 物流工程概述</b> 1. 物流概述 2. 物流工程的发展概况、特点及作用 3. 物流工程概念 4. 物流工程研究对象及内容介绍 5. 物流工程的发展趋势 <b>教学重点:</b>	3	1. 了解物流的基本概念、功能及现代物流; 2. 掌握物流工程的概念和基本内容; 3. 了解物流工程的研究对象、历史发展、研究物流工程的意义以及物流工程的发展趋势; 4. 了解人生观、道德观和价值观的概念, 了解职业道德和职业素养。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.物流工程的概念 2.物流工程的主要研究内容 <b>教学难点:</b> 1.物流工程的概念 2.物流工程的主要研究内容				
<b>第二章 物流设施装备</b> 1.装卸搬运设备 2.运输设备 3.仓储设备 4.包装与集装设备 <b>教学重点:</b> 各种设备的特点和适用情况 <b>教学难点:</b> 各种设备的特点和适用情况	3	1.了解装卸搬运设备； 2.了解运输设备； 3.了解仓储设备； 4.了解包装与集装设备。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第三章 设施选址</b> 1.设施选址概述 2.设施选址的方法 <b>教学重点:</b> 1.设施选址的影响因素 2.设施选址的方法 <b>教学难点:</b> 重心法、加权因素分析法	6	1.了解设施选址的类型、内容、原则、重要性； 2.掌握设施选址的影响因素； 3.了解设施选址的步骤； 4.掌握设施选址的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 物流设施布置</b> 1.设施规划设计概述 2.系统化布置设计模式 3.系统化设施布置 <b>教学重点:</b> 1.设施布置的四种布置方式 2.系统布置设计的基本要素和流程 3.物流分析基础和工具方法 4.非物流分析方法 5.综合相互关系的方法	6	1.了解设施规划设计的含义、内容、原则、方法； 2.掌握系统布置设计的基本要素和流程； 3.掌握设施布置的四种布置方式； 4.掌握物流分析基础和工具方法； 5.掌握非物流分析方法； 6.掌握综合相互关系的方法； 7.掌握综合接近程度的概念和计算方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
6.综合接近程度的概念和计算方法。 <b>教学难点:</b> 1.从至表的画法 2.物流强度等级划分 3.位置相关图画法				
<b>第五章 物料搬运系统</b> 1.物料搬运概述 2.物料搬运系统设计 <b>教学重点:</b> 1.物料搬运的概念和特点 2.物料搬运活性分析、搬运路线和搬运方法 3.物料搬运系统分析的方法和步骤 <b>教学难点:</b> 1.物料搬运活性和当量物流量的理解 2.物料搬运系统分析中图表的画法	6	1. 掌握物料搬运的概念和特点; 2. 了解物料搬运在物流系统中的地位与作用; 3. 理解物料搬运活性分析; 4. 掌握物料搬运系统的分析方法和主要程序; 4. 掌握物料搬运系统分析的搬运路线、搬运方法及各种图表。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第六章 物流运输规划</b> 1.物流运输概述 2.运输方案优化 3.运输路线优化 <b>教学重点:</b> 1.物流运输的方式 2.运输方式、运输服务商、组织方式、运输线路选择 <b>教学难点:</b> 运输线路选择的方法。	4	1. 理解运输的含义、特点、功能; 2. 掌握运输的基本原理及关键因素,掌握运输的基本方式和多式联运方式; 3. 了解选择运输方式的影响因素和选择方法; 4. 掌握运输线路选择的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第七章 仓储设施规划设计</b> 1.仓库及仓储系统 2.仓储运作与仓库规划 3.仓库布置设计 <b>教学重点:</b> 1.仓库运作管理的相关内容 2.仓库规划 3.仓库布置设计 <b>教学难点:</b>	4	1. 理解仓库、仓储系统的概念; 2. 了解仓库的作业功能、WMS系统、仓库规划; 3. 掌握仓库运作管理的相关内容; 4. 掌握存储方式与空间、空间利用、库容量与仓库面积、库房布置设计;	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.存储方式与空间 2.空间利用 3.库容量与仓库面积 4.库房布置设计				
<b>第八章 物流配送中心规划设计</b> 1.物流中心概述 2.物流中心规划设计 3.自动化立体仓库设计 <b>教学重点:</b> 1.物流配送中心的基础理论 2.物流配送的基本模式 3.物流配送中心的规划设计的方法 <b>教学难点:</b> 物流配送中心的规划设计的方法	4	1. 理解物流配送中心的基本含义、特点、分类、功能及其一般作业流程; 2. 掌握物流配送的基本模式并具备运用各种方法选择物流配送模式的能力; 3. 了解物流配送中心的规划设计原则及一般步骤; 4. 掌握自动化立体仓库的方法。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：设施选址、物流设施布置、物料搬运系统、物流运输规划、仓储设施规划设计、物流配送中心规划设计、物流与供应链金融环境与决策分析

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷考试（论文）、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷考试（论文）成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《物流工程》，祝荣欣编著，清华大学出版社，2020年。

2.参考书目

[1] 《物流工程》，董千里编著，中国人民大学出版社，2012年第1版。

[2] 《物流工程与管理》，[美]本杰明·S·布兰查德编著，中国人民大学出版社，2007年第6版。

[3] 《物流工程》，侯玉梅等编著，清华大学出版社，2011年。

[4] 《物流工程》，齐二石，方庆瑄编著，机械工业出版社，2016年。

### 3.网络教学资源

[1] <https://www.icourse163.org/course/XIYOU-1450183240>

[2] <https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1461125166>

撰写人：黄广志

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 管理哲学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711021

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学 管理思想史

适用专业（方向）：物流管理本科（含专升本）

## 二、课程简介

本课程是物流管理本科专业开设的专业选修课。该专业主要培养具备扎实的经济学、管理学和物流管理理论知识，能够在企事业单位从事现代物流与供应链系统分析、设计、运营与管理等工作的高素质应用型人才。管理哲学课程分析了管理过程中管理主客体的构成及其矛盾运动，从哲学高度概括管理的一般规律及价值判断，对物流管理专业学生更深刻地理解管理理论，运用马克思主义管理学观点正确分析各种管理理论，增进学识，增强管理实践能力，拓展职业发展能力具有重要意义。

## 三、课程目标

管理哲学具体要求达到的教学目标包括：

- 1.教学目标 1：了解中外管理哲学基本思想，理解马克思主义管理理论与中国古代和国外管理理论的区别，深化学生对中外管理思想史的认识；
- 2.教学目标 2：了解和掌握管理哲学的基本理论，提高学生对管理科学的哲学认知，引导学生深入思考构建中国特色管理模式；
- 3.教学目标 3：学习最新的管理理念和世界成功企业的管理哲学，培养学生对现代管理活动的哲学思维能力，增强学生管理实践水平。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、5。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、2.1、5.1。

指标点 1.1 热爱祖国，热爱人民、树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感

和社会责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 1.2 具备健全的人格和优秀的品质，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心。

指标点 2.1 具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 5.1 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1、1.2、2.1、5.1
课程目标 2	通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1、1.2、2.1、5.1
课程目标 3	通过理论讲解管理哲学的基本原理，课堂问题分析、提问和组织学生讨论强化课题教学；提供在线网络课程学习和课外参考书目；布置批改学生作业。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 1.1、1.2、2.1、5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>绪论</b> 1. “管理”概述 2. 管理哲学 3. 管理哲学的研究对象 4. 管理哲学的内容 5. 学习管理哲学的意义 <b>教学重点：</b> 1. 管理哲学的研究对象； 2. 管理哲学的内容； <b>教学难点：</b> 管理哲学的性质	1	1. 了解管理哲学的性质、研究对象、研究内容； 2. 通过对管理哲学内容的学习，激发学生对管理哲学课程的兴趣。	讲授、提问	课程目标 1-2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>第一章 管理思想史</b></p> <p>第一节 中国古代管理思想</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 儒家管理思想</li> <li>2. 道家管理思想</li> <li>3. 法家管理思想</li> </ol> <p>第二节 “人性”与管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国古代的“人性论”</li> <li>2. 西方管理思想的“人性假设”</li> <li>3. 马克思主义关于人的本质论断</li> <li>4. 马克思人的本质理论的管理学意义</li> </ol> <p><b>教学重点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国古代主要管理思想的基本观点</li> <li>2. 中国古代“人性”理论的管理学意义</li> <li>3. 西方管理理论人性假设理论的管理学意义</li> <li>4. 马克思关于人的本质理论的管理学意义</li> </ol> <p><b>教学难点:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人性假设与管理理论的发展</li> <li>2. 如何理解马克思关于人的本质的论述</li> <li>3. 马克思关于人的本质理论的管理学意义</li> </ol>	2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国古代主要管理思想的基本观点</li> <li>2. 在对比中理解中国古代管理思想、西方管理学思想与马克思主义管理理论的区别</li> <li>3. 理解并掌握马克思关于人的本质的理论及其管理学意义</li> </ol>	讲授 案例分析 提问 作业	课程目标 1-2
<p><b>第二章 管理系统论</b></p> <p>第一节 管理系统结构</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理系统</li> <li>2. 管理的实体结构系统</li> </ol> <p>第二节 管理主体的基本要素</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理主体及其特征</li> <li>2. 管理主体的基本素质要求</li> <li>3. 管理主体系统构成</li> <li>4. 管理主体系统建设原则</li> </ol> <p>第三节 管理客体的构成</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理客体及其规定性</li> <li>2. 管理客体的构成</li> </ol> <p>第四节 管理主客体的关系</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理主体客体的关系</li> <li>2. 管理主客体的矛盾运动</li> </ol>	7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握管理系统的主体、客体的划分，更好的理解和认识管理的本质；</li> <li>2. 通过对管理主体素质要求的学习，增强学生对作为管理者的基本素质理解，从而有目的地锻炼作为管理者的能力；</li> <li>3. 掌握管理主体与管理客体的相互关系及其矛盾运动，增强学生对管理本质的认识。</li> </ol>	讲授 案例分析 小组讨论 提问 作业	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学重点：</b> 1.管理主体的基本素质要求 2.管理主体系统的建设原则 3.人本主义、科学主义与马克思主义实践论的管理学意义 4.人在管理客体系统中的作用 5.管理主客体的矛盾运动 <b>教学难点：</b> 1. 人本主义、科学主义与马克思主义实践论的管理学意义 2. 为什么说人是管理客体的中心				
<b>第三章 管理运动论</b> 第一节 管理运动系统 1.管理运动的基本目的 2.管理运动系统 第二节 管理运动的五大功能 1.计划 2.决策 3.组织 4.指挥 5.控制 <b>教学重点：</b> 1.管理运动的功能要素 2.预测、选择、协调、导向、反馈的具体要求 <b>教学难点：</b> 五大管理职能的具体要求和基本原则	4	1. 了解管理的完整过程，掌握管理过程中管理者需要把握的几个环节。 2.理解掌握管理五大功能的基本原则。	讲授 案例分析 提问 作业	课程目标 2-3
<b>第四章 管理范畴与价值论</b> 第一节 管理的范畴 1.理性与非理性 2.集权与分权 3.正式组织与非正式组织 第二节 管理价值论 1.管理价值 2.管理价值判断 <b>教学重点：</b> 1.正确认识管理哲学中几对基本范畴 2.管理价值判断的标准 <b>教学难点：</b> 1.正确认识管理哲学中几对基	2	1.了解管理过程中的理性和非理性、集权管理和分权管理以及正式组织和非正式的关系，认识它们在管理过程中的优缺点。 2.了解和掌握管理评价的基本原则。	讲授 案例分析 提问 作业	课程目标 2-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
本范畴 2.管理价值判断的标准				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：人性假设与管理、管理主体的基本素质要求、人本主义与科学主义的管理学意义、马克思主义实践论的管理学意义、人在管理客体中的地位和作用、管理主体与管理客体的关系、管理的五大职能及其原则、管理基本范畴的关系、管理价值判断标准。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课堂讨论等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=开卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.参考书目

[1]《管理哲学导论》，彭新武编著，中国人民大学出版社，2006年。

[2]《中国哲学智慧与现代企业管理》，葛荣晋编著，中国人民大学出版社，2006年。

[3]《西方管理学名著提要》，孙耀君编著，江西人民出版社，2007年。

[4]《中国哲学智慧》，向世陵编著，中国人民大学出版社，2007年。

[5]《西方管理哲学》，刘敬鲁等编著，人民出版社，2010年。

[6]《管理哲学新论》，杨伍栓编著，北京大学出版社，2011年第2版。

2.网络教学资源

1. <http://www.dxzy163.com/player/index5995.html?id=5995&page=0&to=0>

2. <https://www.bilibili.com/video/av21629202/>

撰写人：夏鑫

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 管理思想史课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711022

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修

先修课程：管理学

考核方式：考查

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《管理思想史》课程是物流管理专业学生需要学习的重要专业选修课，是马克思主义的重要组成部分，是为了培养和检验学习者系统掌握管理思想的发展过程和不同学派管理理论而设置的。本课程系统介绍了东西方管理思想的演变历史、不同时期的代表人物及其管理思想、现代管理理论丛林和当代管理理论等内容。通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握管理思想的产生和发展的历史、各种不同管理学派的管理思想和管理理论，为学习相关的课程打下一个扎实的理论基础。

## 三、课程目标

管理思想史课程具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：掌握古典管理理论的内容；理解现代管理理论丛林的主要学派及其观点；掌握西方当代管理理论新发展中较为突出的几种理论，为学生今后从事管理工作打下扎实的理论基础。

课程目标 2：掌握中国古代各家管理思想；理解并掌握中国现代管理思想发展的五个阶段及其特征，培养学生民族自豪感，坚定文化自信。

课程目标 3：能够分别从时代背景、管理对象、管理文化、管理思想性质等方面对东西方管理思想进行比较，提高学生自主学习能力。

课程目标 4：掌握东西方管理思想交融的必然性、特点和意义；掌握管理思想发展的新趋势与变革，提高学生的创新与发展能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、4.1、5.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内案例讨论培养学生实践应用能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过案例讨论，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的任务，培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

### 理论教学

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 西方管理思想的历史发展</b> 1.1 西方管理思想产生的历史背景和古代管理萌芽 1.2 早期的管理实践与管理思想 1.3 20 世纪以来西方管理思想的	2	1.了解工业化时代的企业特征与人文特征； 2.理解中世纪时期的管理； 3.掌握 20 世纪以来西方管理思想的发	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
发展阶段与流派 <b>重点</b> 20 世纪以来西方管理思想的发展阶段 <b>难点</b> 中世纪时期的管理实践与管理思想		展阶段。		
<b>第 2 章 科学管理</b> 2.1 科学管理理论产生的历史背景及思想准备 2.2 科学管理理论的形成与发展 2.3 对科学管理理论的认识与评价 <b>重点</b> 科学管理的内容 <b>难点</b> 对科学管理理论的认识与评价	1	1.了解科学管理理论产生的历史背景及思想准备； 2.理解科学管理的进步性、局限性及其影响； 3.掌握科学管理的内容。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第 3 章 一般行政管理理论</b> 3.1 法约尔的组织管理理论 3.2 韦伯的行政组织理论 3.3 对一般行政管理理论的认识与评价 <b>重点</b> 一般行政管理理论的内容 <b>难点</b> 对一般行政管理理论的评价	1	1.了解韦伯的行政组织理论的局限性； 2.理解法约尔的组织管理理论的进步性； 3.掌握法约尔的组织管理理论及韦伯的行政组织理论的主要内容。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第 4 章 行为科学管理</b> 4.1 行为科学理论产生的历史背景及思想准备 4.2 行为科学理论的形成与发展 4.3 对行为科学的认识与评价 <b>重点</b> 行为科学管理的内容 <b>难点</b> 对行为科学的认识与评价	1	1.了解行为科学管理产生的历史背景及思想准备； 2.理解行为科学管理的发展； 3.掌握行为科学管理的内容。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第 5 章 西方现代管理理论丛林</b> 5.1 西方现代管理理论产生的历史背景	1	1.了解现代管理理论产生的时代背景； 2.理解现代管理理	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
5.2 现代管理理论丛林的主要学派 <b>重点</b> 现代管理理论产生的时代背景 <b>难点</b> 现代管理理论丛林的主要学派及其观点		论丛林产生的原因； 3.掌握现代管理理论丛林的主要学派及其观点。		
<b>第6章 西方当代管理理论的新发展</b> 6.1 西方当代管理理论新发展产生的历史背景 6.2 西方当代管理思想的新发展 <b>重点</b> 有代表性的西方当代管理理论 <b>难点</b> 主要的西方当代管理理论的观点	1	1.了解西方当代管理理论新发展产生的历史背景； 2.理解西方当代管理理论新发展中较为突出的几种理论； 3.掌握新发展的几种理论的代表人物及其思想观点。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第7章 东方管理思想概述</b> 7.1 东方文化 7.2 东方管理思想研究史 <b>重点</b> 东方文化的产生 <b>难点</b> 东方文化的特点	1	1.了解文化与管理的关系； 2.理解东方管理思想研究的历史； 3.掌握东方文化的产生与特点。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2
<b>第8章 中国古代管理思想史</b> 8.1 中国古代管理思想的产生 8.2 中国古代管理思想流派 8.3 中国古代管理思想应用 <b>重点</b> 中国古代各家管理思想 <b>难点</b> 中国古代各家管理思想在企业中的应用	2	1.了解中国古代管理思想在现代企业管理中的应用； 2.理解中国古代思想的产生； 3.掌握中国古代各家管理思想。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2
<b>第9章 中国古代管理思想的继续发展</b> 9.1 中国封建时代的管理思想 9.2 中国封建时代管理思想的主要代表人物	1	1.理解并掌握中国封建时代土地管理的三种模式； 2.学习并理解中国封建时代管理思想	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>重点</b> 中国封建时代管理思想的主要代表人物及其管理思想 <b>难点</b> 中国封建时代土地管理的三种模式		的主要代表人物及其管理思想。		
<b>第 10 章 中国近现代管理思想</b> 10.1 中国近代管理思想 10.2 中国现代管理思想 <b>重点</b> 中国现代管理思想发展的阶段 <b>难点</b> 中国现代管理思想发展的特征		1.理解并掌握中国近代管理思想的发展历程、特点、意义和代表人物； 2.理解并掌握中国现代管理思想发展的五个阶段及其特征。		课程目标 2
<b>第 11 章 东西方管理思想的比较</b> 11.1 东西方管理思想产生的时代背景比较 11.2 东西方管理对象的比较 11.3 东西方管理文化的比较 11.4 东西方管理思想性质的比较 <b>重点</b> 东西方管理思想的比较 <b>难点</b> 东西方管理思想的文化差异	1	1.学习并理解东西方管理思想产生的时代背景差异； 2.理解并掌握东西方管理对象的差异； 3.理解并掌握东西方管理文化的差异； 4.理解并掌握东西方管理思想性质的差异。		课程目标 3
<b>第 12 章 东西方管理思想的交融</b> 12.1 西学东渐 12.2 东西方管理思想的交融 <b>重点</b> 东西方管理思想交融的特点 <b>难点</b> 东西方管理思想交融的意义	1	1.学习并理解西方管理思想在现代中国的传播过程及原因； 2.理解并掌握东西方管理思想交融的必然性、特点和意义。		课程目标 4
<b>第 13 章 管理创新</b> 13.1 管理创新与现代经济发展 13.2 管理创新的主体与机制 13.3 管理创新的行为与目标 13.4 管理创新思维及其修炼 13.5 管理创新的方法	1	1.了解管理创新与现代经济发展的关系； 2.理解管理创新的主体与机制； 3.理解管理创新的行为与目标；		课程目标 4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>重点</b> 管理创新的思维 <b>难点</b> 管理创新的方法		4.掌握管理创新的思维； 5.掌握管理创新的方法。		
<b>第14章 东西方管理思想的发展趋势</b> 14.1 中国传统管理思想的历史机遇 14.2 东西方现代管理理论的发展趋势 <b>重点</b> 东西方现代管理理论的发展趋势 <b>难点</b> 东西方现代管理理论的变革	1	1.了解信息文明的特点和中国管理思想的历史机遇； 2.理解中国传统管理思想的转轨； 3.掌握管理思想发展的新趋势与变革。		课程目标 4

注：教学内容坚持课程思政，坚持专业教育与课程思政教育相融合。

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：科学管理、一般行政管理理论、行为科学管理、中国古代各家管理思想、东西方管理思想的比较

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《管理思想史》，揭筱纹编著，清华大学出版社，2011年。

2.参考书目

1.《管理思想的演变》，[美]丹尼尔·雷恩编著，中国社会科学出版社，2000年。

2.《理想国》，柏拉图编著，商务印书馆出版社，1986年。

3.《管理思想发展史》，孙耀君编著，山西经济出版社，1999年。

4.《管理思想史》，Daniel A. Wren编著，中国人民大学出版社，2014年。

5.《管理思想史》，姜杰编著，北京大学出版社，2014年。

6.《东西方管理思想史》，张文昌编著，清华大学出版社，2013年。

### 3.网络教学资源

1.<https://wenku.baidu.com/view/f776482b846fb84ae45c3b3567ec102de2bddf11.html>

2.<https://wenku.baidu.com/view/a1a237e17d1cfad6195f312b3169a4517723e533.htm>

1

撰写人：韩智慧

审核人：杨慧

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 零售学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711023

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《零售学》是物流管理专业的一门专业选修课程。通过该门课程的学习，使学生系统掌握零售学领域的一些基本知识和发展动态，熟悉并掌握商店管理的基本知识和实际运作。通过学习，学生可基本掌握零售领域商品和商店管理的策略，为学好物流管理专业的其它专业课程打下基础。课程的主要内容包括零售概论、零售战略选择、零售业务管理三大部分，主要内容包括零售发展概况、零售业态介绍、零售竞争战略、零售扩张战略、零售商品规划、零售采购管理、零售价格管理、零售服务管理等内容。

## 三、课程目标

零售学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握零售学的基本理论知识。掌握零售学的基本理论和零售业务运作的基本机制，了解零售业发展的历史概貌和当前零售业的发展趋势，熟悉实践中各种不同的零售业态及其经营特征，具备一定的零售学理论基础。

课程目标 2：具备初步的零售战略的分析和选择能力。掌握主要的竞争战略类型，能够根据企业所处零售环境的分析灵活制定零售竞争战略。掌握零售扩张战略的主要内容，具备商圈分析和店址评价的基本能力，能够运用这些知识进行有效的零售战略组合。

课程目标 3：具备零售业务的组织和管理能力。了解零售业务的主要流程，掌握商品规划、商品采购、价格管理、服务管理等各项零售业务的主要内容和实施要点，能够运用这些知识有效的组织和管理零售业务，促进零售企业的有效运行。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 零售导论</b> 1.主要概念介绍 2.零售组织及其分类 3.西方零售业的发展历程 4.中国零售业的发展历程 <b>教学重点：</b> 1.零售组织的基本类型和特点 2.各种零售组织的基本特点 <b>教学难点：</b> 各种零售组织的基本特点	2	1.掌握零售、零售商、零售业等基本概念 2.掌握零售组织的基本类型及特点 3.了解西方零售业历次重大变革特点及背景 4.了解我国现阶段零售业发展变革的基本情况	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第二章 零售业态</b> 1.零售业态及其构成要素 2.百货商店 3.超级市场 4.专业店和专卖店 5.便利店	2	1.了解零售业态的内涵及组成要素 2.掌握百货商店、超级市场、专业店和专卖店、便利店、仓储式商店、购物中心等业态的基本特征 3.了解无店铺零售业态的基	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
6.仓储式商店 7.购物中心 8.无店铺零售业态 9.零售组织演化规律理论 <b>教学重点:</b> 1.零售业态的内涵及组成要素 2.各种零售业态的市场定位和基本特征 3.主要的零售组织演化规律理论 <b>教学难点:</b> 主要的零售组织演化规律理论		本特征 4. 了解各种零售业态的国内外发展情况 5. 掌握几种主要的零售组织演化规律理论		
<b>第三章 零售竞争战略</b> 1.零售竞争优势及其来源 2.零售环境分析 3.市场定位 4.零售竞争战略的类型 <b>教学重点:</b> 1.零售企业竞争优势的来源 2.零售环境分析的内容和要点 3.波特的三种竞争战略 <b>教学难点:</b> 零售环境分析的内容和要点	2	1. 了解零售企业竞争优势的来源 2. 掌握 SWOT 模型的内容，能够应用 SWOT 模型分析零售商所面临的竞争环境 3. 掌握成本领先战略、差异化战略、目标集聚战略的主要观点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2
<b>第四章 零售扩张战略</b> 1.零售扩张战略的构成要素 2.商圈分析 3.商店位置选择 4.两种具体的选址方法 <b>教学重点:</b> 1.零售商扩张战略组合	2	1. 了解零售商的扩张战略组合要素 2. 理解商圈的构成、影响商圈形成的因素 3. 掌握商圈划定的方法、商圈分析的要点 4. 掌握商店位置选择的原则、类型以及影响因素	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.商圈的影响因素和商圈分析的要点 3.店址选择的影响因素和选址方法 <b>教学难点:</b> 店址选择的影响因素和选址方法				
<b>第五章 商品规划</b> 1.商品经营范围的确定 2.商品结构的调整和优化 3.单品管理 4.自有品牌的开发 <b>教学重点:</b> 1.确定商品经营范围 2.商品结构的调整 3.单品管理的实施要点 4.自有品牌的开发 <b>教学难点:</b> 单品管理的实施要点	2	1. 了解零售商如何确定其商品经营 2. 掌握商品结构优化的方法 3. 掌握单品管理的实施要点 4. 了解自有品牌开发的概况 5. 掌握自有品牌开发的实施要点	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3
<b>第六章 商品采购</b> 1.商品采购的基本流程 2.采购制度和人员管理 3.商品采购决策 <b>教学重点:</b> 1.零售商商品采购环节的控制 2.集中采购制度、分散采购制度的基本特点 3.采购数量、采购时间的具体决策方法 <b>教学难点:</b> 采购数量、采购时间的具体决策方法	2	1. 了解零售商商品采购管理的环节 2. 掌握不同采购制度的优劣及采购考核办法 3. 掌握商品采购过程中一些业务决策方法的运用	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3
<b>第七章 价格管理</b> 1.零售定价的主要影响因素 2.两种常用的定价政策 3.初始价格的确定方	2	1. 了解影响零售定价的主要因素 2. 掌握零售商主要的定价政策 3. 掌握初始价格确定的方法 4. 了解零售价格调整的策略	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
法 4.价格调整 <b>教学重点:</b> 1.两种价格政策 2.商品初始价格的制定方法 <b>教学难点:</b> 商品初始价格的制定方法				
<b>第八章 服务管理</b> 1.零售服务概述 2.零售服务设计 3.零售服务质量的改进 <b>教学重点:</b> 1.零售服务设计的内容 2.零售服务设计的影响因素 3.如何改进零售商的服务质量水平 <b>教学难点:</b> 零售服务设计的影响因素	2	1.了解零售服务的概念及类型 2.掌握零售服务设计时应考虑的因素 3.掌握如何改进零售商的服务质量水平	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：零售业态、零售竞争战略、零售扩张战略、零售商品规划、零售采购管理、零售价格管理等。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《零售学》，肖怡主编，高等教育出版社，2015年。

2.参考书目

[1]《零售运营手册》曾弘毅主编，广东经济出版社有限公司，2018年。

[2] 《零售业 100 个创意促销方案》祝文欣主编，中国发展出版社，2008 年。

[3] 《零售学》王桂朵主编，中国财政经济出版社，2016 年。

[4] 《网络零售学教程》沈红兵主编，西南财经大学出版社，2017 年。

### 3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/CUEB-1207116>

[2]<https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449984192>

撰写人：王东毅

审核人：王东毅

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 管理沟通课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711024  
课程学分：0.5 学分  
课程学时：16 学时  
课程类别：专业选修课  
先修课程：管理学  
适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

管理沟通是一门系统地研究管理活动的普遍规律和一般方法的应用性较强的科学，也是教育部高教司确定的工商管理类专业本科的核心课程之一。本课程主要包含管理沟通概论、组织沟通、团队沟通、人际沟通、自我沟通、口头沟通、压力沟通、跨文化沟通以及危机沟通等内容。通过对管理沟通的基本理论、基本技巧和技能的系统讲解，使学生建立基本的管理沟通意识，并掌握基本的个人沟通技能，同时，了解和掌握企业中高层管理人员应当具备的管理沟通知识和能力。进而使同学们在学习、工作中，能有意识地运用所学到管理、沟通的知识和理论，达成有效的人际交往和管理沟通效果。

## 三、课程目标

管理沟通课程具体要求达到的特定教学目标包括：

教学目标 1（知识要求）：了解解管理沟通的内涵作用，系统地掌握管理沟通的基本理论及基本知识，掌握管理沟通的策略及技巧，熟悉管理沟通沟通方式等理论知识。

教学目标 2（能力要求）：通过运用多种教学方法和形式组织教学，使学生有学生正确的沟通认识，熟练运用沟通的基本策略解决实际沟通问题，引导学生熟练使用倾听、面谈、演讲、会议谈判等方式进行沟通工作，培养创造性的分析和解决沟通过程中遇到的实际问题的能力，以及反思和批判的能力。

教学目标 3（素质要求）：在学生了解和掌握管理沟通理论的基础上，训练学生和客户沟通的职业素养，培养学生面对不同沟通情境下的心理承受能力、迎难而上的工作精神和团队合作意识；遵纪管理沟通的行为准则和道德规范，忠于国家与组织，忠于职守，树立专业道德修养。

教学目标 4（课程思政）：通过管理沟通内容的学习，结合企业管理沟通案例学习，理解不同文化的管理沟通特征，以“中国”为主、“西方”为辅，深挖课程中的思政

元素，培养学生对我国商务沟通的价值认同和情感认同，形成客观理性的沟通态度和价值观，增强民族自豪感和爱国主义意识。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1.本课程支撑的毕业要求：1、5。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 5：发展要求

2.本课程支撑的指标点：1.1、5.1。

指标点 1.1：热爱祖国，热爱人民，树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感，掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系。

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
目标 1： 知识要求	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用超星网上资源自主学习，并参与问题讨论	期末考核、课堂考勤、课堂提问和作业、课程作业报告	毕业要求指标点 5.1
目标 2： 能力要求	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内报告培养学生实践能力；通过课堂表现、期末考试进行学习总结	期末考核、课堂考勤、课堂提问和作业、课程作业报告	毕业要求指标点 5.1
目标 3： 素质要求	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内报告培养学生实践能力	期末考核、课堂考勤、课堂提问和作业、课程作业报告	毕业要求指标点 5.1
目标 4： 课程思政	通过课堂讲授、小组合作培养学生正确的价值观和团队协作精神	教师讲解、角色扮演和团队合作	毕业要求指标点 1.1

#### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 沟通概论</b> 1.沟通的含义 2.沟通的基本模型 3.沟通的要素	1	<b>了解：</b> 沟通的涵义和方式 <b>掌握：</b> 沟通的要素和策略	课堂讲授 案例分析 课堂讨论	目标 1：知识要求 目标 2：能力要求 目标 3：素质要求 目标 4：课程思政

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
4.沟通的方式 5.沟通中的障碍 6.有效沟通的策略 <b>重点：</b> 沟通的基本模型、沟通的要素 <b>难点：</b> 沟通中的障碍、有效沟通的策略				
<b>第2章 管理沟通</b> 1.管理沟通的含义 2.管理与沟通的关系 3.管理沟通的作用 4.影响管理沟通主要因素 5.有效管理沟通的策略 <b>重点：</b> 影响管理沟通主要因素 <b>难点：</b> 有效管理沟通的策略	1	<b>了解：</b> 管理沟通的作用 <b>理解：</b> 管理与沟通的关系 <b>掌握：</b> 管理沟通的涵义、影响管理沟通主要因素、有效管理沟通的策略	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1：知识要求 目标2：能力要求 目标3：素质要求 目标4：课程思政
<b>第3章 组织沟通</b> 1.组织沟通的含义及类型 2.纵向沟通 3.横向沟通 4.组织中的沟通网络 5.组织的外部沟通 <b>重点：</b> 组织中的沟通网络 <b>难点：</b> 纵向沟通和横向沟通的特点	1	<b>了解：</b> 组织沟通的含义及类型 <b>理解：</b> 组织中的沟通网络 <b>掌握：</b> 纵向沟通和横向沟通内容特点	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1：知识要求 目标2：能力要求 目标3：素质要求 目标4：课程思政
<b>第4章 群体、团队沟通</b> 1.群体与团队的区别 2.群体沟通 3.团队沟通 4.团队决策群体 5.成功团队的特征 <b>重点：</b> 团队沟通、团队决策群体 <b>难点：</b> 成功团队的特征及经验总结	1	<b>了解：</b> 群体沟通 <b>理解：</b> 群体与团队的区别 <b>掌握：</b> 团队决策群体内容特征	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1：知识要求 目标2：能力要求 目标3：素质要求 目标4：课程思政
<b>第5章 会议沟通</b> 1.会议的目的和类型 2.会议的组织 3.会议议程 4.会议记录 5.会议中的角色 6.与会者的座次排列方式 7.有效会议的组织 <b>重点：</b> 会议沟通的目的和内容、会议中的角色	1	<b>了解：</b> 会议沟通的意义和类型 <b>理解：</b> 会议目的、会议中的角色 <b>掌握：</b> 有效会议的组织	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1：知识要求 目标2：能力要求 目标3：素质要求 目标4：课程思政

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<p><b>难点：</b>有效会议的组织</p> <p><b>第6章 危机沟通及处理</b></p> <p>1.危机的特征</p> <p>2.危机形成发展的四个阶段</p> <p>3.危机沟通的类型</p> <p>4.危机沟通中的障碍</p> <p>5.危机沟通的策略</p> <p>6.危机沟通管理者基本素质</p> <p>7.与媒体进行危机沟通技巧</p> <p><b>重点：</b>危机沟通策略、危机沟通管理者的基本素质</p> <p><b>难点：</b>与媒体进行危机沟通的技巧</p>	1	<p><b>了解：</b>危机沟通的阶段、类型</p> <p><b>理解：</b>危机沟通的特征、障碍</p> <p><b>掌握：</b>危机沟通策略、危机沟通管理者的基本素质、危机沟通的技巧</p>	<p>课堂讲授</p> <p>团队演讲</p> <p>案例分析</p> <p>角色扮演</p>	<p>目标 1：知识要求</p> <p>目标 2：能力要求</p> <p>目标 3：素质要求</p> <p>目标 4：课程思政</p>
<p><b>第7章 面谈</b></p> <p>1.面谈与自发性交谈的差异</p> <p>2.面谈的目标</p> <p>3.面谈的准备</p> <p>4.面谈的过程</p> <p>5.面谈的种类</p> <p>6.绩效反馈面谈</p> <p>7.招聘面试</p> <p>8.面谈者的技巧</p> <p>9.面谈对象的技巧</p> <p><b>重点：</b>面谈的类型及技巧</p> <p><b>难点：</b>面谈者和的面谈对象的技巧</p>	1	<p><b>了解：</b>面谈的意义</p> <p><b>理解：</b>面谈与自发性交谈的差异</p> <p><b>掌握：</b>不同面谈形式的特点和技巧</p>	<p>课堂讲授</p> <p>团队演讲</p> <p>案例分析</p> <p>角色扮演</p>	<p>目标 1：知识要求</p> <p>目标 2：能力要求</p> <p>目标 4：课程思政</p>
<p><b>第8章 人际冲突处理</b></p> <p>1.冲突的类型</p> <p>2.人际冲突产生的原因</p> <p>3.人际冲突的过程</p> <p>4.人际冲突的处理方式</p> <p>5.人际冲突中的沟通策略</p> <p><b>重点：</b>人际冲突的原因、人际冲突中的沟通策略</p> <p><b>难点：</b>人际冲突的处理方式</p>	1	<p><b>了解：</b>人际冲突的类型</p> <p><b>理解：</b>人际冲突产生的原因、过程</p> <p><b>掌握：</b>人际冲突的处理方式和策略</p>	<p>课堂讲授</p> <p>团队演讲</p> <p>案例分析</p> <p>角色扮演</p>	<p>目标 1：知识要求</p> <p>目标 2：能力要求</p> <p>目标 4：课程思政</p>
<p><b>第9章 自我沟通</b></p> <p>1.自我沟通的定义</p> <p>2.自我沟通与人际沟通差异</p> <p>3.自我沟通中的主要障碍</p> <p>4.自我沟通的策略</p> <p><b>重点：</b>自我沟通的定义及障碍</p> <p><b>难点：</b>自我沟通与人际沟通差异</p>	1	<p><b>了解：</b>自我沟通的意义</p> <p><b>理解：</b>自我沟通与人际沟通差异</p> <p><b>掌握：</b>自我沟通的定义及障碍、自我沟通与人际沟通差异</p>	<p>课堂讲授</p> <p>团队演讲</p> <p>案例分析</p> <p>角色扮演</p>	<p>目标 1：知识要求</p> <p>目标 2：能力要求</p> <p>目标 3：素质要求</p>

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第10章 倾听</b> 1.倾听的类型和特征 2.倾听的障碍 3.有效倾听的策略 <b>重点:</b> 有效倾听的策略 <b>难点:</b> 倾听的障碍	1	<b>了解:</b> 倾听的意义和作用 <b>理解:</b> 倾听和特征 <b>掌握:</b> 倾听的类型和有效倾听策略	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1: 知识要求 目标2: 能力要求 目标3: 素质要求 目标4: 课程思政
<b>第11章 口头沟通</b> 1.演讲的类型及其目的 2.演讲的方式 3.演讲的准备 4.成功演讲的特征 5.解答问题的技巧 <b>重点:</b> 成功演讲的特征、解答问题的技巧 <b>难点:</b> 解答问题的技巧	1	<b>了解:</b> 演讲的类型及其目的 <b>理解:</b> 成功演讲的特征 <b>掌握:</b> 成功演讲的方式、解答问题的技巧	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1: 知识要求 目标2: 能力要求 目标3: 素质要求 目标4: 课程思政
<b>第12章 非语言沟通</b> 1.非语言沟通的定义 2.非语言沟通与语言沟通的关系 3.非语言沟通的类型及其主要功能 4.常见肢体语言的解析 5.形体暗示的辨析 6.空间暗示的解析 7.时间暗示和音质暗示解析 <b>重点和难点:</b> 常见肢体语言的解析、形体暗示的辨析、空间暗示的解析、时间暗示和音质暗示解析	1	<b>了解:</b> 非语言沟通的作用 <b>理解:</b> 非语言沟通与语言沟通的关系 <b>掌握:</b> 常见肢体语言的解析、5.形体暗示的辨析、空间暗示的解析、时间暗示和音质暗示解析	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1: 知识要求 目标2: 能力要求 目标3: 素质要求 目标4: 课程思政
<b>第13章 书面沟通</b> 1.书面沟通的特点 2.书面沟通应该遵循的原则 3.书面沟通的基本形式 4.商务信函结构、种类和标准 5.有效书面沟通的策略 <b>重点和难点:</b> 有效书面沟通的策略	1	<b>了解:</b> 书面沟通的特点和意义 <b>理解:</b> 书面沟通应该遵循的原则 <b>掌握:</b> 书面沟通的基本形式、有效书面沟通的策略	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1: 知识要求 目标2: 能力要求 目标3: 素质要求
<b>第14章 跨文化沟通</b> 1.跨文化沟通的含义和模型 2.缺乏跨文化沟通能力表现 3.跨文化沟通的障碍 4.影响跨文化沟通的因素	1	<b>了解:</b> 跨文化沟通的含义和模型 <b>理解:</b> 缺乏跨文化沟通能力表现和影响跨文化沟通的因	课堂讲授 团队演讲 案例分析 角色扮演	目标1: 知识要求 目标2: 能力要求 目标4: 课程思政

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
5.东西方文化的差异 6.跨文化沟通的策略 7.跨文化沟通的技巧 8.一些国家和地区文化特点 <b>重点:</b> 跨文化沟通的策略、跨文化沟通的技巧 <b>难点:</b> 东西方文化的差异、跨文化沟通的障碍		素、差异 <b>掌握:</b> 跨文化沟通的策略、跨文化沟通的技巧		
课程报告与交流 1-6组报告	1	<b>小组展示</b> 制作电子讲稿,以小组为单位汇报品牌案例在 15 分钟以内,要求简明扼要,教师进行评价	具有良好的逻辑思维能力;具有解决问题的能力;践行商业伦理;掌握专业知识	目标 1: 知识要求 目标 2: 能力要求 目标 3: 素质要求 目标 4: 课程思政
课程报告与交流 7-12组报告	1	<b>小组展示</b> 制作电子讲稿,以小组为单位展示品牌策划在 15 分钟以内,要求简明扼要,教师进行简短评价	具有良好的逻辑思维能力和解决问题的能力;践行商业伦理。	目标 1: 知识要求 目标 2: 能力要求 目标 3: 素质要求 目标 4: 课程思政

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容:本课程主要包含管理沟通概论、组织沟通、团队沟通、人际沟通、自我沟通、口头沟通、压力沟通、跨文化沟通以及危机沟通等内容。

2.考核方式:考试

3.考核形式:开卷、平时考核、期末考核、课堂报告等方式综合评定。

4.成绩评定:采用百分制,按以下 3 项考核指标进行实验成绩综合评定,其构成比例如下。

平时考核成绩:占课程总成绩的 20%

课堂汇报成绩:占课程总成绩的 20%

期末考核成绩:占课程总成绩的 60%

## 八、选用教材与课程资源

教材:《管理沟通》,康青编著,人大出版社,2020 年第 5 版。

参考书:

1.《管理沟通实务》,王建民编著,北京:中国人民大学出版社,2019 年第 5 版;

2.《管理沟通》,张莉,刘宝巍编著,高等教育出版社,2017 年第 3 版;

3. 《卓越的商务沟通》，约翰·希尔著，张莉，李萍译，北京大学出版社，2014年第10版；
4. 《管理沟通：成功管理的基石》，魏江、严进编著，机械工业出版社，2014年第3版。

撰写人：徐其东

审核人：王东毅

审定人：施孝忠

2020年8月5日

# 行政管理学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711025

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《行政管理学》是物流管理专业的一门专业选修课程，本课程以政府对社会公共事务的管理为研究对象，以行政管理的规律和方法为研究重点，研究国家行政机关对社会公共事务进行有效管理的规律和方法。课程的主要内容包括行政管理导论、行政环境、行政职能、行政组织、行政决策、人事行政、行政领导、行政监督等内容。

## 三、课程目标

行政管理学课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握政府行政管理的基本理论知识。通过课程学习，了解国内外行政管理实践状况，掌握政府行政管理的基本理论、基本知识，正确认识国家行政管理的机制和主要内容，具备初步的行政管理学课程理论基础。

课程目标 2：具备一定的认识行政问题、分析行政问题、解决行政问题的能力。通过课程学习，理解行政管理在现代社会中的重要作用和意义，熟悉行政管理的各个环节，具备初步的认识行政问题、分析行政问题、解决行政问题的能力，为相关专业进一步学习奠定基础，为从事行政管理理论研究和实践活动奠定基础。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3。

毕业要求 3：学识要求

本课程支撑的指标点：指标点 3.1。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的 毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标 点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标 点 3.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 导论</b> 1.行政管理学的研究对象 2.行政管理学的产生和发展 3.行政管理学与其他相关学科的关系 4.学习行政管理学的意义 <b>教学重点：</b> 1.行政与行政管理的含义 2.行政管理学的研究对象 3.行政管理学的发展简史 <b>教学难点：</b> 行政管理学的发展简史	2	1. 掌握行政与行政管理的含义 2. 熟悉行政管理学及其研究对象 3. 了解行政管理学与其他学科的关系	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1
<b>第二章 行政环境</b> 1.行政环境概述 2.行政环境与行政管理的关系 3.中国的行政环境与行政管理 <b>教学重点：</b> 1.行政环境的种类 2.行政环境的特点 3.行政环境与行政管理之间的辩证关系 4.中国行政环境现状	2	1. 掌握行政环境的涵义、特点及其种类 2. 了解行政环境与行政管理之间的辩证关系 3. 熟悉中国行政环境现状	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>教学难点：</b> 行政环境与行政管理之间的辩证关系				
<b>第三章 行政职能</b> 1.行政职能概述 2.行政职能的内容 3.行政职能的转变 <b>教学重点：</b> 1.行政职能的特征和类型 2.行政职能的内容与配置问题 3.中国政府职能转变的方向与趋势 <b>教学难点：</b> 行政职能的内容与配置问题	2	1. 掌握行政职能的涵义及内容 2. 了解政府行政职能转变的方向与趋势	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2
<b>第四章 行政组织</b> 1.行政组织概述 2.行政组织理论 3.行政组织结构 4.行政组织的设置原则 <b>教学重点：</b> 1.行为科学时期的组织理论 2.系统科学时期的组织理论 3.马克思主义的行政组织理论 <b>教学难点：</b> 行政组织结构	2	1. 了解行政组织的涵义及组成要素 2. 掌握行政组织的基础理论 3. 掌握行政组织结构的类型及设计原则	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2
<b>第五章 行政决策</b> 1.行政决策及其意义 2.行政决策的基本原则 3.行政决策的程序 4.现代行政决策体制 <b>教学重点：</b> 1.行政决策的特点与类型	2	1. 了解行政决策的含义、类型 2. 掌握行政决策的基本原则 3. 掌握现代行政决策体制的内容 4. 熟悉行政决策的程序	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.行政决策的原则 3.现代行政决策体制 <b>教学难点:</b> 现代行政决策体制				
<b>第六章 人事行政</b> 1.人力资源开发、人事管理和人事行政 2.国家公务员制度的演变和基本理论 3.国家公务员管理制度 <b>教学重点:</b> 1.人事行政的涵义 2.中国公务员制度的指导原则与主要机制 3.国家公务员管理制度 <b>教学难点:</b> 中国公务员制度的主要机制	2	1. 掌握人事行政的涵义及其与人事管理的区别 2. 了解国家公务员制度的演变和基本理论 3. 熟悉我国公务员管理制度	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2
<b>第七章 行政领导</b> 1.行政领导概述 2.行政领导的职权和职责 3.行政领导的素质与结构 <b>教学重点:</b> 1.行政领导的职责与权力 2.行政领导理论 3.行政领导应具备的素质 <b>教学难点:</b> 行政领导理论	2	1. 了解行政领导的含义、特点 2. 掌握行政领导理论 3. 掌握行政领导的职权与职责 4. 熟悉行政领导应具备的素质	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2
<b>第八章 行政监督</b> 1.行政监督的含义及其作用 2.行政监督的原则、范围及过程 3.行政监督体系 <b>教学重点:</b> 1.行政监督的原则与范围 2.行政内部监督体系	2	1. 了解行政监督的含义及其作用 2. 掌握行政监督的原则、范围 3. 熟悉我国的行政监督体系	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1、2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
3.行政外部监督体系 教学难点： 行政监督体系				

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：行政职能、行政组织、行政决策、人事行政、行政领导、行政监督等。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=闭卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《行政管理学》（第六版）夏书章主编，中山大学出版社，2018年。

### 2.参考书目

[1]《行政管理学案例教程》江超庸，黄丽华主编，中山大学出版社，2006年。

[2]《公共行政学》彭和平主编，中国人民大学出版社，2015年。

[3]《公共行政学》张国庆主编，中国石化出版社，2018年。

[4]《行政管理学》郭小聪主编，中国人民大学出版社，2016年。

### 3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/NWU-1001743001>

[2]<https://www.icourse163.org/course/NEU-1002745018>

撰写人：王东毅

审核人：王东毅

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 职业生涯规划管理课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711026

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16；实验学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《职业生涯规划管理》是物流管理专业的专业选修课程，是一门理论性和实践性较强的课程。职业生涯规划是一门试图将企业发展与员工个人发展形成良性互动，实现二者“双赢”的学科。通过本课程的学习使学生掌握职业生涯规划与管理的基本理论，熟悉个人职业生涯规划和组织职业生涯规划步骤和方法，培养学生具有运用所学知识进行职业规划的能力。本课程主要介绍如何从自我和组织的角度对员工的职业生涯进行科学的开发和管理，主要内容包括职业生涯规划概述、职业生涯规划理论、职业生涯规划测量工具、个人职业生涯规划与管理、组织职业生涯规划与管理、职业生涯规划管理中的热点问题等。

## 三、课程目标

职业生涯规划管理课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：具有职业选择理论、职业发展的阶段理论、职业生涯规划模型、职业生涯规划测量工具的基础知识与技能，能够针对个人与组织职业生涯规划过程的基本问题进行设计并提出解决方案。

课程目标 2：培养学生具有追求创新的态度和意识，提高学生团队合作、积极思考和自主学习的精神，以及综合应用所学知识解决实际问题的能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 2、3、5。

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 5：发展要求

本课程支撑的指标点：指标点 2.1、3.1、5.1。

指标点 2.1：具有良好的科学素质，具有较强的劳动意识和劳动观念，遵纪守法、

爱岗敬业、勤奋工作、认真负责。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识。

指标点 5.1：具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1 毕业要求指标点 5.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 2.1 毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章 职业生涯管理概述</b> 1.职业生涯管理的概念 2.职业生涯管理的内容和意义 3.职业生涯管理的原则 4.职业生涯管理的特征和流程 <b>教学重点：</b> 1.职业生涯管理的概念 2.职业生涯管理的特征和流程 <b>教学难点：</b> 职业生涯管理的原则	2	1.掌握职业、职业生涯和职业生涯管理的概念 2.理解职业生涯管理的内容和意义 3.掌握职业生涯管理的原则 4.理解职业生涯管理的特征和流程	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第二章 职业生涯管理的基本理论</b> 1.职业选择理论 2.职业生涯阶段理论 3.职业生涯管理模型 <b>教学重点:</b> 1.职业选择理论 2.职业生涯阶段理论 <b>教学难点:</b> 职业生涯管理模型	2	1. 理解职业选择理论 2. 理解职业发展的阶段理论 3. 掌握职业生涯管理模型	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第三章 职业生涯管理的测量工具</b> 1.职业能力倾向及测量 2.气质、人格及测量 3.职业适应性测量 <b>教学重点:</b> 几种测量工具的掌握和使用 <b>教学难点:</b> 几种测量工具的掌握和使用	4	1. 掌握职业能力倾向及测量 2. 了解气质、人格及测量 3. 理解职业适应性测量	课堂讲授 自我测评 管理游戏 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第四章 个人职业生涯规划与管理</b> 1.自我分析与定位 2.职业生涯机会评估 3.职业生涯目标的设定 4.职业生涯路线的设定 5.个人职业生涯周期管理 <b>教学重点:</b> 1.自我分析与定位 2.职业生涯目标的设定 3.个人职业生涯周期管理 <b>教学难点:</b> 1. 职业生涯目标的设定 2. 个人职业生涯周期管理	4	1. 了解自我分析和定位 2. 理解职业生涯机会评估 3. 掌握职业生涯目标的设定 4. 了解职业生涯路线的设定 5. 掌握个人职业生涯周期管理	课堂讲授 案例分析 实践参与 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第五章 组织职业生</b>	2			

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>涯规划与管理</b> 1.组织职业生涯规划管理的内涵和功能 2.组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 3.组织职业生涯发展通道管理 4.组织职业生涯周期管理 <b>教学重点:</b> 1.组织职业生涯管理的内涵和功能 2.组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 <b>教学难点:</b> 1.组织职业生涯发展通道管理 2.组织职业生涯周期管理		1. 理解组织职业生涯规划管理的内涵和功能 2. 掌握组织职业生涯规划管理的实施步骤与方法 3. 了解组织职业生涯发展通道管理 4. 掌握组织职业生涯周期管理	课堂讲授 案例分析 实践参与 讨论、提问	课程目标 1-2
<b>第六章 职业生涯规划管理中的热点问题</b> 1.工作压力 2.工作与家庭平衡计划 3.职业高原现象 <b>教学重点:</b> 1.工作与家庭平衡计划 2.职业高原现象 <b>教学难点:</b> 工作压力	2	1. 理解工作压力的来源及减少工作压力的途径 2. 掌握工作家庭冲突及工作家庭平衡计划 3. 掌握职业高原的概念及应对策略	课堂讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-2

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：职业生涯规划管理的基本理论、职业生涯规划管理的测量工具、个人职业生涯规划与管理、组织职业生涯规划与管理、职业生涯规划管理中的热点问题。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《职业生涯规划与管理》，葛玉辉、宋志强主编，清华大学出版社，2014年。

### 2.参考书目

《职业生涯规划与管理》，石建勋主编，清华大学出版社，2017年第2版。

《职业生涯管理》，周文霞主编，复旦大学出版社，2004年。

《职业生涯发展与规划》，罗伯特·里尔登主编，中国人民大学出版社，2016年第4版。

《职业生涯管理——理论与实务》，赵富强主编，科学出版社，2015年。

### 3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1449944161?tid=1450382444>

2.<https://www.icourse163.org/course/DUFE-1206459842?tid=1453454444>

3.<https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=207887335&clazzid=15861394&edit=true&v=0&cpi=7918612&pageHeader=0>

撰写人： 陈俊

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 公共关系学课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711027

课程学分：1 学分

课程学时：16 学时

课程类别：专业选修

先修课程：管理学、电子商务概论

考核方式：考查

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是物流管理专业的选修课程。公共关系学是运用传播学、社会学、管理学、心理学、行为科学等相关学科的知识，总结现代经营管理和行政管理的经验和方法而形成的一门综合性的边缘应用学科，它最早发端于 20 世纪 20 年代的美国，而在我国尚处于初创阶段。在全面建设小康社会的今天，掌握公共关系学的基本理论和公共关系工作的一般方法，对于促进社会主义市场经济的发展，推进社会主义民主政治的建设，对于正确协调和处理经济生活、政治生活、文化生活等方面的人际关系，建立和发展体现社会主义精神文明的新型社会关系，对于培养适应社会主义市场经济发展需要的应用型的专业人才，都具有十分重要的理论意义和现实意义。通过本课程的学习，让学生了解和掌握公关的基本理论、基本方法和技巧，培养和提高学生的公关能力，包括传播能力、沟通能力、组织能力、应变能力、形象塑造能力等，为今后走向社会有效开展实践工作奠定良好的基础。

## 三、课程目标

公共关系学课程具体要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：理解公共关系的基本概念，熟悉公共关系的三要素，了解公共关系的发展历程，使学生认识到公共关系在现代社会的应用价值和意义。（指标点 5.1）

2.课程目标 2：熟悉和掌握公共关系的四步工作法及公共关系专题活动，培养学生的公关实务能力，如传播沟通能力、策划能力、组织能力等，能够将理论与实践相结合的应用型人才。（指标点 5.1）

3.课程目标 3：熟悉公共关系危机的特点及成因，掌握公共关系危机的预防、处理原则及程序等，具备一定的公关危机管理能力。（指标点 5.1）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 5

2. 本课程支撑的指标点：指标点 5.1

毕业要求 5：发展要求

毕业要求 5.1 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 理解公共关系的基本概念，熟悉公共关系的三要素，了解公共关系的发展历程，使学生认识到公共关系在现代社会的应用价值和意义。	通过讲授和随堂提问、案例分析、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论，完成课后作业；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1
<b>目标 2:</b> 熟悉和掌握公共关系的四步工作法及公共关系专题活动，培养学生的公关实务能力，如传播沟通能力、策划能力、组织能力等，能够将理论与实践相结合的应用型人才。	通过讲授和随堂提问、案例分析、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论，完成课后作业；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1
<b>目标 3:</b> 熟悉公共关系危机的特点及成因，掌握公共关系危机的预防、处理原则及程序等，具备一定的公关危机管理能力。	通过讲授和随堂提问、案例分析、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论，完成课后作业；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 公共关系概述</b> 1.1 公共关系的含义和结构 1.2 公共关系的研究对象和基本范畴 1.3 公共关系的基本原则 1.4 公共关系与相关学科 <b>重点:</b> 公共关系的基本涵义 <b>难点:</b> 公共关系的基本原则	2	1.掌握公共关系的基本涵义和构成要素； 2.了解公共关系与相关学科的区别与联系； 3.理解公共关系的基本原则。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1
<b>第 2 章 公共关系的发展</b> 2.1 中外古代准公共关系	1	1.了解古代早期公共关系意识与实	1.讲授 2.案例分析	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
2.2 现代公共关系的产生于发展 2.3 中国当代的公共关系 <b>重点:</b> 现代公共关系的发展阶段 <b>难点:</b> 公共关系兴起的历史条件		践; 2.掌握现代公共关系的兴起与发展; 3.了解公共关系在当代中国的发展状况。	3.提问、讨论	
<b>第3章 公共关系的基本职能</b> 3.1 塑造形象职能 3.2 沟通信息职能 3.3 协调关系职能 3.4 咨询建议职能 3.5 危机管理职能 <b>重点:</b> 公共关系基本职能的特点。 <b>难点:</b> 公共关系职能的运用。	1	1.了解公共关系基本职能的特点 2.掌握运用公共关系基本职能的原则与方法。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1
<b>第4章 公共关系组织机构</b> 4.1 公共关系部门 4.2 公共关系公司 <b>重点:</b> 公共关系组织结构设置 <b>难点:</b> 公共关系部门和公共关系公司的特点。	1	1.了解公共关系组织机构的内涵, 2.熟悉公共关系部门和公共关系公司的优劣势 3.掌握公共关系部门和公关公司的工作内容	1.讲授 2.提问、讨论	课程目标 1
<b>第5章 公共关系人员</b> 5.1 公共关系人员的基本素质 5.2 公共关系人员的培养 5.3 公共关系人员的考评 5.4 公共关系人员的准则 <b>重点:</b> 公共关系人员的基本素质要求。 <b>难点:</b> 公共关系人员的考评	1	1.熟悉公共关系人员的素质要求。 2.了解公共关系人员的考评、培养及准则。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1
<b>第6章 公共关系对象</b> 6.1 公众的含义和分类 6.2 组织内部公共关系 6.3 组织外部公共关系 <b>重点:</b> 公众的特征与分类 <b>难点:</b> 与组织主要目标公众建立良好关系的方法	2	1.了解公众的含义和特征,认识公众的分类方法; 2.熟悉与组织主要目标公众建立良好关系的方法。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1
<b>第7章 公共关系传播</b> 7.1 传播的基本理论 7.2 公共关系传播的含义和种类 7.3 公共关系传播的模式和步骤 7.4 公共关系传播媒介	1	1.理解公共关系传播的含义及种类; 2.了解传播的含义和模式; 3.熟练应用公共关	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>重点：</b> 公共关系传播的种类 <b>难点：</b> 公共关系传播的模式及应用。		系传播的各种方法。		
<b>第8章 公共关系调查</b> 8.1 公共关系调查概述 8.2 公共关系调查的内容 8.3 公共关系调查的一般程序和基本方法 8.4 公共关系调查问卷的设计 <b>重点：</b> 公共关系调查的内容 <b>难点：</b> 公共关系工作的调查的程序和方法。	1	1.了解公共关系调查的含义和内容； 2.掌握公共关系调查的程序和方法； 3.熟练应用问卷设计进行公共关系调查	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2
<b>第9章 公共关系策划</b> 9.1 公共关系策划的内涵、原则与分类 9.2 公共关系策划的要素、方法和文案写作 9.3 公共关系策划的流程 <b>重点：</b> 公共关系策划的流程 <b>难点：</b> 公共关系策划的原则	1	1.理解公共关系策划的含义和原则； 2.掌握公共关系策划的流程 3.了解公共关系策划的主要方法。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2
<b>第10章 公共关系实施与公共关系评估</b> 10.1 公共关系实施 10.2 公共关系评估 <b>重点：</b> 公共关系实施方案的设计 <b>难点：</b> 公共关系评估方法	1	1.了解公共关系计划实施的意义和特点； 2.掌握公共关系实施方案的设计； 3.掌握公共关系评估的标准和方法。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2
<b>第11章 公共关系专题活动</b> 11.1 公共关系专题活动概述 11.2 组织庆典活动 11.3 组织展览活动 11.4 公益赞助活动 11.5 新闻发布活动 11.6 开放参观活动 11.7 公关营销活动 <b>重点：</b> 掌握公共关系专题活动的基本特征 <b>难点：</b> 各种公共关系专题活动的策划和实施	2	1.掌握公共关系专题活动的含义和基本特征； 2.熟悉各种公关专题活动的策划和实施过程。	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 2
<b>第12章 公共关系危机管理</b> 12.1 公共关系危机概述 12.2 公共关系危机管理的基本问题	2	1.了解公共关系危机的含义和特点； 2.掌握公共关系危机管理的原则；	1.讲授 2.案例分析 3.提问、讨论	课程目标 3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
12.3 公共关系危机管理的策略 <b>重点:</b> 公共关系危机管理的原则 <b>难点:</b> 公共关系危机管理的策略和流程		3.熟悉公共关系危机管理的策略和流程。		

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：公共关系的基本涵义和构成要素、公共关系的基本职能、公共关系对象、公共关系传播、公共关系四步工作法、公共关系危机管理。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《公共关系学》，杜岩编著，等教育出版社，2016年。

2.参考书目

[1]《公共关系学》，张克非编著，高等教育出版社，2014年。

[2]《公共关系学》，居延安编著，复旦大学出版社，2013年。

[3]《公共关系学》，管玉梅编著，机械工业出版社，2016年。

3.网络教学资源

1.中国公关网：<http://www.chinapr.com.cn/>

2.公共关系网：[www.17pr.com](http://www.17pr.com)

撰写人：王静娴

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月06日

# 国际服务外包理论与实务课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711028

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16；实验（实践）学时：0）

课程类别：专业选修课程

先修课程：管理学、国际物流、第三方物流管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《国际服务外包理论与实务》是物流管理专业的选修课程之一，该课程从当前国内外服务外包理论和实务发展的现状出发，主要阐述了外包与服务外包、服务外包的动因、IT 服务外包、客户服务外包、人力资源外包、财务会计外包、物流外包等内容。通过该课程的学习，学生应掌握外包与服务外包的概念和内涵，通过分析经典案例了解我国不同行业服务外包的主要程序，通过解读我国服务外包的相关政策，明确未来物流外包的发展趋势和主要模式。

## 三、课程目标

物流经济地理要求达到的特定教学目标包括：

1.课程目标 1：能够掌握我国的物流环境与物流布局，对国内物流行业的发展现状有较为宏观的把握；

2.课程目标 2：能够独立分析我国物流行业的发展趋势，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，具备数据分析能力，树立严谨治学的态度；

3.课程目标 3：能够熟悉我国各行业物流地理的特点及现状，了解我国经济实力，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，培养爱国情操。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.2、4.1、5.2。

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 2	引用经典案例帮助学生加深理解。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 3	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野，通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第 1 章 导论</b> 1.1 外包的产生 1.2 服务外包的含义和特征 1.3 服务外包的类型 1.4 服务外包的发展状况 <b>教学重点：</b> 服务外包的含义和特征 <b>教学难点：</b> 外包的产生	4	1.了解外包的产生原因和背景； 2.掌握服务外包的含义和特征； 3.熟悉服务外包的主要分类； 4.了解服务外包的发展状况。	讲授 案例导入 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 2 章 服务外包的动因理论</b> 2.1 服务外包的外部动因理论 2.2 服务外包的内部动因理论 <b>教学重点：</b> 服务外包的外部动因理论 <b>教学难点：</b> 服务外包的内部动因理论	4	1.理解服务外包的外部动因； 2.理解服务外包的内部动因。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 3 章 IT 服务外包</b> 3.1 IT 服务外包概述 3.2 IT 服务外包发包模式与管理机制 <b>教学重点：</b> IT 服务外包发包模	2	1.了解 IT 服务外包的发包模式； 2.了解 IT 服务外包的管理机制。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
式 <b>教学难点：</b> IT 服务外包的管理机制				
<b>第 4 章 客户服务外包</b> 4.1 客户服务外包概述 4.2 客户服务外包的程序 4.3 客户服务外包的商业风险及规避 <b>教学重点：</b> 客户服务外包的程序 <b>教学难点：</b> 客户服务外包的商业风险及规避	2	1.了解客户服务外包的程序； 2.了解客户服务外包的商业风险及规避方法。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 5 章 人力资源外包</b> 5.1 人力资源外包概述 5.2 人力资源外包的程序 5.3 人力资源外包的项目 5.4 人力资源外包的风险管理 5.5 人力资源的优势及面临挑战 <b>教学重点：</b> 人力资源外包的程序 <b>教学难点：</b> 人力资源的优势及面临挑战	2	1.了解人力资源外包的程序； 2.熟悉人力资源外包风险管理的方法； 3.了解人力资源外包的优势及面临挑战。	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-3
<b>第 6 章 物流外包</b> 6.1 物流外包概述 6.2 物流外包活动 6.3 第四方物流 <b>教学重点：</b> 物流外包的概念、特点及分类 <b>教学难点：</b> 第四方物流的概念	2	1.掌握物流外包的概念、特点及分类； 2.掌握第四方物流的概念。	讲授 视频教学 讨论、提问	课程目标 1-3

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：服务外包的含义和特征、服务外包的类型、服务外包的内部动因和外部动因、客户服务外包的程序、物流外包的主要模式。

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

教材：《服务外包理论与实践》，赵俊平、徐畅主编，哈尔滨工程大学出版社，2012年。

参考书：

1. 《电子商务服务外包理论与实践》，胡治芳、但鸣啸编著，华南理工大学出版社，2017年。

2. 《国际服务外包浪潮:理论、实证与中国战略研究》，姜荣春编著，背景对外经济贸易大学出版社，2009年。

网络教学资源：

(1) <http://chinasourcing.mofcom.gov.cn/>

撰写人：卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月20日

# 职业道德与礼仪课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711029

课程学分：0.5 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：专业选修课程

先修课程：公共关系学、管理沟通、管理学

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《职业道德与礼仪》是一门实用性较强的素质能力拓展平台课程，它是介绍商务人员进行商务活动的过程中应当遵循的行为规范和准则的基础应用性学科。商务道德与礼仪作为专业选修课，具有很强的实践性和实际应用价值，主要运用理论的讲解和具体的情景体验，提升学生的礼仪素养和职业能力，让学生能够知礼懂礼，并践行到实际生活和工作中去，使培养的物流管理人才具有更强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥更大的作用。

## 三、课程目标

职业道德与礼仪课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：了解我国礼仪的发展史以及礼仪中蕴含的灿烂文化，知道礼仪的基本含义功能，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：掌握商务礼仪的概念、功能、基本原则、适用范围以及各种商务礼仪规范等，培养学生具有丰厚的人文底蕴、敏感的伦理意识、良好的职业操守、高度的社会责任感和创新精神，具有团结合作的品质以及高度的职业使命感；

课程目标 3：掌握职业道德与礼仪的基本知识、礼仪技巧和操作方法，培养学生作为一名高级经济管理人才应当具备的良好礼仪修养，促进其更好地融入工作环境，更出色的完成任务。

课程目标 4：了解国际商务交往中不同国家的风俗礼仪和文化差异。提高学生综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 1、2、5。

毕业要求 1：道德要求

毕业要求 2：素养要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 1.1、1.2、2.1、5.1。

指标点 1.1：通过了解我国灿烂的礼仪文明发展史，培养学生们热爱祖国的情怀，增强文化自信，树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感；

指标点 1.2：通过学习仪容仪表礼仪、基本商务礼仪等，能够修身于内、塑形于外，严以自律、宽以待人，具备强烈的社会责任感和服务精神，能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心；

指标点 2.1：通过礼仪中经济交往礼仪规则的学习，全面培养学生的综合素养；

指标点 5.1：通过商务谈判礼仪的课程学习，进一步提升学生的创新能力；

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 1.1、1.2
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 2.1
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 1.1、1.2、2.1
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.商务礼仪内涵 2.商务礼仪的特征 3.商务礼仪的基本理念与作用 <b>教学重点：</b> 商务礼仪的概念和实质 <b>教学难点：</b>	2	1. 了解商务礼仪的基本理念 2. 理解商务礼仪的概念及其实质 3. 掌握商务礼仪特征	讲授、分组讨论、提问	课程目标： 1.1、1.2、2.1

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
商务礼仪的特征				
<b>第二章 仪容仪表礼仪</b> 1. 西装的礼仪 2. 套裙的礼仪 3. 制服的礼仪 4. 饰品的礼仪 5. 美发的礼仪 6. 化装的礼仪 <b>教学重点:</b> 1. 西装的选择与搭配 2. 套裙的选择与搭配、制服、化妆的相关内容 <b>教学难点:</b> 1. 化妆的基本技巧	6	1. 了解西装正装、套裙、制服、化妆的相关内容 2. 掌握领带的基本打法、制服的基本要求、修剪头发的事宜	讲授、示范、讨论、提问	课程目标 1.1、2.1
<b>第三章 基本商务礼仪</b> 1. 见面礼仪 2. 称谓礼仪 3. 名片礼仪 4. 介绍的礼仪 5. 方位礼仪 6. 电话礼仪 7. 馈赠礼仪 <b>教学重点:</b> 熟练掌握称谓礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪、见面礼仪、名片礼仪、介绍礼仪的基本运用技巧 <b>教学难点:</b> 位次礼仪	6	1. 了解称谓礼仪、方位礼仪、电话礼仪、馈赠礼仪 2. 掌握见面礼仪、名片礼仪、介绍礼仪	讲授、示范、讨论、提问	课程目标 2.1、5.1
<b>第四章 国际商务礼仪</b> 1. 国际惯例 2. 主要贸易国的民俗礼仪 <b>教学重点:</b> 国际惯例 <b>教学难点:</b> 主要贸易国的民俗礼仪	2	1. 了解国际惯例与主要贸易国的民俗礼仪	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 5.1

## 七、课程考核及成绩评定

1. 重点考核内容：商务礼仪的基本内涵、仪容仪表礼仪、着装的基本原则、位次

礼仪、西餐礼仪、中餐礼仪、见面礼仪、称谓礼仪、名片礼仪、介绍礼仪、电话礼仪等

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《商务礼仪》，王玉苓主编，人民邮电出版社，2019年。

2.参考书目

**参考资料：**

[1]《商务礼仪》，金正昆编著，中国财政经济出版社，2004年。

[2]《公司礼仪》，金正昆编著，首都经济贸易大学出版社，2003年。

[3]《外事礼仪》，金正昆编著，首都经济贸易大学出版社，2004年。

[4]《最新礼仪规范》，陈萍编著，线装书局，2004年。

[5]《服务礼仪标准培训》，纪亚飞编著，中国纺织出版社，2016年。

[6]《商务礼仪实用教程》，袁涤非编著，高等教育出版社，2020年。

3.网络教学资源

[1]<https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001753056>

撰写人：闫娜

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 文献检索与论文写作课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130711030

课程学分：1 学分

课程学时：16 学时（理论学时：16）

课程类别：公共选修课程

选修课程：无

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《文献检索与论文写作》是为物流管理专业本科生开设的公共选修课程，要求学生较好地掌握其毕业论文的撰写规范和技巧，为适应本专业管理岗位打下坚实的理论基础和分析解决问题的能力。本课程以本科毕业论文写作为目的，为撰写完整合格的毕业论文打下基础，全面训练大学生的信息综合运用能力、抽象思维能力、文字表达能力及运用专业的科学理论知识去分析和解决实际问题的能力，对大学生的理论知识和应用技能进行全面考核，培养大学生求实创新的精神，提高大学生的科研素质，为其将来胜任本职工作，多出成果，多作贡献，打下坚实的基础。

## 三、课程目标

毕业论文指导课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够正确理解毕业论文的特点和基本要求，能够运用所学理论知识去分析和解决实际问题的能力，培养学生撰写毕业论文的独立能力，训练大学生的信息综合能力和文字表达能力；

课程目标 2：掌握论文写作的研究方法；

课程目标 3：掌握毕业论文的选题原则和开题报告的写法；

课程目标 4：能够撰写完整规范的毕业论文，能够从不同角度修改毕业论文。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1：系统掌握毕业论文写作的基本要求、和写作技巧，具有扎实的经济、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能以专业

理论来解决实际问题；

指标点 4.1：了解毕业论文写作的规范及要求，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的科研创新能力。

### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时作业、期末考查进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过平时作业、期末考查进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

### 六、课程教学内容与课程目标对应表

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第一章毕业论文概论</b> 1. 毕业论文的含义 2. 毕业论文的作用 3. 毕业论文的要求 <b>教学重点：</b> 1. 毕业论文含义 2. 写作要求 3. 写作目的 <b>教学难点：</b> 毕业论文的写作意义	2	1. 掌握毕业论文特点 2. 掌握毕业论文写作的基本要求 3. 掌握毕业论文写作的目的 4. 重点掌握对毕业论文切入角度、材料、观点、研究方法等方面新颖性的要求	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1.2
<b>第二章 毕业论文的选题</b> 1. 选题意义 2. 选题原则 3. 选题的步骤与方法 4. 开题报告 5. 选题常见的问题 <b>教学重点：</b>	2	1. 掌握毕业论文选题原则 2. 掌握选题的步骤和方法 3. 掌握开题报告的写法	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
1.选题的步骤与方法 2.开题报告 <b>教学难点:</b> 开题报告写法				
<b>第三章 文献信息检索</b> 1. 材料的作用 2. 材料的整理和使用 3. 文献信息的含义与类别 4. 直接材料的搜集 5. 文献检索 <b>教学重点:</b> 1.直接材料的搜集 2.文献检索 <b>教学难点:</b> 信息检索的方法	2	1. 掌握收集材料的途径 2. 掌握信息检索的方法与亲自调查的方法 3. 能够制定调查方案 4. 把握选择材料的原则	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第四章 毕业论文的格式</b> 1.标题 2.摘要、关键词 3.引言 4.正文 5.结论 <b>教学重点:</b> 1.摘要 2.正文 <b>教学难点:</b> 掌握论文的组织 and 结构	2	掌握论文的组织 and 结构 论文的组织 and 结构: 标题、署名、摘要、关键词、前言、正文、结论、致谢、参考文献、附录。基本形式分为: 绪论、本论 and 结论	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4
<b>第五章 毕业论文写作规范</b> 1.引用文献与参考文献 2.数字的规范 3.表格的规范 4.插图的规范 5.标点符号、名词术语 6.编制目录与编排论文内容 7.打印与装订 <b>教学重点:</b> 1.引用文献与参考文献 2.数字、表格及插图规范 <b>教学难点:</b> 熟练掌握各项写作格式	2	熟练掌握毕业论文各项写作格式	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

教学内容	学时	教学目的与要求	教学方法	支撑课程目标
<b>第六章 毕业论文写作</b> 1.构思 2.规范格式 3.论证方法 4.草拟与修改 <b>教学重点:</b> 1. 规范格式 2. 论证方法 <b>教学难点:</b> 能够撰写规范的毕业论文	4	1. 掌握毕业论文提纲的写法 2. 理解各种论证方法 3. 理解毕业论文的规范格式 4. 能够撰写完整规范的毕业论文 5. 能够从不同角度修改毕业论文	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1.2
<b>第七章 毕业论文答辩</b> 1.答辩的意义与准备 2.答辩过程与提问内容 3.答辩的技巧与方法 4.毕业论文评价 <b>教学重点:</b> 答辩的过程与提问内容 <b>教学难点:</b> 掌握答辩技巧与答辩前的内容准备	2	1. 掌握答辩的技巧 2. 掌握毕业论文答辩应该准备的内容 3. 了解毕业论文的意义、要求和程序	讲授 案例分析 讨论、提问	课程目标 1-4

## 七、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：论文选题、开题报告、文献检索、论文格式、写作规范、论文构思及论证、论文答辩

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

期末考核成绩=试卷笔试成绩

## 八、选用教材与课程资源

1.选用教材

《大学生毕业论文指导》，郭辉主编，青岛：中国海洋大学出版社，2011.

2.参考书目

1. 赵公民，聂锋. 毕业论文的写作与答辩，北京：中国经济出版社，2006

2. 邢彦辰. 毕业论文写作与文献检索，北京：北京邮电大学出版社，2013

3. 陈平. 毕业设计 with 毕业论文指导，北京：北京大学出版社，2016

3.网络教学资源

1. <https://www.icourse163.org/course/scnu-1206357801>

2. <https://www.icourse163.org/course/NCU-1003539135?tid=1003777115>

撰写人：皮国梅

审核人：教研室主任

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 9 日

# 仓储与配送管理模拟实验课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710021

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、仓储管理、配送管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《仓储与配送模拟实验》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，仓储与配送管理基础实验是该课程的课内实验部分，与理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。通过本课程学习，主要使学生了解有关仓储与配送管理的基本概念及术语，掌握仓储与配送管理的一般方法。通过模拟实验使学生具备基本的仓储、配送管理技能，并能较熟练地使用模拟软件进行管理设计；培养学生应用计算机解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐渐掌握物流管理的整个管理流程及管理方法，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

## 三、课程目标

仓储与配送模拟实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的仓储与配送管理思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握仓储与配送管理的思想和方法；

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够通过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1、5.2。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

指标点 5.2: 通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践, 使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过课内实验培养学生实践能力; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过综合类实验, 让 3-5 名学生自由结合成组, 通过讨论和合作学习的方式, 完成相关的试验任务, 培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	配送中心参观调研	2	验证型	专业基础	1 人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件
2	货物出库作业	6	验证型	专业基础	1 人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
3	货物入库作业	6	验证型	专业基础	1人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件
4	拣货作业	6	验证型	专业基础	1人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件
5	信息系统与信息处理	4	验证型	专业基础	1人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件
6	库内管理	6	验证型	专业基础	1人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件
7	综合作业	6	综合型	专业基础	1人/组	物流仓储与配送管理系统 IWMS 软件

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

## （二）实验内容和基本要求

### 1.实验项目 1：配送中心仓管调研

通过本任务让学生了解到一般物流配送中心的设施设备及布局，熟悉各主要设备的作用，并对由设备组成的仓库系统有较为深刻的理解。

#### 1.1 实验内容和要求

在此任务中，学生将要进入虚拟仿真的配送中心中进行参观，收集配送中心基本运营情况的相关数据，对配送中心有个初步的感性认知。

#### 1.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

#### 1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：一般物流配送中心设施设备构成及其作用

(2) 实验难点：一般物流配送中心设施设备构成及其作用

### 2.实验项目 2：货物出库作业

通过本实验，使学生熟悉配送中心货物出库作业的基本流程；掌握储位编码的规则；理解物流与信息流的关系。

#### 2.1 实验内容和要求

百蝶物流中心客服文员接到了一个客户的订单，并将客户订单数据录入到仓储管理系统（WMS）中，现根据订单内容需要在配送中心综合开展各项作业完成订单货物的出库。

#### 2.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

#### 2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：储位编码的规则

(2) 实验难点：储位编码的规则

### **3.实验项目 3：货物入库作业**

通过本实验，使学生了解到条码技术的应用与存储指派原则；熟悉货物入库作业的流程；理解理货码盘的方式。

#### **3.1 实验内容和要求**

在此任务中，学生将要进入虚拟仿真的配送中心完成入库作业，了解入库作业的基本流程，实现理论实际相结合。本任务以货物到达物流中心指定入库月台为开始作业点，学生进入系统后开始进行卸货、理货验收、搬运上架到指定库位等作业环节完成货物的入库作业。

#### **3.2.主要实验方法**

(1) 设计法

(2) 验证法

#### **3.3. 实验重点难点**

(1) 实验重点：货物入库作业的流程

(2) 实验难点：货物入库作业的流程

### **4.实验项目 4：拣货作业**

通过本实验，使学生掌握应用现代化技术进行“按单拣选”的基本概念和操作方法；了解摘取式分拣的原理；了解货物 ABC 分类存储的设计方法和应用。

#### **4.1 实验内容和要求**

百蝶物流中心接到了一个客户订单，本次订单在订货货物的品种数和规模上与之前的订单有所差异，现在需要对订单进行分析，按照合理的方式进行货物的出库拣货作业。

#### **4.2.主要实验方法**

(1) 设计法

(2) 验证法

#### **4.3. 实验重点难点**

(1) 实验重点：应用现代化技术“按单拣选”的基本概念和操作方法

(2) 实验难点：应用现代化技术“按单拣选”的基本概念和操作方法

### **5.实验项目 5：信息系统与信息处理**

通过本实验，使学生熟悉 IWMS 信息管理系统；了解货物的分类和编码规则；理解条码技术的应用在物流信息化管理中起到的作用。

#### **5.1 实验内容和要求**

在此次任务中，学生按照任务数据自行录入订单并处理，录入一条物料信息，根据此次任务以及前面所做的任务总结归纳物流信息技术的组成和应用。

#### **5.2.主要实验方法**

(1) 设计法

(2) 验证法

### 5.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：货物的分类和编码规则

(2) 实验难点：货物的分类和编码规则

## 6.实验项目 6：库内管理

通过本实验，使学生掌握补货、移库作业流程；理解补货作业产生的原因以及补货时机的选择对于仓储管理的影响。

### 6.1 实验内容和要求

百蝶配送中心收到了一个客户的订货需求，在执行过程中由于拣货区库存量的不足导致任务无法进行下去，现在需要学生处理这个问题，保证货物可以正常的出库。

### 6.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 6.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：补货、移库作业流程

(2) 实验难点：补货、移库作业流程

## 7.实验项目 7：综合作业

通过本实验，使学生具有应对入、出库综合作业的处理能力，能够比较单一拣选与批量拣选的异同，能够针对具体的拣货任务选择合理的拣货方式，熟悉复核打包的关键环节。

### 7.1 实验内容和要求

配送中心收到一批出库订单，订单数量较多，需要首先核查仓库库存是否足够，如果库存量不足或断货应及时入库补货，在出库订单的时间允许范围内，补货完成后及时出库配送。

### 7.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 7.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：针对具体的拣货任务选择合理的拣货方式

(2) 实验难点：针对具体的拣货任务选择合理的拣货方式

## 七、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验原理

3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来, 根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

## 八、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容: 货物出库作业、货物入库作业、拣货作业、库内管理、综合作业

2.考核方式: 考查

3.考核形式: 开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定

4.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%)+期末上机考核成绩(60%)

平时考核成绩=课堂表现(互动、考勤)50%+作业50%

期末考核成绩=开卷上机成绩

## 九、选用教材与课程资源

1.选用教材

《仓储与配送管理》,姜君等编著,中国物资出版社,2018年。

2.参考书目

[1]《仓储与配送管理》,贾春玉等编著,机械工业出版社,2019年。

[2]《物流仓储与配送管理》,梁旭等编著,清华大学出版社,2019年第2版。

[3]《仓储与配送》,郑全成编著,北京交通大学出版社,2009年。

3.网络教学资源

1.<https://www.icourse163.org/course/bwu-1461106167>

2.<https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802>

撰写人: 王丽莉

审核人: 刘喜怀

审定人: 施孝忠

2020年8月10日

# 供应链管理模拟实验课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710022

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、供应链管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《供应链管理模拟实验》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，供应链管理基础实验是该课程的课内实验部分，与理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。通过本课程学习，主要使学生了解有关供应链管理的基本概念及术语，掌握供应链管理的一般方法。通过模拟实验使学生具备基本的供应链管理技能、并能较熟练地使用模拟实验解决实际问题；培养学生严谨的逻辑思维习惯和应用计算机解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐渐掌握供应链管理的一些技巧、方法，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

## 三、课程目标

供应链管理模拟实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的供应链管理思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握供应链管理的思想和方法；

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够通过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1、5.2。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。

指标点 5.2: 通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践, 使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过课内实验培养学生实践能力; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过综合类实验, 让 3-5 名学生自由结合成组, 通过讨论和合作学习的方式, 完成相关的试验任务, 培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	供应链理念实训	4	设计型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
2	“红与黑游戏”实训	4	验证型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
3	“HP 打印机重构供应链案	4	验证型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
	例”实训					
4	社会实践—某商品供应链调查	6	设计型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
5	“啤酒游戏”实训	4	验证型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
6	“风险分担游戏”实训	4	验证型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
7	供应商评价与选择	6	设计型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统
8	综合实训—某商品供应链管理方案改善	4	设计型	专业基础	6-8 人/组	供应链管理系统

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

## （二）实验内容和基本要求

### 1.实验项目 1：“供应链理念”实训

通过本实验，使学生针对物流网络构造问题理解能力；熟悉供应链管理的含义及其基本的业务过程。

#### 1.1 实验内容和要求

对某企业的供应链管理系统见习参观、引导学生初步接触并逐步熟悉供应链管理业务过程、建立供应链管理理念。

#### 1.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

#### 1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：引导学生初步接触并逐步熟悉供应链管理业务过程、建立供应链管理理念

(2) 实验难点：引导学生初步接触并逐步熟悉供应链管理业务过程、建立供应链管理理念

### 2.实验项目 2：“红与黑游戏”实训

通过本实验，使学生了解供应链管理产生的原因和条件；理解多次重复博弈带来的竞争关系的转变；掌握供应链管理产生的基础是信任和合作。

#### 2.1 实验内容和要求

分组对抗，每 4 个同学为一个竞争小组，设定竞争目标是：得分最高的一个人获胜。开始三轮游戏，不允许同学交换信息、不允许做任何形式的沟通；三轮后，允许同学两两沟通；7 轮后，允许小组所有同学集体沟通，共进行 10 轮，10 轮后评比分数，对比有无沟通的条件下，结果有何变化，并分析其产生的原因。

#### 2.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：供应链管理产生的基础

(2) 实验难点：供应链管理产生的基础

## 3.实验项目 3：“HP 打印机重构供应链案例”实训

通过本实验，使学生理解供应链管理在企业全球管理中的重要性；了解延迟化策略。

### 3.1 实验内容和要求

根据案例背景描述，作图表示 HP 打印机的全球供应链。并根据供应链结构，分析 HP 打印机欧洲分销中心存在高库存水平和高缺货水平的原因。

### 3.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 3.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：延迟化策略

(2) 实验难点：延迟化策略

## 4.实验项目 4：社会实践—某商品供应链调查

通过本实验，使学生掌握供应链链状模型等理论；学会构建某商品的供应链模型。

### 4.1 实验内容和要求

分组调研，掌握某商品从原材料的采购到最终送到消费者手中全过程所涉及的所有节点企业，并构建出该商品的供应链模型。

### 4.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 4.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：构建供应链模型

(2) 实验难点：构建供应链模型

## 5.实验项目 5：“啤酒游戏”实训

通过本实验，使学生掌握“牛鞭效应”的来源及含义；理解“牛鞭效应”的成因。

### 5.1 实验内容和要求

分角色模拟供应链的订货过程 20 周以上、按要求作记录、对订货结果进行分析。

### 5.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 5.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：“牛鞭效应”的来源及含义

(2) 实验难点：“牛鞭效应”的成因

### 6.实验项目 6：“风险分担”效应实训

通过本实验，使学生理解供应链库存策略中的“风险分担”效应；理解集中化库存系统和非集中化库存系统。

#### 6.1 实验内容和要求

模拟管理有风险分担功能的集中化库存系统、没有风险分担功能的非集中化库存系统、比较两个系统的绩效。

#### 6.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

#### 6.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：“风险分担”效应

(2) 实验难点：集中化库存系统和非集中化库存系统

### 7.实验项目 7：供应商评价与选择

通过本实验，使学生能熟练运用互联网和所学采购知识进行“搜集供应商信息”和“选择供应商”两个环节的练习；学会选择合适的供应商。

#### 7.1 实验内容和要求

模拟企业采购助理，搜集供应商信息、选择供应商、选择出合适的供应商。

#### 7.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

#### 7.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：供应商选择

(2) 实验难点：供应商选择

### 8.实验项目 8：综合实训—某商品供应链管理方案改善

通过本实验，使学生 1、学会分析企业现有的供应链管理运作流程；掌握优化企业的供应链运作流程；学会撰写供应链运作方案。

#### 8.1 实验内容和要求

分析企业现有的供应链管理运作流程、优化企业的供应链运作流程、方案文档撰写并汇报（PPT）。

#### 8.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 8.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：供应链管理运作流程
- (2) 实验难点：优化企业的供应链运作流程

## 七、实验报告要求

- 1.实验目的和要求
- 2.实验原理
- 3.实验内容及过程
- 4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

## 八、课程考核及成绩评定

- 1.重点考核内容：“红与黑游戏”实训、“HP 打印机重构供应链案例”实训、“啤酒游戏”实训、“风险分担游戏”实训、供应商评价与选择
- 2.考核方式：考查
- 3.考核形式：开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定
- 4.成绩评定：百分制  
综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末上机考核成绩（60%）  
平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%  
期末考核成绩=上机考核成绩

## 九、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《供应链管理》，刘宝红编著，机械工业出版社，2017年。

### 2.参考书目

- [1] 《供应链建模》，{美}杰里米·夏皮罗编著，中信出版社，2015年。
- [3] 《基于EXCEL的运营管理》，王强编著，中国人民大学出版社，2015年。

### 3.网络教学资源

- 1.<https://www.icourse163.org/course/XMUT-1206684826>
- 2.<https://www.icourse163.org/course/NJTU-1207221801>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 运输管理模拟实验课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710023

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、运输管理

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《运输管理模拟实验》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，运输管理基础实验是该课程的课内实验部分，与理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。通过本课程学习，主要使学生了解有关运输管理的基本操作流程，掌握运输管理业务操作的一般方法。通过 TMS 软件平台使学生具备基本的计算机操作技能、并能较熟练地使用 TMS 软件平台进行运输管理；培养学生严谨的逻辑思维习惯和应用理论知识解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐渐掌握整个物流作业中运输作业的重要性，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

## 三、课程目标

运输管理模拟实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的供应链管理思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握运输管理的思想和方法；

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1、5.2。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力;

指标点 5.2: 通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践, 使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
课程目标 3	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过课内实验培养学生实践能力; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过综合类实验, 让 3-5 名学生自由结合成组, 通过讨论和合作学习的方式, 完成相关的试验任务, 培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	基础资料	4	综合型	专业基础	1 人/组	物流运输管理系统 TMS 软件
2	订单管理	8	综合型	专业基础	1 人/组	物流运输管理系统 TMS 软件

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
3	调度管理	8	综合型	专业基础	1人/组	物流运输管理系统 TMS 软件
4	计费管理	8	综合型	专业基础	1人/组	物流运输管理系统 TMS 软件
5	查询服务	8	综合型	专业基础	1人/组	物流运输管理系统 TMS 软件

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

## （二）实验内容和基本要求

### 1.实验项目 1：基础资料

通过本实验，使学生熟悉物流托运调度基本流程；熟悉物流运输管理系统（TMS 平台）的基础操作界面；掌握货主/托运商资料、客户资料、商品资料的新增、查找、修改和删除。

#### 1.1 实验内容和要求

##### 1.货主/托运商资料

- （1）新增—货主/托运商资料
- （2）查找—货主/托运商资料
- （3）修改和删除—货主/托运商资料

##### 2.客户资料

- （1）新增—客户资料
- （2）新增—详细地址资料
- （3）查找—客户资料
- （4）修改和删除—客户资料

##### 3.商品资料

- （1）新增—商品资料
- （2）查找—商品资料（同于客户资料查找）
- （3）修改和删除—商品资料（同于客户资料修改和删除）

#### 1.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

#### 1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：货主/托运商资料、客户资料、商品资料的新增、查找、修改和删除

(2) 实验难点：货主/托运商资料、客户资料、商品资料的新增、查找、修改和删除

### 2.实验项目 2：订单管理

通过本实验，使学生熟悉订单管理的基本流程；掌握托运单的输入、确认和中转；掌握联运中转—接收托运单。

## 2.1 实验内容和要求

### 1. 托运单输入

- (1) 新增—托运单输入
- (2) 查找—托运单资料（同于客户资料查找）
- (3) 修改和删除—托运单资料（同于运力资料修改和删除）

### 2. 托运单确认

### 3. 托运单中转

### 4. 联运中转—接收托运单

## 2.2. 主要实验方法

### (1) 设计法

### (2) 验证法

## 2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：托运单的输入、确认和中转

(2) 实验难点：联运中转—接收托运单

## 3. 实验项目 3：调度管理

通过本实验，使学生了解车辆调度管理的基本流程；掌握运力管理的基本操作方法；熟练掌握调度配货、调度单费用录入系统的基本操作步骤。

## 3.1 实验内容和要求

### 1. 运力管理

- (1) 车主/承运商资料
- (2) 驾驶员资料
- (3) 运力资料

### 2. 空车运力登记

- (1) 新增—空车运力登记
- (2) 查找—空车运力登记资料
- (3) 查看—当前登记的车辆资料
- (4) 删除—空车运力登记资料

### 3. 出车安全检查

- (1) 安全检查—待检查车辆
- (2) 查找—车辆安检结果

### 4. 调度配货

- (1) 新增—调度配货单
- (2) 查找—调度配货单
- (3) 修改和删除—调度配货单

## 5.调度单费用录入

- (1) 录入调度相关费用
- (2) 录入调度车辆成本

## 6.发车确认、终点卸货、车辆任务完成

### 3.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

### 3.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：车辆调度管理的基本流程；
- (2) 实验难点：车辆调度管理的基本流程

## 4.实验项目 4：计费管理

通过本实验，使学生熟悉计费管理的基本流程；熟练掌握某一调度单费用输入。

### 4.1 实验内容和要求

#### 1.作业单回单登记

- (1) 新增一作业单回单登记
- (2) 查找一已登记的作业单回单

#### 2.作业单费用输入

- (1) 对某一作业单费用输入
- (2) 对某一调度单费用输入

### 4.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

### 4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：调度单费用输入
- (2) 实验难点：调度单费用输入

## 5.实验项目 5：查询服务

通过本实验，使学生学会查询某一阶段托运单汇总表；学会查询某一阶段派车清单汇总表；学会查询某一阶段运输量统计表；学会查询某一阶段托运单汇总。

### 5.1 实验内容和要求

#### 1.托运单明细表

#### 2.派车清单（汇总）

#### 3.运输量阶段统计表（按托运单）

#### 4.运费结算表（零担一按托运单）

### 5.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

### 5.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：查询某一阶段运输量统计表

(2) 实验难点：查询某一阶段托运单汇总

## 七、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验原理

3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

## 八、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：订单管理、调度管理、计费管理

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末上机考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=上机考核成绩

## 九、选用教材与课程资源

1.选用教材

《运输管理》，傅莉萍等编著，清华大学出版社，2018年。

2.参考书目

[1] 《运输管理》，梁金萍编著，机械工业出版社，2015年第2版。

[2] 《运输管理》，仪玉莉编著，高等教育出版社，2014年第2版。

[3] 《物流运输管理实务》，韩杨编著，清华大学出版社，2014年第2版。

[4] 《物流运输管理》，张理、刘志萍编著，北京交通大学出版社，2012年。

3.网络教学资源

(1) <https://www.icourse163.org/course/NJTU-1461164170>

(2) <https://www.icourse163.org/course/SDCJDX-1461250161>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# 电商物流运营管理实验课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130710024

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、电子商务概论

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《电商物流运营管理实验》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，电商物流运营管理实验是该课程的课内实验部分，与电子商务概论理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。本课程以虚拟仿真运营软件为教学载体，通过对教学内容的系统性教学设计，构建基于理实一体、任务驱动的课程教学模式，采取过程性和终结性相结合的考核方式，最终实现以模拟操作技能训练为切入点，逐步提升学生综合素质的教学目标。通过本课程学习，主要使学生了解有关电商物流运营管理的基本操作流程，掌握电商物流中心业务操作的一般方法。通过 IELS 虚拟仿真软件使学生具备基本的计算机操作技能、并能较熟练地使用 IELS 虚拟仿真软件进行电商运营管理；培养学生严谨的逻辑思维习惯和应用理论知识解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐渐掌握整个电商物流中心各项业务的重要性，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

## 三、课程目标

电商物流运营管理实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的电商物流管理思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握电商运营管理的思想和方法。

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够通过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

#### 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、5.2。

指标点 3.1：系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

#### 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过综合类实验，让 3-5 名学生自由结合成组，通过讨论和合作学习的方式，完成相关的试验任务，培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 5.2

#### 六、课程实验教学内容

##### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	任务一 电商物流中心参观调研	4	综合型	专业基础	1 人/组	IELS 虚拟仿真软件
2	任务二 电商物流中心入库作业	4	综合型	专业基础	1 人/组	IELS 虚拟仿真软件
3	任务三 电商物流中心补货作业	4	综合型	专业基础	1 人/组	IELS 虚拟仿真软件
4	任务四 电商物流中心盘点	4	综合型	专业基础	1 人/组	IELS 虚拟仿真

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
	作业					软件
5	任务五 电商物流中心出库作业	4	综合型	专业基础	1人/组	IELS 虚拟仿真软件
6	任务六 电商物流中心综合作业	4	综合型	专业基础	1人/组	IELS 虚拟仿真软件
7	项目一 电商物流中心运营管理	4	综合型	专业基础	1人/组	IELS 虚拟仿真软件
8	项目二 电商物流中心运营实践	4	综合型	专业基础	1人/组	IELS 虚拟仿真软件
9	项目三 电商物流中心运营优化	4	综合型	专业基础	1人/组	IELS 虚拟仿真软件

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

## （二）实验内容和基本要求

### 1.实验项目 1：电商物流中心参观调研

通过教学仿真任务，让学生对了解现代电商物流中心的常规布局，熟悉现代先进电商物流设施设备，掌握电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息等，达到了了解电商物流企业基本运作情况的目的。

#### 1.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心进行参观和调研，收集电商物流中心基本运营情况的相关数据，对电商物流中心的布局、实施设备、基础商品信息等基础信息进行初步的认知。

#### 1.2.主要实验方法

- (1) 设计法
- (2) 验证法

#### 1.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：电商物流中心的基础商品信息、货位编码信息
- (2) 实验难点：现代电商物流中心的常规布局

### 2.实验项目 2：电商物流中心入库作业

通过本任务掌握商品入库作业的流程，熟悉商品的码盘方式、RFID 自动识别技术、货位指派原则等相关入库知识。

#### 2.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心，掌握电商物流中心的入库作业基本流程，实现理论知识和实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心中完成卸货、验收理货、入库等作业环节完成商品的入库作业。

#### 2.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：商品的码盘方式

(2) 实验难点：货位指派原则

### 3.实验项目 3：电商物流中心补货作业

通过本任务掌握电商物流中心的补货作业流程，熟悉商品的包装规格、商品的分类方式、大小件商品不同的补货方式等相关补货作业知识。

#### 3.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成补货作业，掌握电商物流中心的补货作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心中的补货站台完成商品的小件补货作业，并观察大件商品的补货作业流程。

#### 3.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 3.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：电商物流中心的补货作业流程；

(2) 实验难点：商品的包装规格、商品的分类方式、大小件商品不同的补货方式

### 4.实验项目 4：电商物流中心盘点作业

通过本任务，掌握电商物流中心的盘点作业流程，熟悉商品的不同盘点方式、不同盘点流程等相关盘点作业知识。

#### 4.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成盘点作业，掌握电商物流中心的盘点作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成信息确认和计划，继而在虚拟电商物流中心的补货作业完成商品的盘点工作。

### 4.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：电商物流中心的盘点作业流程

(2) 实验难点：商品的不同盘点方式、不同盘点流程

### 5.实验项目 5：电商物流中心出库作业

通过本任务掌握电商物流中心的出库作业流程，理解大件商品和小件商品在出库作业中的差异，掌握订单拣选策略、大小件商品不同的出库作业方式等相关出库作业知识。

#### 5.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成出库作业，掌握电商物

流中心的出库作业基本流程，实现理论知识与实践操作的有效结合。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示完成订单统计、订单分割、订单分批和分类等信息处理，继而依次在虚拟电商物流中心中的拣选站台和打包站台完成商品的出库作业。

### 5.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 5.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：电商物流中心的出库作业流程

(2) 实验难点：订单拣选策略、大小件商品不同的出库作业方式

## 6.实验项目 6：电商物流中心综合作业

通过教学仿真任务，训练学生对电商物流中心综合作业的处理能力，通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案，并灵活应用 IELS 虚拟电商物流中心运营软件规范操作完成电商物流中心综合作业。

### 6.1 实验内容和要求

学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心，掌握电商物流中心的整体作业流程。在本任务中，学生进入系统后根据任务数据提示设计完整的作业方案，包括入库货位安排、补货作业方案设计、出库作业方案设计等，继而依次在虚拟电商物流中心中完成综合作业任务。

### 6.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 6.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案

(2) 实验难点：通过对入库商品、出库订单的数据分析，设计合理的综合作业方案

## 7.实验项目 7：电商物流中心运营管理

通过本任务学会库存管理中的 ABC 分类法，并可通过 ABC 分类结果选择适合的库存控制策略。学会不同库存控制策略的计算方法，并能制定合理的采购计划。

### 7.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心每天的订单数量大，业务繁忙，为了快速响应客户订单，制定合理有效的库存控制策略不仅能保证订单的正常拣选，也能有效的节约库存成本。在此任务中，要求学生站在仓库管理员的角度，对仓库的库存进行分析，制定合理有效的库存控制策略和采购计划。

### 7.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 7.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：不同库存控制策略的计算方法

(2) 实验难点：ABC 分类法

## 8.实验项目 8：电商物流中心运营实践

通过本任务学会货位优化管理中的商品相关性分析和库存控制策略，并可通过商品相关性和库存控制策略结果制定适合的补货策略。

### 8.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心的出库任务量较大，为提高电商物流中心的运营效率，应保证拣选区的库存数量。在此任务中，要求学生以制单员的角度出发，对订单信息进行分析，查询零货库存信息，对零货库存不足的商品制定合理的补货策略，优化零货库存。

### 8.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 8.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：货位优化管理中的商品相关性分析

(2) 实验难点：库存控制策略

## 9.实验项目 9：电商物流中心运营优化

通过本任务学会拣选策略和订单分批策略中的订单相似性分析，并可通过拣选策略和订单相似性分析结果制定合理的订单出库策略。

### 9.1 实验内容和要求

百蝶电商物流中心日订单量数量大，现今系统新到一批订单，为了节约拣选成本并快速响应客户订单，应制定合理有效的订单分批策略和拣选策略，学生进入 IELS 虚拟软件中虚拟仿真的电商物流中心完成电商物流中心运营优化作业。

### 9.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 9.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：拣选策略和订单分批策略中的订单相似性分析

(2) 实验难点：通过拣选策略和订单相似性分析结果制定合理的订单出库策略

## 七、实验报告要求

1.实验目的和要求

2.实验原理

### 3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来, 根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

## 八、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容: 订单管理、调度管理、计费管理

2.考核方式: 考查

3.考核形式: 开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定

4.成绩评定: 百分制

综合成绩=平时考核成绩(40%)+期末上机考核成绩(60%)

平时考核成绩=课堂表现(互动、考勤)50%+作业50%

期末考核成绩=上机考核成绩

## 九、选用教材与课程资源

### 1.选用教材

《电商物流中心运营管理》,杨礼美等编著,机械工业出版社,2020年。

### 2.参考书目

(1)《国际物流运营与电子商务管理》,蒋元涛主编,光明日报出版社,2013年。

(2)《最后一公里哲学:电商物流全链条运营管理》,张立民主编,中信出版集团,2018年。

(3)《新零售运营与实践:全渠道电商与物流供应链方法+技巧+案例》,廖利军主编,电子工业出版社,2020年。

### 3.网络教学资源

(1) <https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1461111167?from=searchPage>

(2) <https://www.icourse163.org/course/FZFU-1205798828?from=searchPage>

撰写人: 王丽莉

审核人: 刘喜怀

审定人: 施孝忠

2020年8月10日

# 国际贸易实务课程实验教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130731005

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（理论学时：0；实验（上机）学时：36）

课程类别：专业选修课程

先修课程：西方经济学、国际贸易学等

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

本课程是国际经济与贸易专业学生的专业选修课程，是一门实践性很强的应用课程。本课程是对国际贸易实务理论课程的补充，实训环节是国际贸易实务必不可少的教学环节。通过实训教学使学生掌握国际贸易理论、法律和相关惯例，进出口交易实际操作，结合对国际货物买卖合同各条款的理解，掌握国际间商品交换的具体过程和进出口业务专业知识和技能，为国际经济与贸易专业其他课程的进一步学习打下坚实的基础。使学生在掌握基本知识的基础上，学会如何在实践中运用，并用以解决国际贸易中遇到的实际问题，提高自身分析思考问题、解决问题的技能和能力。

## 三、课程目标

本课程具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧；

课程目标 2：熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；

课程目标 3：学会外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路；

课程目标 4：通过国际货物买卖实务的具体操作，体会到国际贸易中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系，认识供求平衡、竞争等宏观经济现象，并且能够合理地加以利用。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1。

指标点 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实

的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1 了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
目标 1	通过讲授、示范、讨论等环节进行实验操作学习。	课堂表现 实验情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
目标 2	通过讲授、示范、讨论等环节进行实验操作学习。	课堂表现 实验情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2
目标 3	通过讲授、示范、讨论等环节进行实验操作学习。	课堂表现 实验情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	(一) 交易准备	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
2	(二) 交易磋商	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
3	(三) 签订合同	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
4	(四) 信用证业务	4	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
5	(五) 备货	4	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
6	(六) 租船订舱	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
7	(七) 出口报检	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
8	(八) 办理保险	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
9	(九) 出口报关	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
10	(十) 装船出运	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
11	(十一) 结汇	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
12	(十二) 出口核销和退税	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
13	(十三) 进口报检	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
14	(十四) 进口报关和提货	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
15	(十五) 进口付汇核销	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习
16	(十六) 销货	2	演示性	专业	1	simtrade 外贸实习

## (二) 实验内容和基本要求

### 实训项目（一）交易准备

实训要求：学生熟悉各角色基本画面，掌握广告宣传与市场调查的方法。

实训内容：

1. 了解 SimTrade 基本用法。
2. 以每个角色登录并注册公司(银行)名称，在”Profile(资料)”中输入必要的信息。
3. 选择目标产品与交易对象，做好市场调查。
4. 发布广告及供求信息。

### 实训项目（二）交易磋商

实训要求：通过 SimTrade 内置的邮件系统进行交易磋商，要求出口商和进口商之间的往来业务函电必须使用英文。

实训内容：

1. 参与国际贸易买卖合同的磋商，熟悉询盘、发盘、还盘和接受环节的实践过程。
2. 熟悉价格术语的使用，掌握报价核算方法。

### 实训项目（三）签订合同

实训要求：签订 1 笔结汇方式为 L/C、价格术语为 CIF 的外销合同，填写预算表，双方签字确认并开始履行合同。

实训内容：

1. 掌握合同条款的具体规定与表达。
2. 掌握进出口价格核算。

### 实训项目（四）信用证业务

实训要求：熟悉与掌握信用证的申请、开证、审证要点。

实训内容：

1. 进口商：申请开证。
2. 进口地银行：审核开证申请书，开信用证，交进口商确认。
3. 进口商：确认信用证。

4. 进口地银行：通知出口地银行。

5. 出口地银行：对照合同审核信用证，填写通知书，通知出口商信用证已到。

6. 出口商：审证并接受信用证。若信用证有问题，可发邮件给进口商要求其修改。

#### 实训项目（五）备货

实训要求：熟悉与国内工厂的交易磋商环节。了解并掌握国内购销合同的签订与履行。

实训内容：

1. 出口商：与工厂进行邮件磋商，按工厂接受的价格签订国内购销合同。

2. 工厂：确认购销合同，组织生产，出货。

#### 实训项目（六）租船订舱

实训要求：准备相关单据向船公司办理租船订舱手续。

实训内容：

1. 了解租船订舱的流程。2. 学会制作货物出运委托书。

#### 实训项目（七）出口报检

实训要求：准备相关单据向检验机构办理检验手续。

实训内容：

1. 了解出口报检的流程。2. 学会制作出境货物报检单、商业发票、装箱单。

#### 实训项目（八）办理保险

实训要求：准备相关单据向保险公司办理保险手续。

实训内容：

1. 了解办理保险的流程。

2. 学会制作货物运输保险投保单。

3. 了解如何在国际贸易货物运输过程中减少风险，熟悉与掌握价格术语 CIF、CFR、FOB 的细节与运用技巧。

#### 实训项目（九）出口报关

实训要求：准备相关单据向海关办理核销备案、出口报关等手续。

实训内容：

1. 了解办理报关的流程。2. 学会制作出口收汇核销单与出口货物报关单。

#### 实训项目（十）装船出运

实训要求：学会制作装船通知。

实训内容：在 SimTrade 中，装船出运的步骤是报关后由系统自动处理的，因此报关(出运)

完成后，出口商即应到船公司取提单并向进口商发送装船通知。

#### 实训项目（十一）结汇

实训要求：进出口双方到银行办理结汇事宜。

实训内容：了解国际贸易买卖中货款的结算方式，熟悉与掌握各种方式的结算程序和运用技巧(本例中为 L/C)。

#### 实训项目（十二）出口核销和退税

实训要求：准备相关单据向外管局与国税局办理核销退税手续。

实训内容： 1. 了解办理出口核销与退税的流程。

2. 学会制作出口收汇核销单送审登记表。

#### 实训项目（十三）进口报检

实训要求：准备相关单据向检验机构办理进口检验手续。

实训内容： 1. 了解办理进口检验的流程。

2. 学会制作入境货物报检单。

#### 实训项目（十四）进口报关和提货

实训要求：准备相关单据向海关办理进口报关及提货手续。

实训内容：

1. 了解办理进口报关与提货的流程。

2. 学会制作进口货物报关单。

#### 实训项目（十五）进口付汇核销

实训要求：准备相关单据向外管局办理付汇核销手续。

实训内容： 1. 了解办理付汇核销的流程。

2. 学会制作进口付汇到货核销表。

#### 实训项目（十六）销货

实训要求：了解市场上的价格变动，掌握销货时机。

实训内容：进口商将货物在市场上售出，收回资金。

## 七、实验考核及成绩评定

1.考核方式：考查

2.考核形式：实验操作、平时成绩、期末实验理论考查等方式综合评定

3.成绩评定：采用百分制或五级计分制，按以下三项考核指标进行实验成绩综合评定，其构成比例如下：

平时日常考核成绩：占实验总成绩的 20%

实验操作考核成绩：占实验总成绩的 20%

期末理论考查成绩：占实验总成绩的 60%

## 八、选用教材与课程资源

### 1. 选用教材

南京世格 simtrade 外贸教学软件

### 2. 参考书目

(1) 《国际贸易理论与实务》，盛洪昌著，上海财经大学出版社，2006.

(2) 《进出口贸易实务教程》（第四版），上海人民出版社，2003.

撰写人：胥丽娜

审核人：胥丽娜

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 网络店铺开设与运营课程实验教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130732003

课程学分：2 学分

课程学时：36 学时（理论学时：28；实验（上机）学时：8）

课程类别：专业必修课程

先修课程：管理学、物流管理、电子商务概论

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

该实训课程计划选择若干家国内知名的电子商务网站，如淘宝网、易趣网、拍拍网等免费电子商务平台，在教师的指导下，要求通过用户注册、身份认证、申请开通网上银行；由学生自己联系货源、网上发布商品、申请开设网上开店，进行网上商店店铺的装修设计等。根据自己所学的知识进行网上商店的管理，包括营销推广、客户沟通、交易洽谈等，以取得一系列电子商务实际运作的经验，提高大学生的实际工作能力和应用管理水平。

网上创业实训的目标是希望能培养学生的实践能力和创新意识，为大学生在校创业和自主就业创造条件。要求学生必须认真完成每次实训任务并提交实验报告，同时在课堂教学的基础上，学生在开展实训过程中需要补充学习相关的电子商务专业知识和管理学知识，尽量使自己的实践活动有理论指导。

## 三、课程实验目标

网络店铺开设与运营具体要求达到的特定实验教学目标包括：

课程目标 1：能够掌握网络店铺开设与运营的基本流程，具备扎实的理论基础；

课程目标 2：能够独立完成网络店铺的开设与运营，通过实践操作配员工团队合作能力，为求职与就业积累经验；

课程目标 3：能够了解目前国内优秀的网络店铺的成功经验，对行业内相关热点问题具备独立思考能力，在学习的过程中，增强学生的职业自豪感，引导学生树立正确的人生观、价值观、世界观；

课程目标 4：能够了解国内外电子商务、物流相关行业的发展现状及发展趋势，具备创新能力和独立思考问题、解决问题的能力。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：如毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、4.1、4.2、5.1。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 4.1: 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力。毕业要求 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 4.2: 能熟练地运用计算机, 具有一定的专业英语水平, 能阅读本专业的外文资料, 具有一定的科学研究能力和科学思维能力, 具有独立学习和获取相关知识的能力;

指标点 5.1: 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识, 能够与团队成员和谐相处, 协作共事, 并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

实验目标	达成途径	评价依据	支撑毕业要求
课程目标 1	通过课堂讲授、实际操作使学生掌握基本理论知识。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过实践指导, 要求学生以小组为单位完成网络店铺的开设与运营。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 3.2、4.2
课程目标 3	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野, 通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 4.1
课程目标 4	通过视频教学、课外资料阅读开拓学生视野, 通过小组讨论热点问题培养学生问题分析能力和独立思考能力。	课堂表现 作业情况 期末考核	毕业要求指标点 5.1

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	网店开设	8	设计研究性	专业基础	5	计算机
2	网店装修	8				
3	网店推广	2				
4	网店运营	12				

### (二) 实验内容和基本要求

#### 1.实验项目 1：网店开设

通过本实验，学生应掌握的基本技能，如：熟悉网络店铺开设的流程、了解网络店铺开设的准备工作及基本要求。

##### 1.1 实验内容和要求

- (1) 在淘宝网进行注册会员并完成支付宝实名认证
- (2) 申请开通网络银行
- (3) 网上或网下联系货源
- (4) 发布宝贝，发布满 10 件同时在线的物品就完成网上商店开设

##### 1.2 主要实验方法

- (1) 演示指导法

##### 1.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：淘宝网开设店铺的流程
- (2) 实验难点：网上或网下联系货源

#### 2.实验项目 2：网店装修

通过本实验，学生应掌握的基本技能，如：掌握设计店标、设计宝贝分类方法的基本要求。

##### 2.1 实验内容和要求

- (1) 设计店标
- (2) 设计店铺公告
- (3) 设计宝贝分类标签
- (4) 选择产品描述模板
- (5) 店铺介绍

##### 2.2 主要实验方法

- (1) 演示指导法

##### 2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：设计店标、设计宝贝分类标签

(2) 实验难点：选择产品描述模板

### **3.实验项目 3：网店推广**

通过本实验，学生应掌握的基本技能，如：掌握网店推广的方法，了解网店推广的重要作用。

#### **3.1 实验内容和要求**

- (1) 利用关键词推广
- (2) 利用友情链接相互推广
- (3) 利用论坛写帖回帖
- (4) 利用旺旺工具
- (5) 用足橱窗推荐位
- (6) 创造独特的个性
- (7) 保证品牌承诺与你的实际能力相当

#### **3.2 主要实验方法**

- (1) 演示指导法

#### **3.3 实验重点难点**

- (1) 实验重点：网店推广的方法
- (2) 实验难点：选择合适的网店推广方法

### **4.实验项目 4：网店运营**

通过本实验，学生应掌握的基本技能，如：掌握网店推广的方法，了解网店推广的重要作用。

#### **4.1 实验内容和要求**

- (1) 沟通洽谈
- (2) 及时发货
- (3) 注重信用评价
- (4) 做好售后服务
- (5) 盈亏核算，及时调整经营策略

#### **4.2 主要实验方法**

- (1) 演示指导法

#### **4.3 实验重点难点**

- (1) 实验重点：沟通洽谈的技巧、物流发货的流程
- (2) 实验难点：售后服务的内容、盈亏核算的方法

## **七、实验报告要求**

1. 实验目的和要求
2. 实验原理
3. 实验内容及过程

4.结果与分析（应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理）

## 八、实验考核及成绩评定

1.考核方式: 考查

2.考核形式: 以学生实验报告、实验操作、平时成绩、期末实验理论考查等方式综合评定

3.成绩评定: 采用百分制，按以下 5 项考核指标进行实验成绩综合评定）其构成比例如下：

- （1）平时日常考核成绩：占实验总成绩 10%，形式有：课堂表现、出勤等。
- （2）实验报告评阅成绩：占实验总成绩 20%
- （3）课程论文评阅成绩：占实验总成绩 20%
- （4）网店经营成果：占实验总成绩 50%

## 九、选用教材与课程资源

1.选用教材

《淘宝网运营与推广实务》，孙莹月、胡平编著，人民邮电出版社，2019 年第 1 版。

2.参考书目

[1]《网店运营实务》，王利锋编著，人民邮电出版社，2017 年第 2 版。

[2]《淘宝大学电子商务人才能力实训（CETC 系列）——网店运营（提高版）》淘宝大学主编，人民邮电出版社，2020 年。

[3]《网店运营与推广从入门到精通（微课版）》，雷莉、黄睿编著，人民邮电出版社，2020 年。

3.网络教学资源：

1. <https://www.icourse163.org/course/ABC-1206705808>

撰写人：卫莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 物流方案策划与设计实验课程教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130732005

课程学分：1 学分

课程学时：36 学时（实验学时：36）

课程类别：专业必修课程

先修课程：物流管理、计算机基础、物流方案策划与设计

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

《物流方案策划与设计实验》是为物流管理专业本科生开设的专业必修课程，仓储与配送管理基础实验是该课程的课内实验部分，与理论教学部分是一个整体，占有重要的地位。通过上机实验，使学生加深对课堂讲授内容的理解，并将这些理论知识和问题求解思想和方法用于解决实际问题，培养学生理论结合实际的能力，利用计算机软件求解实际问题的基本能力。过本课程学习，主要使学生了解有关物流方案策划与设计的基本概念及术语，掌握物流方案策划与设计的一般方法。通过实验使学生具备基本的方案设计技能、并能较熟练地使用方案设计解决实际问题；培养学生严谨的思维习惯和应用新技术解决和处理实际问题的思维方法与基本能力，并以此为基础逐，为后续课程的学习打下坚实的理论和实践基础。

## 三、课程目标

物流方案策划与设计实验具体要求达到的特定课程目标包括：

课程目标 1：能够在理论的指导下，将本课程结构化的物流方案策划与设计思想和方法用于解决实际问题，培养学生民族自豪感，坚定文化自信；

课程目标 2：能够与理论教学部分相结合，掌握物流方案策划与设计的思想和方法；

课程目标 3：能够通过实验能根据给定的问题，独立设计实验并上机调试运行通过，将所学理论应用于实践，使学生获得分析问题与解决问题的能力；

课程目标 4：能够过实验任务驱动，在设计实现过程中，引导学生结合已掌握的书本知识，收集、整理相关资料，自主编程、积极创新，培养学生自己获取新知识的能力、创新意识以及独立学习的习惯。

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、5。

毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 5: 发展要求

2. 本课程支撑的指标点: 指标点 3.1、3.2、5.2。

指标点 3.1: 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

指标点 3.2: 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

指标点 5.2: 通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践, 使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
课程目标 1	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.1
课程目标 2	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习; 利用在线平台资源自主学习, 并参与问题讨论; 通过期中测试、期末考试进行学习总结。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 3.2
课程目标 4	通过综合类实验, 让 3-5 名学生自由结合成组, 通过讨论和合作学习的方式, 完成相关的试验任务, 培养学生的团队协作能力。	课堂表现 作业情况 期末考试	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	学时	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	区域物流方案规划与设计	8	设计型	专业基础	6-8 人/组	计算机
2	物流园区方案规划与设计	8	设计型	专业基础	6-8 人/组	计算机
3	工业物流方案策划与设计	8	设计型	专业基础	6-8 人/组	计算机
4	商业物流方案策划与设计	8	设计型	专业基础	6-8 人/组	计算机
5	物流项目的招标与投标	4	验证型、综合型	专业基础	6-8 人/组	计算机

注: 实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他; 实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

### (二) 实验内容和基本要求

#### 1. 实验项目 1: 区域物流方案规划与设计

通过本任务让学生了解区域物流方案的涵义及理论基础; 了解区域物流方案规

划与设计的基本原则及规划模式类型；理解区域物流规划与设计的关键及基本思路；掌握区域物流规划与设计的框架体系及基本流程。

### 1.1 实验内容和要求

认真分析研究 xxx 市物流现状，模仿区域物流方案策划与设计的实例格式，就 xxx 市的物流发展进行方案设计，最终形成《xxx 物流发展规划书》。

### 1.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 1.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：区域物流规划与设计的关键及基本思路

(2) 实验难点：区域物流规划与设计的框架体系及基本流程

## 2.实验项目 2：物流园区方案规划与设计

通过本实验，使学生了解国内外物流园区的发展概况；了解物流园区国家标准；了解物流园区方案的涵义、类型及基本要素；掌握物流园区方案策划设计的方法、内容及流程；知道物流园区方案策划的步骤及综合要素；知道物流园区方案的结构及评价体系。

### 2.1 实验内容和要求

深入分析某一物流园区规划方案，弄清物流园区方案设计的主要内容有哪些，并自主调研一家物流园区，编写该物流园区的物流方案规划。

### 2.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 2.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：物流园区方案策划设计的方法、内容及流程

(2) 实验难点：物流园区方案策划设计的方法、内容及流程

## 3.实验项目 3：工业物流方案策划与设计

通过本实验，使学生了解工业物流方案中涉及到的供应、生产、销售、逆向物流方案的特点；理解每一种方案设计的要点；掌握工业物流方案策划的步骤和策划书所包括的主要内容；掌握工业物流方案设计报告的框架与主要内容。

### 3.1 实验内容和要求

深入调研一个制造企业的物流运作情况，尝试进行物流方案策划，并撰写该企业物流方案策划书的大纲。在此基础上分组合作完成该企业的物流方案设计报告。

### 3.2.主要实验方法

(1) 设计法

(2) 验证法

### 3.3. 实验重点难点

(1) 实验重点：工业物流方案策划的步骤和策划书所包括的主要内容

(2) 实验难点：工业物流方案设计报告的框架与主要内容

#### **4.实验项目 4：商业物流方案策划与设计**

通过本实验，使学生了解商业物流业务流程的特点、商业物流的分类；理解商业物流方案合理化、商业物流配送的标准化；掌握商业物流方案策划与设计的要点、步骤；掌握商业物流方案设计报告的框架与主要内容。

##### **4.1 实验内容和要求**

深入调研一个商业企业的物流运作情况，尝试进行物流方案策划，并撰写该企业物流方案策划书的大纲，在此基础上分组合作完成该企业的物流方案设计报告。

##### **4.2.主要实验方法**

(1) 设计法

(2) 验证法

##### **4.3. 实验重点难点**

(1) 实验重点：商业物流方案策划与设计的要点、步骤

(2) 实验难点：商业物流方案设计报告的框架与主要内容

#### **5.实验项目 5：物流项目的招标与投标**

通过本实验，使学生了解物流服务招标的原则；了解招投标的程序、步骤；了解评标与开标的技术要求；理解物流服务项目投标计划、过程与策略；理解物流服务招投标的三个关键文件——物流服务项目招标书、物流服务项目投标书、物流服务项目合同。

##### **5.1 实验内容和要求**

政府正在组织某一物流项目的招标，请深入调研一家企业的物流运作情况，尝试进行物流方案策划，并撰写该企业物流项目招标方案。

##### **5.2.主要实验方法**

(1) 设计法

(2) 验证法

##### **5.3. 实验重点难点**

(1) 实验重点：招投标的程序、步骤

(2) 实验难点：物流服务项目投标计划、过程与策略

## **七、实验报告要求**

1.实验目的和要求

2.实验原理

3.实验内容及过程

4.结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

## 八、课程考核及成绩评定

1.重点考核内容：物流园区方案规划与设计、工业物流方案策划与设计、商业物流方案策划与设计

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核、期末上机考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+期末上机考核成绩（60%）

平时考核成绩=课堂表现（互动、考勤）50%+作业 50%

期末考核成绩=开卷上机成绩

## 九、选用教材与课程资源

1.选用教材

《现代物流方案策划与设计》，李学工等编著，电子工业出版社，2017年。

2.参考书目

[1]《区域经济发展与物流系统规划》，刘秉镰等编著，经济管理出版社，2017年。

[2]《物流系统优化设计》，贺东风编著，中国物资出版社，2015年。

[3]《物流方案设计与应用》，徐天芳编著，东北财经大学出版社，2016年。

[4]《区域物流系统建模与实务》，张潜编著，中国物资出版社，2017年。

[5]《城市物流系统规划与建设》，龙江、朱海燕编著，中国物资出版社，2014年。

3.网络教学资源

<https://www.icourse163.org/course/JSIT-1449627173>

撰写人：王丽莉

审核人：刘喜怀

审定人：施孝忠

2020年8月10日

# ERP沙盘实训课程实验教学大纲

## 一、课程基本信息

课程代码：20130741006

课程学分：1 学分

课程学时：学时（理论学时：；实验（实践）学时：）

课程类别：集中实践

先修课程：会计学基础

适用专业（方向）：物流管理

## 二、课程简介

ERP 模拟沙盘是针对代表先进的现代企业经营与管理技术—ERP（企业资源计划系统），设计的角色体验的实验平台。模拟沙盘按照制造企业的职能部门划分了职能中心，是培养高级管理人才的重要课程之一。《ERP 沙盘实训》承接《会计学基础》内容，更具有超前性、实践性、技术性等特点，沙盘模拟作为一种体验式的教学方式，是继传统教学及案例教学之后的一种教学创新。借助 ERP 沙盘模拟，可以强化学生的管理知识、训练管理技能、全面提高学生的综合素质。沙盘模拟教学融理论与实践于一体、集角色扮演与岗位体验于一身，可以使学员在参与、体验中完成从知识到技能的转化。

## 三、课程目标

具体要求达到的特定教学目标包括：

课程目标 1：是在学生掌握会计基本理论和基本方法的基础上，进一步培养学生解决企业综合管理课题的能力。（指标点 3.1）

课程目标 2：是在学生未来工作中面临 ERP 处理情景时，具备 ERP 处理的能力。（指标点 3.2）

课程目标 3：是在学生在 ERP 工作实操中，具备 ERP 的实践操作能力。（指标点 4.1）

课程目标 4：通过 ERP 课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。（指标点 5.2）

## 四、课程支撑的毕业要求

1. 本课程支撑的毕业要求：毕业要求 3、4、5。

毕业要求 3：学识要求

毕业要求 4：能力要求

毕业要求 5：发展要求

2. 本课程支撑的指标点：指标点 3.1、3.2、4.1、5.2。

指标点 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识；

指标点 3.2：掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能，能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作；

指标点 4.1：了解国内外物流管理学科的发展趋势，具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力；

指标点 5.2：通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

## 五、课程教学目标与毕业要求对应表

课程目标	达成途径	评价依据	课程支撑的毕业要求
<b>目标 1:</b> 是在学生掌握会计基本理论和基本方法的基础上，进一步培养学生解决 ERP 专门课题的能力。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论。	课堂考核、课堂考勤	毕业要求指标点 3.1
<b>目标 2:</b> 是在学生未来工作中面临 ERP 处理情景时，具备财务报告管理处理的能力。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过课堂考核进行学习总结。	课堂考核、课堂考勤	毕业要求指标点 3.2
<b>目标 3:</b> 是在学生在 ERP 工作实操中，具备 ERP 的实践操作能力。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过课堂考核进行学习总结。	课堂考核、课堂考勤	毕业要求指标点 4.1
<b>目标 4:</b> 通过 ERP 课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。	通过讲授和随堂提问、讨论等环节进行课堂强化学习；利用在线平台资源自主学习，并参与问题讨论；通过课内实验培养学生实践应用能力；通过课堂考核进行学习总结。	课堂考核、课堂考勤	毕业要求指标点 5.2

## 六、课程实验教学内容

### (一) 实验项目基本情况

序号	实验项目名称	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
----	--------	------	------	------	--------

序号	实验项目名称	实验类型	实验类别	分组人数	主要实验设备
1	实验一 融资决策	综合型	专业	8	计算机
2	实验二 厂房生产线建设	综合型	专业	8	计算机
3	实验三 生产决策	综合型	专业	8	计算机
4	实验四 编制报表	综合型	专业	8	计算机
5	实验五 销售决策	综合型	专业	8	计算机

注：实验类型包括演示性、验证性、综合性、设计研究性、其他；实验类别包括基础、专业基础、专业、其他。

## （二）实验内容和基本要求

### 1.实验项目 1：融资决策

通过本实验，使学生理解财务管理融资业务处理的基本方法和要领，掌握常用工具的基本使用方法。

#### 1.1 实验内容和要求

- (1) 短期融资
- (2) 长期融资

#### 1.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

#### 1.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：融资金额确定
- (2) 实验难点：长短期融资抉择

### 2.实验项目 2：厂房生产线建设

通过本实验，使学生掌握厂房生产线建设的各种方法。

#### 2.1 实验内容和要求

- (1) 厂房生产线租赁
- (2) 厂房生产线自建

#### 2.2 主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

#### 2.3 实验重点难点

- (1) 实验重点：厂房生产线建设数量
- (2) 实验难点：租赁与自建的抉择

### 3.实验项目 3： 生产决策

通过本实验，使学生掌握如何生产决策。

#### 3.1 实验内容和要求

- (1) 采购原材料
- (2) P1、P2、P3、P4 的生产选择
- (3) 产品研发

### 3.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

### 3.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：产品生产选择
- (2) 实验难点：产品生产选择

## **4.实验项目 4：编制报表**

通过本实验，使学生掌握财务报表编制方法。

### 4.1 实验内容和要求

- (1) 资产负债表
- (2) 利润表
- (3) 现金流量表
- (4) 所有者权益变动表

### 4.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

### 4.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：资产负债表编制
- (2) 实验难点：现金流量表编制

## **5.实验项目 5：销售决策**

通过本实验，使学生掌握销售决策的分析方法。

### 5.1 实验内容和要求

- (1) 市场开发
- (2) 资质认证
- (3) 广告投放
- (4) 获取订单

### 5.2.主要实验方法

- (1) 验证法
- (2) 设计法

### 5.3. 实验重点难点

- (1) 实验重点：广告投放
- (2) 实验难点：获取订单

## 七、实验报告要求

### 1. 实验目的和要求

以股份有限公司为主要理财主体，以工商企业为主要立足行业，以财务目标为价值导向，以财务战略为整体规划，以筹资、投资、生产和销售等企业活动活动为横线，以预测、决策、预算、控制、分析等管理环节为纵线，构成纵横连贯的矩阵式的系统体系，涵盖财务管理基础、会计基础、生产运营等内容。

### 2. 实验原理

还原工商企业财务管理决策分析的实际过程，从企业的预算、决策、执行、分析工作流程出发，从业务分类出发，分成固定资产投资、融资管理、生产决策、报表编制与销售决策，全方位、全流程模拟工商企业 ERP 综合业务。

### 3. 实验内容及过程

实验内容和过程涵盖固定资产租赁或投资、财务预算、融资管理、生产决策、销售决策，将企业 ERP 综合业务中可能遇到的情况全方位进行剖析和演练。

4. 结果与分析(应用文字、表格、图形等将数据表示出来，根据实验要求对数据进行分析讨论和误差处理)

长期贷款与短期贷款决策 ——> 企业总体融资决策分析

固定资产租赁或自荐 ——> 投资决策分析使用

材料采购与产品选择 ——> 企业生产决策分析

编制报表 ——> 四大报表编制与分析，总体决策的一部分

市场开拓与广告投放 ——> 销售决策的必备环节，总体决策的一部分

## 八、实验考核及成绩评定

1.重点考核内容：融资管理分析、固定资产投资管理分析、生产决策分析

2.考核方式：考查

3.考核形式：开卷、平时考核等方式综合评定

4.成绩评定：百分制

综合成绩=平时考核成绩（40%）+课堂考核成绩（60%）

平时考核成绩=考勤（30%）+课堂表现（互动、课程实训等）（30%）+作业（40%）

课堂考核成绩=开卷上机成绩

## 九、选用教材与课程资源

1.教材：

用友新道实训平台资料

2.参考书：

[1] 《ERP 教程》，陈延寿、宋萍萍，清华大学出版社，2009 年。

[2] 《高等学校 ERP 系列教材·企业资源计划》，郑称德、陈曦，清华大学出版社，2010 年.

3.网络教学资源:

[1].<https://www.bilibili.com/video/BV1TJ411Q7Av?from=search&seid=16593736813593970861>

[2].<https://www.bilibili.com/video/BV1Tp4y1q7WK?from=search&seid=16593736813593970861>

撰写人：王莹

审核人：张荃香

审定人：施孝忠

2020 年 8 月 10 日

# 物流管理专业本科人才培养方案

专业代码：120601

## 一、专业简介

本专业融合周口师范学院电子商务、国际经济与贸易、经济学、物联网等学科优势，引进国内、外先进的办学理念，开创新型的教学模式，注重以管理学科为理论基础，经济、管理、工学学科相互渗透，注重实践能力和创新创业精神的训练，突出“分类培养、校企合作、注重实训、以赛促教”的专业特色。主要培养学生适应经济社会发展需要，具备物流管理职业素养和系统思维能力，掌握物流管理基础知识和业务技能，能够在现代物流与供应链领域从事分析、设计、运营、管理等工作。我校是周口市开设本科物流管理专业最早的高校，2017年开始招生，目前建立一个物流管理综合实训室，拥有国内先进的ITMS虚拟干线运输运营、IELS虚拟电商物流运营、ILES虚拟物流装备仿真、IWMS虚拟仓储中心运营、IDMS虚拟配送运输运营等教学软件，同时，还与企业联合，拥有校外专业实践实训基地6个，能够满足物流管理专业实践教学需求。经过近几年的快速发展，在电商物流、企业物流与供应链管理、物流系统规划设计、港口物流等研究方向成果丰硕，为地方经济发展提供了大量的物流规划、咨询及培训服务，专业区位优势突出，特色鲜明。

## 二、培养目标

本专业培养适应新时代经济社会发展需求，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有高度社会责任感和创新精神，具备扎实的经济学、管理学、物流管理理论知识，较强的物流管理专业技能和创新能力，实践能力突出，综合素质优良，能够在物流企业、政府部门、事业单位从事现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理工作的高素质应用型人才。

具体分解为以下5项分目标：

目标1：具有高尚的思想道德修养。热爱祖国，热爱人民，树立正确的世界观、人生观和价值观，能够与时俱进，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想道德修养；

目标2：具有良好的职业素养。具备良好的政治素养，具有丰厚的人文底蕴、良好的职业操守、高度的社会责任感和创新创业精神，具有团结合作的品质以及高度的职业使命感；

目标3：具备深厚的专业理论知识。熟悉经济学、管理学、电子商务、国际贸易等学科的专业理论知识，能够通过继续教育或其他途径不断提升物流系统化管理知识和先进的物流技术与方法，具备一定的专业商务英语水平；

目标 4: 具有较强的应用能力。能够熟练运用经济学、管理学、电子商务、国际贸易等基础知识和物流管理专业知识、技能开展物流业务经营运作与管理的能力, 具备较强的物流系统规划、设计与优化等决策能力, 逐步成为所在单位的技术骨干;

目标 5: 具有一定的创新发展能力。具有商业思维和明辨性思维, 具有在互联网+大数据环境下充分利用电子商务、国际贸易等学科优势并结合物流管理进行创新发展的能力, 具备终生学习与持续发展的意识和能力, 能够紧跟新时代物流管理发展需求, 关注国内外物流管理的最新进展与趋势, 具备较强的自我反思和主动学习意识, 适应社会和个人可持续发展。

### 三、毕业要求

学生通过与以上培养目标相一致的专业学习和培养, 须达到以下与其所具备的道德、素养、学识、能力和发展方面紧密相关的以下 5 项毕业要求:

#### 毕业要求 1: 道德要求

毕业要求 1.1 热爱祖国, 热爱人民, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 能够与时俱进, 践行社会主义核心价值观, 具有良好的思想道德修养、强烈的民族自豪感和责任感, 掌握马克思主义哲学、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系;

毕业要求 1.2 具备健全的人格和优秀的品质, 能够修身于内、塑形于外, 严以自律、宽以待人, 具备强烈的社会责任感和服务精神, 能够在工作和生活中做到有爱心、有耐心、有责任心和有自信心;

#### 毕业要求 2: 素养要求

毕业要求 2.1 具有良好的科学素质, 具有较强的劳动意识和劳动观念, 遵纪守法、爱岗敬业、勤奋工作、认真负责;

毕业要求 2.2 具有良好的体育锻炼和生活卫生习惯, 具有健康的体魄、良好的心理素质、高尚的审美情操和乐观向上的生活态度;

#### 毕业要求 3: 学识要求

毕业要求 3.1 系统掌握物流管理专业的基本理论、基本知识和基本技能, 具有扎实的经济学、工商管理、物流管理、电子商务、国际贸易等的基本理论和基本知识;

毕业要求 3.2 掌握本专业领域中的一个或两个方向的专业知识和技能, 能从事企业物流管理、电商物流管理、区域物流规划和设计等方面工作;

#### 毕业要求 4: 能力要求

毕业要求 4.1 了解国内外物流管理学科的发展趋势, 具有较强的物流、电商、企业管理、国际贸易等综合应用分析能力和一定的创新创业能力;

毕业要求 4.2 能熟练地运用计算机, 具有一定的专业英语水平, 能阅读本专业的外文资料, 具有一定的科学研究能力和科学思维能力, 具有独立学习和获取相关知识的能力;

#### 毕业要求 5: 发展要求

毕业要求 5.1 具有较强的工作适应能力、人际交往能力和良好的团队合作意识，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；

毕业要求 5.2 通过大学生创新创业素养课程学习、学科与技能竞赛等活动和实践，使学生具有良好的创新意识、创业精神。

#### 四、毕业要求与培养目标支撑关系对应矩阵

表 1 毕业要求与培养目标支撑关系矩阵

毕业要求	培养目标				
	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√			
毕业要求 2	√	√			
毕业要求 3			√	√	√
毕业要求 4			√	√	√
毕业要求 5				√	√

说明：毕业要求支撑的相应培养目标下打“√”

#### 五、学制与修业年限

1. 标准学制：4 年。
2. 修业年限：3 至 7 年。

#### 六、学分要求与学位授予

学分要求：学生须修满本专业人才培养方案所规定的 158 学分，准予毕业。

学位授予：学生获得毕业资格且符合学校规定的学士学位授予条件，授予管理学学士学位。

#### 七、专业核心课程和特色课程

专业核心课程：物流管理、运输管理、采购管理、供应链管理、仓储与配送管理、物流信息系统等。

特色课程：物流方案策划与设计、集装箱运输与多式联运、国际货运代理实务、网络营销学、电子商务物流管理、现代物流案例分析等。

## 八、课程结构比例表

表2 物流管理专业课程结构及学分学时比例

课程平台	课程类别	学分及比例 (%)				学时及比例 (%)			
		学分	合计	比例	合计	学时	合计	比例	合计
通识教育平台	公共必修	37	37	23.42	23.42	612	612	25.48	25.48
专业教育平台	专业必修	56	66	35.44	41.77	1096	1312	45.63	54.62
	专业方向	10		6.33		216		8.99	
素质能力拓展平台	公共选修	8	25	5.06	15.82	144	478	6.00	19.90
	专业选修	17		10.76		334		13.90	
实践教学平台		30	30	18.99	18.99				
合计		158		100		2402		100	
说明		实践教学44学分,占专业总学分的比例为27.85%。其中,实验教学14学分,集中实践教学30学分。							

## 九、教育平台课程教学学分、学时分布

表3 通识教育平台课程设置一览表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	开课学期	考核方式	备注	
				理论讲授	实践实验						
公共必修课程	思想道德修养与法律基础	20310000001	42	42		3	3	1	1		
	中国近现代史纲要	20310000002	54	45	9	3	3	3	1		
	马克思主义基本原理	20310000003	54	45	9	3	3	2	1		
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	20310000004	90	72	18	5	5	5~6	1		
	形势与政策	20310000005	56	56			2	1~8	2	集中分散	
	外语基础	大学英语I	20030000001	56	28	28	4	3	1	1	
		大学英语II	20030000002	72	36	36	4	3	2	1	
		大学英语III	20030000003	36	36	0	2	2	3	1	
	体育与健康	大学体育I	20100000001	28	4	24	2	1	1	1	
		大学体育II	20100000002	36	4	32	2	1	2	1	
		大学体育III	20100000003	36	4	32	2	1	3	1	
		大学体育IV	20100000004	36	4	32	2	1	4	1	
	信息	大学计算机基础	20080000001	72	36	36	4	3	2	1	

技术基础											
	指导与服务	大学生职业规划与就业指导	20440000001	38	18	20		2	1~8	2	讲座辅导及网络课程
		大学生创新创业教育	20440000002	32	18	14		2	1~8	2	
		大学生心理健康教育	20450000001	36	18	18		2	1~8	2	
合计				612	356	256		37			

- 说明：1.考核分为考试和考查两种，1为考试，2为考查，下同。其中，体育艺术类专业大学英语课程第1、3学期考查，第2学期考试。
- 2.根据专业培养目标要求，该平台课程已在其他类别课程中开设的，不再重复修读。
- 3.形势与政策课程课堂教学不少于56学时，大学生职业规划与就业指导和大学生创新创业教育课程由招生就业处负责安排，大学生心理健康教育课程由学生处负责安排，该4门课程均仅计学分而不计总学时。

表4 专业教育平台课程设置一览表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	开课学期	考核方式	备注
				理论讲授	实践实验					
专业必修课程	管理学	20130710001	56	56		4	3	1	1	含专业所有核心课程
	政治经济学	20130710002	56	56		4	3	1	1	
	高等数学I	20130710003	56	56		4	3	1	1	
	高等数学II	20130710004	72	72		4	4	2	1	
	微观经济学	20130710005	54	54		3	3	2	1	
	线性代数	20130710006	54	54		3	3	3	1	
	宏观经济学	20130710007	54	54		3	3	3	1	
	概率论与数理统计	20130710008	54	54		3	3	4	1	
	统计学	20130710009	54	36	18	3	2.5	5	1	
	会计学	20130710010	54	36	18	3	2.5	5	1	
	财务管理	20130710011	54	45	9	3	3	6	2	
	物流管理	20130710012	28	28		2	2	1	1	
	国际物流学	20130710013	36	36		2	2	4	1	
	运输管理	20130710014	36	36		2	2	3	1	
	采购管理	20130710015	54	39	15	3	3	3	1	
	管理运筹学	20130710016	36	36		2	2	6	2	

	供应链管理	20130710017	36	36		2	2	5	1		
	仓储与配送管理	20130710018	36	36		2	2	5	1		
	物流信息系统	20130710019	36	36		2	2	4	1		
	电子商务概论	20130710020	36	36		2	2	2	1		
	仓储与配送模拟实验	20130710021	36		36		1	5	2		
	供应链管理模拟实验	20130710022	36		36		1	5	2		
	运输管理模拟实验	20130710023	36		36		1	3	2		
	电商物流运营管理实验	20130710024	36		36		1	2	2		
	合 计			1096	892	204		56			
专业方向 模块课程	企业物流方向	企业资源计划	20130731001	72	36	36	4	3	6	1	必须 选至 少一 个模 块课 程
		集装箱运输与多式联运	20130731002	36	28	8	2	2	5	2	
		现代物流案例分析	20130731003	36	28	8	2	2	6	2	
		物流成本管理	20130731004	36	36		2	2	6	1	
		国际贸易实务	20130731005	36		36	2	1	5	2	
	合 计			216	128	88		10			
	电子商务物流方向	网络营销学	20130732001	72	36	36	4	3	5	1	
		电子商务物流管理概论	20130732002	36	28	8	2	2	6	1	
		网络店铺开设与运营	20130732003	36	28	8	2	2	5	2	
		物流方案策划与设计	20130732004	36	36		2	2	6	1	
		物流方案策划与设计实验	20130732005	36		36		1	6	2	
合 计			216	128	88		10				

表5 素质能力拓展平台课程设置一览表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周学时	学分	开课学期	考核方式	备注
				理论讲授	实践实验					
公共选修课程	须选修8学分，144学时。学生可选修学校提供的公共选修课程，也可选修网络课程。学生须至少选修1门艺术修养课程取得2学分，含艺术导论、美术鉴赏、书法鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、影视鉴赏等课程。									
专业选修课程	生产运营管理	20130711001	36	28	8	2	2	2	2	
	物流经济地理	20130711002	36	28	8	2	2	2	2	
	经济法	20130711003	36	36		2	2	3	2	
	商品学概论	20130711004	36	36		2	2	3	2	
	国际市场营销学	20130711005	36	36		2	2	3	2	

	逆向物流	20130711006	36	28	8	2	2	4	2	
	国际货运代理实务	20130711007	36	28	8	2	2	4	2	
	回收物流	20130711008	36	28	8	2	2	4	2	
	物流与供应链金融	20130711009	36	36		2	2	4	2	
	项目管理	20130711010	36	30	6	2	2	4	2	
	电子商务案例分析	20130711011	54	54		3	3	4	2	
	组织行为学	20130711012	36	36		2	2	5	2	
	物流装备与设施技术	20130711013	36	28	8	2	2	5	2	
	跨境电子商务平台及运营	20130711014	72	36	36	4	3	5	2	
	企业物流组织	20130711015	36	36		2	2	5	2	
	企业物流管理	20130711016	36	36		2	2	6	2	
	物流法律法规	20130711017	36	36		2	2	6	2	
	第三方物流	20130711018	36	36		2	2	6	2	
	物流专业英语	20130711019	36	28	8	2	2	6	2	
	物流工程	20130711020	36	28	8	2	2	6	2	
	管理哲学	20130711021	16	16		2	0.5	8	2	
	管理思想史	20130711022	16	16		2	0.5	8	2	
	零售学	20130711023	16	16		2	0.5	8	2	
	管理沟通	20130711024	16	16		2	0.5	8	2	
	行政管理学	20130711025	16	16		2	0.5	8	2	
	职业生涯规划管理	20130711026	16	16		2	0.5	8	2	
	公共关系学	20130711027	16	16		2	0.5	8	2	
	国际服务外包理论与实务	20130711028	16	16		2	0.5	8	2	
	职业道德与礼仪	20130711029	16	16		2	0.5	8	2	
	文献检索与论文写作	20130711030	16	16		2	0.5	8	2	
学生须选修该平台课程共25学分，478学时。										

表 6 实践教学平台设置一览表

课程类别	课程名称	课程代码	总学时	学时分配		周数	学分	开课学期	考核方式	备注
				理论讲授	实践实验					
集中实践	军事理论与军事技能	20450041001	36	36		3	4	1	2	
	劳动教育	20460041001	36				1	1-8	2	
	专业见习	20130741001					1	4	2	
	专业实习	20130741002				16	10	7	2	
	学年论文(设计)	20130741003					1	6	2	
	毕业论文(设计)	20130741004				10	8	8	2	
	社会实践	20130741005					1		2	

	ERP实训	20130741006				1	1	6	2	
	创新实践	20130742001	学生须完成3学分。根据《周口师范学院创新实践学分认定与管理办法》，结合专业特点进行学分认定。							
合 计							30			

说明：1. 教师教育专业实习与研习安排在第七学期。非教师教育专业实习原则上安排在第七学期，其实习周数及学分由各教学学院根据国家专业标准、专业认证要求和专业特点自行安排。

2. 毕业论文（设计）的周数、学分、学期由学院根据各专业特点自行安排。

3. 社会实践的学分由各学院根据学校相关管理办法进行学分认定。

4. 实践教学平台课程仅计学分，不计学时。

## 十、课程体系与毕业要求支撑关系对应矩阵

表 7 课程体系与毕业要求支撑关系矩阵

课程平台	课程类别	课程名称	毕业要求									
			毕业要求 1		毕业要求 2		毕业要求 3		毕业要求 4		毕业要求 5	
			1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2
通识教育平台	公共必修	思想道德修养与法律基础	H	M	M	L						
		中国近现代史纲要	H	L								
		马克思主义基本原理	H	M	L	L						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	M	L						
		形势与政策	H	M	M	L						
		大学英语					L	L		H		
		大学体育			L	H						
		大学计算机基础							L	H		L
		大学生职业规划与就业指导		M	M						M	
		大学生创新创业教育							M		L	M
大学生心理健康教育	L	M		M					L			
专业教育平台	专业必修	管理学					M	L	L		H	
		政治经济学	M				L	L				
		高等数学I						L		M		
		高等数学II						L		M		
		微观经济学					M	L	L	M		
		线性代数						L		M		
		宏观经济学					M	L	L	M		
		概率论与数理统计						L		M		

		统计学						L		M		
		会计学					L	L	M			
		财务管理					L	L	M			
		物流管理					H	M	L	L		
		国际物流学					M	L	M			
		运输管理					H	M	M	L		L
		采购管理					H	M	M	L		L
		管理运筹学						M		M	L	
		供应链管理					H	M	M		L	L
		仓储与配送管理					H	M	M	L		L
		物流信息系统					M		M	L		L
		电子商务概论					L	H	L			
		仓储与配送模拟实验					H	M	M	L	L	M
		供应链管理模拟实验					H	M	M	L	L	M
		运输管理模拟实验					M	M	H	L		M
	电商物流运营管理实验					M	H	L	L		M	
	专业方向	企业资源计划					L	M	M		M	L
		集装箱运输与多式联运					L	H	M			
		现代物流案例分析					L	H	M	L		
		物流成本管理					L	H	M	L		
		国际贸易实务					L	H	M			
		网络营销学					M	H	L			
		电子商务物流管理概论					M	H	L	L		
		网络店铺开设与运营					M	H	M	M	M	L
物流方案策划与设计						M	M	L	L		H	
物流方案策划与设计实验						M	M	L	L		H	
素质能力拓展平台	公共选修	艺术修养课程		M		L						
		自然科学课程						L		M		
		人文社会科学课程		L						L	L	
	专业选修	生产运营管理							L		M	M
		物流经济地理					M	M	M		L	
		经济法		M	H							
		商品学概论					L	M	L		L	L
		国际市场营销学					L	M	M	L	L	
		逆向物流					M	L		M		
		国际货运代理实务					M	M	L			

		回收物流					L	L	M			
		物流与供应链金融					M	L	M	L		
		项目管理									M	
		电子商务案例分析					L	M	L			M
		组织行为学								M	M	
		物流装备与设施技术					L	L	M			
		跨境电子商务平台及运营					L	M	L			L
		企业物流组织					M	L	L			
		企业物流管理					M	L	L			
		物流法律法规					M	M	M			
		第三方物流					M	M	M			
		物流专业英语					L		L	M		
		物流工程					M	M	M			
		管理哲学	L	L	L						M	
		管理思想史					L	L	L			
		零售学					L	M	L			
		管理沟通					L	L	L		M	
		行政管理学		L	L						M	
		职业生涯规划		H	M						M	
		公共关系学									M	
		国际服务外包理论与实务					L	M	M			M
		职业道德与礼仪	M	M	H						L	
		文献检索与论文写作							L	M		
实践教学平台	必修	军事理论与军事技能	M	M	L	M						
		劳动教育	L	L	M	L						
		专业见习					M	L	M			
		专业实习					M	M	H		L	
		学年论文（设计）					L	L	M	M		
		毕业论文（设计）					M	M	M	H		
		社会实践					L	L	L		M	
		ERP实训					L	M	M			M
		创新实践							H		L	M

说明：1. 课程对各项毕业要求的支撑强度分别用“H（高）、M（中）、L（弱）”表示，可根据课程对相应毕业要求的支撑强度来定性判断，M表示支撑度中，L表示支撑度低。矩阵应覆盖所有必修环节，要体现课程体系对所有毕业要求的合理支撑。